

ГЛАВА ГОРОДА ВЛАДИМИРА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 29 мая 2007 г. N 2120

О "ПОЛОЖЕНИИ О ПОРЯДКЕ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ВОПРОСАМ ГРАЖДАНСКОЙ ОБОРОНЫ, ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ И ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ВЛАДИМИРА ОТ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ ПРИРОДНОГО И ТЕХНОГЕННОГО ХАРАКТЕРА"

(в ред. Постановлений Главы города Владимира
от 06.07.2007 [N 2668](#), от 09.08.2007 [N 3146](#))

В соответствии с [Постановлением](#) главы города от 09.11.2006 N 3969 "О системе оповещения и информирования населения города Владимира" и решением комиссии по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и обеспечению пожарной безопасности города Владимира от 21.12.2006 N 42 "О мерах по обеспечению эффективного информирования населения и пропаганды в области гражданской обороны, защиты населения и территории города от чрезвычайных ситуаций" постановляю:

1. Утвердить "[Положение](#) о порядке размещения информационных материалов по вопросам гражданской обороны, защиты населения и территории города Владимира от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера" в соответствии с приложением.
2. Опубликовать настоящее [положение](#) в средствах массовой информации.
3. Контроль за исполнением Постановления возложить на заместителя главы города, начальника управления муниципальным имуществом Шохина А.С.

Глава города Владимира
А.П.РЫБАКОВ

Приложение
к Постановлению
Главы города Владимира
от 29.05.2007 N 2120

ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ РАЗМЕЩЕНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ВОПРОСАМ ГРАЖДАНСКОЙ ОБОРОНЫ, ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ И ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ВЛАДИМИРА ОТ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ ПРИРОДНОГО И ТЕХНОГЕННОГО ХАРАКТЕРА

(в ред. Постановлений Главы города Владимира
от 06.07.2007 [N 2668](#), от 09.08.2007 [N 3146](#))

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок размещения информационных материалов по вопросам гражданской обороны, защиты населения и территории города Владимира от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера (далее - Положение) на рекламных конструкциях.

1.2. Положение разработано в соответствии с [Постановлением](#) главы города Владимира от 09.11.2006 N 3969 "О системе оповещения и информирования населения города Владимира", решением комиссии по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и обеспечению пожарной безопасности города Владимира от 21.12.2006 N 42 "О мерах по обеспечению эффективного информирования населения и пропаганды в области гражданской обороны, защиты населения и территории города от чрезвычайных ситуаций".

1.3. Действие Положения распространяется на всю территорию г. Владимира, независимо от ведомственной принадлежности или формы собственности, на здания, строения, сооружения, иные объекты или земельные участки, к которым присоединяются рекламные конструкции.

2. Уполномоченные органы

2.1. Уполномоченным органом, координирующим размещение информационных материалов по вопросам гражданской обороны, защиты населения и территории города Владимира от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, является управление наружной рекламы и информации администрации города Владимира (далее - УНРИ).

3. Условия размещения информационных материалов

3.1. Рекламоносители, предназначенные для размещения рекламных материалов на территории города, могут использоваться, при условии согласия их владельцев, в целях информирования населения о профилактических мерах в области гражданской обороны, о прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях и пожарах, мерах по обеспечению безопасности населения и территорий, а также о приемах и способах защиты в случае чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

(п. 3.1 в ред. [Постановления](#) Главы города Владимира от 09.08.2007 N 3146)

3.2. Рекламоделателями могут выступать юридические лица, органы государственной власти и органы местного самоуправления.

3.3. Размещение информационных материалов по вопросам гражданской обороны, защиты населения и территории города Владимира от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера производится на правах размещения социальной рекламы.

(п. 3.3 в ред. [Постановления](#) Главы города Владимира от 09.08.2007 N 3146)

3.4. Заявка для формирования программы размещения информационных материалов подается в УНРИ.

(п. 3.4 в ред. [Постановления](#) Главы города Владимира от 09.08.2007 N 3146)

3.5. Изготовление информационных материалов (видеороликов, плакатов, листовок, афиш и т.д.) по вопросам гражданской обороны, защиты населения и территории города Владимира от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера осуществляется за счет средств рекламоделателей.

3.5.1. Содержание информационных материалов (видеороликов, плакатов, листовок, афиш и т.д.) по вопросам гражданской обороны, защиты населения и территории города Владимира от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера согласовывается с МУ "Управление гражданской защиты города Владимира" и управлением по связям с общественностью и СМИ администрации города.

(подп. 3.5.1 введен [Постановлением](#) Главы города Владимира от 06.07.2007 N 2668)

3.6. При необходимости экстренного оповещения граждан лицо, имеющее в собственности/пользовании оборудование для размещения информационных материалов, обязано оперативно предоставить его в случае обращения организаций, ответственных за оповещение граждан о чрезвычайных ситуациях и/или угрозе террористических актов.

(п. 3.6 в ред. [Постановления](#) Главы города Владимира от 09.08.2007 N 3146)

4. Зоны размещения информационных материалов

4.1. Информационные материалы должны размещаться на рекламных конструкциях, установленных в следующих местах:

- основные выезды и въезды в город;
- пересечение основных городских магистралей;
- железнодорожные вокзалы;
- автовокзалы;
- гипермаркеты, супермаркеты, торговые центры;
- центральные площади города;
- территории городских стадионов;
- территории городских рынков;
- городские парки;
- транспортные средства наземного пассажирского транспорта;
- остановочные павильоны;
- иные места массового пребывания людей.

5. Типы рекламных конструкций

5.1. Типы рекламных конструкций, используемые для размещения информационных материалов:

- отдельно стоящие рекламоносители различного формата;
- видеоз экраны;
- плазменные панели в супермаркетах;
- афишные информационные тумбы;
- информационные доски;
- остановочные комплексы;
- транспаранты-перетяжки на специальных опорах;
- бегущая строка в общественном транспорте;
- ограждения объектов строительства;
- иные информационные носители.

6. Ответственность за нарушение установленного порядка при размещении информационных материалов

6.1. Размещение информационных материалов по вопросам гражданской обороны, защиты населения и территории города Владимира от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера в нарушение установленного порядка влечет административную ответственность, предусмотренную [Законом](#) Владимирской области от 14.02.2003 N 11-ОЗ (в ред. от 12.03.2007 N 23-ОЗ) "Об административных правонарушениях во Владимирской области".

6.2. Применение мер административного воздействия к правонарушителям не освобождает их от обязанностей по устранению правонарушений в соответствии с действующим законодательством.

6.3. Контроль за соблюдением установленного порядка осуществляет управление наружной рекламы и информации в соответствии с полномочиями по составлению протоколов об административных правонарушениях.
