

ГЛАВА ГОРОДА ВЛАДИМИРА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ОТ 29.04.2010 № 1418

О МОНИТОРИНГЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД ВЛАДИМИР И ПРИЗНАНИИ УТРАТИВШИМИ СИЛУ ПОСТАНОВЛЕНИЙ ГЛАВЫ ГОРОДА ВЛАДИМИРА ОТ 04.04.2006 № 793 «О МОНИТОРИНГЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД ВЛАДИМИР», ОТ 16.04.2009 № 1129 «О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЯ В ПОСТАНОВЛЕНИЕ ГЛАВЫ ГОРОДА ОТ 04.04.2006 № 793»

Для своевременной организации мониторинга социально-экономического развития муниципального образования город Владимир в соответствии с постановлением Губернатора Владимирской области от 01.06.2006 № 407 «Об организации мониторинга социально-экономического развития области» и в целях реализации постановления главы города Владимира от 11.12.2009 № 3979 «Об утверждении Перечня информации о деятельности главы города Владимира, администрации города Владимира и ее структурных подразделений, размещаемой в сети Интернет»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Руководителям структурных подразделений администрации города обеспечить предоставление в управление экономики, международных связей и туризма ежеквартально нарастающим итогом не позднее 24 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, на бумажном и электронном носителях:

1.1. Аналитической записки по итогам социально-экономического развития муниципального образования город Владимир согласно приложению 1. Аналитическая записка должна содержать проблемы и тенденции развития курируемой отрасли (сферы), вопросы и предложения для рассмотрения и решения их на областном и федеральном уровнях.

1.2. Показателей, характеризующих состояние и динамику развития экономической, социальной и иных сфер жизнедеятельности муниципального образования город Владимир, регулирование которых отнесено к полномочиям администрации города, согласно приложению 2.

2. Предложить ГУ «Центр занятости населения города Владимира» (Донсков А.Ю.), управлению внутренних дел г.Владимира (Разов А.В.) предоставлять в управление экономики, международных связей и туризма ежеквартально нарастающим итогом не позднее 24 числа месяца аналитическую записку по итогам социально-экономического развития муниципального образования город Владимир согласно приложению 1.

3. Рекомендовать предприятиям и организациям города независимо от формы собственности предоставлять необходимые сведения в соответствующие структурные подразделения администрации города.

4. Поручить управлению экономики, международных связей и туризма (Терентьева Т.И.) проведение анализа и обобщение информации, предоставленной в соответствии с приложениями 1, 2.

5. Считать утратившими силу постановления главы города Владимира от 04.04.2006 № 793 «О мониторинге социально-экономического развития муниципального образования город Владимир», от 16.04.2009 № 1129 «О внесении изменения в постановление главы города от 04.04.2006 № 793».

6. Опубликовать данное постановление в средствах массовой информации без приложений (с приложениями разместить на официальном сайте органов местного самоуправления города Владимира).

7. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы города Владимирову Г.В.

Глава города

А.П. Рыбаков

Структура и содержание аналитической записки по итогам социально-экономического развития муниципального образования город Владимир

№ п/п	Содержание	Исполнители
1	2	3
1.	Общая экономическая ситуация:	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ общая оценка социально-экономической ситуации за отчетный период (в данном разделе отражаются общая характеристика состояния экономики и социальной сферы, основные позитивные и негативные тенденции социально-экономического развития города, выявленные на основе анализа остальных разделов аналитической записки) 	Управление экономики, международных связей и туризма
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ об итогах размещения муниципального заказа; ▪ условная экономия бюджетных средств 	Управление муниципального заказа
2.	Демография:	
	<p>По итогам года:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ численность населения; ▪ оценка демографической ситуации: (рождаемость, смертность, естественная убыль населения, общие коэффициенты рождаемости и смертности) 	Управление экономики, международных связей и туризма
3.	Промышленность:	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ оценка общей ситуации в промышленности (основные показатели развития промышленного производства в целом и по видам экономической деятельности за отчетный период с оценкой причин, повлиявших на рост (или спад) данного показателя, индекс промышленного производства в целом, в т.ч. по видам экономической деятельности, а также по крупным и средним организациям): - анализ развития промышленности по видам экономической деятельности: добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, - анализ развития основных и наиболее динамично развивающихся и проблемных предприятий (включая следующие показатели: среднесписочная численность, среднемесячная заработная плата в расчете на одного работника, фонд заработной платы, прибыль (убыток), инвестиционные проекты, - анализ выпуска основных видов продукции в натуральном выражении по крупным и средним 	Управление промышленности, транспорта, предпринимательства и трудовых отношений

1	2	3
	<p>организациям (по итогам отчетного года по полному кругу организаций),</p> <ul style="list-style-type: none"> - реализация инвестиционных проектов, - о мерах по стимулированию развития промышленности 	
4.	<p>Агропромышленный сектор:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ оценка общей ситуации в агропромышленном комплексе (объем производства продукции сельского хозяйства за отчетный период (в абсолютных показателях и в процентном отношении к аналогичному периоду предыдущего года), производство основных видов продукции сельского хозяйства); ▪ о мерах по стимулированию развития агропромышленного комплекса 	<p>Управление промышленности, транспорта, предпринимательства и трудовых отношений</p>
5.	<p>Строительство:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ оценка общей ситуации в строительстве (объем выполненных работ по виду деятельности «строительство» (в абсолютных показателях, в процентном отношении к аналогичному периоду предыдущего года, основные стройки); ▪ «жилищное строительство» (ввод в действие жилых домов с указанием общей площади, количества квартир, адресов, в том числе введено индивидуальными застройщиками), ипотечное жилищное строительство: <ul style="list-style-type: none"> - строительство социального жилья, развитие малоэтажного жилищного строительства на территории города, - стоимость 1 кв. м жилья в строящихся домах; ▪ перечень введенных в эксплуатацию объектов соцкультбыта, план ввода объектов до конца отчетного года; ▪ информация об инвестиционных площадках; ▪ о ходе реализации адресной инвестиционной программы в рамках распорядителя средств бюджета города; ▪ итоги проведенных публичных слушаний; ▪ о мерах по стимулированию развития строительного комплекса; ▪ информация о работе союзов и объединений в строительной отрасли 	<p>Управление архитектуры и строительства</p>
6.	<p>Муниципальное имущество:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ оценка общей ситуации; ▪ реестр организаций (объектов) муниципальной формы собственности; ▪ балансовая стоимость муниципального имущества; 	<p>Управление муниципальным имуществом г.Владимира</p>

1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ эффективность использования муниципальной собственности (доходы от продажи, приватизации, аренды муниципального имущества и др.); ▪ информация о выполнении программы приватизации муниципального имущества; ▪ итоги проведенных торгов на право заключения договоров аренды, на право заключения договоров на осуществление инвестиционной деятельности; ▪ результаты претензионно - исковой работы; ▪ о мерах по повышению эффективности использования муниципальной собственности 	
7.	<p>Муниципальный сектор экономики:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ мониторинг финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий города; ▪ информация о работе городской балансовой комиссии; ▪ информация о поступлении в бюджет города налогов, сборов и иных обязательных платежей муниципальных унитарных предприятий 	<p>Управление экономики, международных связей и туризма</p>
8.	<p>Земельные отношения:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ оценка общей ситуации; ▪ о ходе работы по кадастровой оценке земель; ▪ информация о совершенствовании нормативно-правовой базы; ▪ результаты претензионно - исковой работы, сведения о сумме взысканной задолженности, о недоимке; ▪ о состоянии платежей по земельному налогу; ▪ информация о состоянии платежей по земельным участкам, сдаваемым в аренду; ▪ информация о поступлении средств от продажи земельных участков в собственность; ▪ итоги проведенных аукционов по предоставлению прав на земельные участки для целей строительства; ▪ регистрация муниципальной собственности на земельные участки; ▪ информация о соблюдении земельного законодательства и прочих нормативных правовых актов; ▪ о мерах по стимулированию роста поступления налогов и платежей от использования земельных ресурсов 	<p>Управление земельными ресурсами г.Владимира</p>
9.	<p>Транспорт и связь:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ оценка общей ситуации на транспорте и в связи (транспортное обслуживание населения, схема пассажирских перевозок с указанием социальных маршрутов): - обновление и укрепление материально-технической базы пассажирского транспорта; 	<p>Управление промышленности, транспорта, предпринимательства и трудовых отношений</p>

1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ показатели развития сети телефонной, сотовой, почтовой, радио, оптоволоконной и др. видов связи; ▪ анализ инвестиций в транспорт и связь; ▪ о мерах по стимулированию развития транспорта и связи 	
10.	<p>Потребительский рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ оценка общей ситуации в торговле, общественном питании и сфере услуг (динамика оборота розничной торговли, общественного питания и объема платных услуг населению (в абсолютных показателях и в процентном отношении к аналогичному периоду предыдущего года): <ul style="list-style-type: none"> - количество объектов торговли, общественного питания и услуг, в т.ч. рынков, мелкорозничной сети, стационарной сети, сети предприятий, реализующих алкогольную продукцию, - динамика развития сети торговли, общественного питания и сферы услуг (по видам услуг), - динамика численности занятых в отрасли, в т.ч. индивидуальных предпринимателей, - данные о торговой площади магазинов, вместимости предприятий общественного питания, - информация о рынках города; ▪ объекты социальной направленности, доступность платных услуг для малоимущих слоев населения; ▪ развитие гостиничных услуг; ▪ информация о проведении конкурсов профессионального мастерства, повышения качества и культуры обслуживания населения в сфере потребительского рынка и услуг; ▪ о мерах по стимулированию развития торговли, общественного питания и сферы услуг; ▪ оценка общей ситуации по защите прав потребителей; ▪ анализ работы по жалобам и заявлениям граждан в рамках Федерального закона от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» 	<p>Управление потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей</p>
11.	<p>Цены:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ индекс потребительских цен на товары и услуги; ▪ мониторинг цен на продовольственные товары, тарифов на услуги 	<p>Управление экономики, международных связей и туризма</p>
12.	<p>Международные связи. Туризм:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ развитие международных связей и туризма (характеристика и выполнение проектов, договоров, соглашений о сотрудничестве; показателей по туризму); ▪ о реализации Программы по развитию туризма в городе Владимире; ▪ о мерах по стимулированию развития международных связей и туризма 	<p>Управление экономики, международных связей и туризма</p>

1	2	3
13.	<p>Малый бизнес:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ оценка общей ситуации в малом и среднем бизнесе: - анализ малых и средних предприятий по видам экономической деятельности (объем производства, среднесписочная численность работников); ▪ реализация Программы развития малого и среднего предпринимательства; ▪ о работе объединений предпринимателей города, работе Консультативного Совета при главе города по вопросам предпринимательства; ▪ о работе Владимирского городского фонда поддержки малого предпринимательства; ▪ о мерах по стимулированию развития малого бизнеса 	<p>Управление промышленности, транспорта, предпринимательства и трудовых отношений</p>
14.	<p>Жилищно-коммунальное хозяйство:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ оценка общей ситуации (характеристика жилищного фонда, информация о ходе реализации целевых программ, состояние инженерных коммуникаций, жилищного фонда, информация о распределении обслуживания жилищного фонда различными организациями, сведения о количестве зарегистрированных ТСЖ и ЖСК); ▪ состояние платежей за услуги ЖКХ, мониторинг тарифов на услуги ЖКХ; ▪ о мерах по стимулированию развития жилищно-коммунального хозяйства 	<p>Управление жилищно-коммунального хозяйства</p>
15.	<p>Благоустройство:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ оценка общей ситуации (капитальный и текущий ремонт дорог, внутриквартальных территорий, обслуживание сетей уличного освещения, содержание зеленых насаждений); ▪ информация о проведенных конкурсах; ▪ информация о мероприятиях по благоустройству и уборке территорий 	<p>Управление жилищно-коммунального хозяйства</p>
16.	<p>Охрана окружающей среды:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ общая характеристика экологической обстановки (состояние атмосферного воздуха, состояние водных ресурсов (в т.ч. родники), состояние почв, характеристика выбросов от стационарных источников и транспортных средств, ситуация с отходами производства и потребления); ▪ информация о разработке (реализации) целевых программ (с указанием эффективности и привлеченных средств); ▪ о мерах по улучшению состояния окружающей среды 	<p>Управление по охране окружающей среды</p>
17.	<p>Наружная реклама:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ оценка общей ситуации в отрасли наружной рекламы; ▪ продажа прав на установку рекламных конструкций; ▪ контроль состояния объектов наружной рекламы; 	<p>Управление наружной рекламы и информации</p>

1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ социальная реклама; ▪ динамика изменения общей площади рекламных поверхностей; ▪ поступления в бюджет города от размещения наружной рекламы 	
18.	<p>Бюджет. Финансы:</p> <p>Бюджет:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ объем доходов бюджета города, поступление налоговых платежей и других доходов в бюджет города; ▪ объем расходной части бюджета города, расходы бюджета города, в т.ч. в рамках адресной инвестиционной программы; ▪ объем инвестиций в рамках софинансирования федеральных и областных инвестиционных программ и непрограммной части федеральной адресной инвестиционной программы и областной адресной инвестиционной программы; ▪ бюджетная обеспеченность (доля собственных доходов в расходах бюджета города); ▪ о результатах работы по мобилизации доходов в бюджет города <p>Финансы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций города: - сальдированный финансовый результат деятельности организаций по видам деятельности, - число прибыльных и убыточных организаций (в процентах к их общему количеству), - динамика роста (уменьшения) прибыльных и убыточных организаций по видам деятельности, - динамика кредиторской и дебиторской задолженности, их структура 	<p>Финансовое управление</p> <p>Управление экономики, международных связей и туризма</p>
19.	<p>Жилищная политика:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ оценка общей ситуации по реализации жилищной политики; ▪ число семей, состоящих на учете для улучшения жилищных условий (по категориям граждан); ▪ число семей, улучшивших жилищные условия (по категориям граждан); ▪ информация о выполнении Федеральной целевой программы «Жилище» в части обеспечения граждан жильем; ▪ информация о переселении граждан из ветхого и аварийного жилищного фонда <p>▪ оценка общей ситуации;</p> <p>▪ количество семей и граждан, пользующихся льготами и субсидиями;</p>	<p>Управление по учету и распределению жилой площади</p> <p>Отдел жилищных субсидий</p>

1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ отчетные данные о льготах и субсидиях на оплату жилья и коммунальных услуг 	
20.	<p>Доходы населения:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ оценка уровня жизни населения: - среднемесячная номинальная начисленная заработная плата (в абсолютных показателях, в процентном отношении к аналогичному периоду предыдущего года и к предыдущему месяцу), - средний размер пенсий 	<p>Управление экономики, международных связей и туризма</p>
21.	<p>Рынок труда:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ характеристика рынка труда: - численность незанятых трудовой деятельностью граждан, состоящих на учете в органе государственной службы занятости, причины увеличения числа безработных, - уровень безработицы, - коэффициент напряженности на рынке труда; ▪ о мерах по стимулированию занятости населения ▪ объем просроченной задолженности по заработной плате на 1 число месяца, следующего за отчетным (в абсолютных показателях), в т.ч. в разбивке по организациям 	<p>ГУ «Центр занятости населения города Владимира» (по согласованию)</p> <p>Управление экономики, международных связей и туризма</p>
22.	<p>Здравоохранение:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ оценка общей ситуации в здравоохранении (уровень состояния здоровья населения, показатели заболеваемости населения, уровень смертности, показатели инвалидности населения, количество муниципальных учреждений здравоохранения и их мощность, количество медработников, льготное обеспечение лекарствами, средняя длительность пребывания больного в стационаре, соотношение объемов медицинской помощи, предоставляемой населению в стационарных учреждениях и амбулаторно-поликлинических учреждениях); ▪ внедрение новых методов лечения и новых технологий; ▪ состояние санитарно-эпидемиологической обстановки в городе; ▪ о мерах по стимулированию развития здравоохранения; ▪ выполнение текущего и капитального ремонта объектов здравоохранения; ▪ объем платных услуг 	<p>Управление здравоохранения</p>
23.	<p>Физическая культура и спорт:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ оценка общей ситуации (количество спортивных сооружений и культивируемых видов спорта, численность занимающихся физической культурой и спортом, количество спортивных и детских площадок с указанием 	<p>Управление по физической культуре и спорту</p>

1	2	3
	<p>вновь введенных, информация о проводимых спортивных мероприятиях, достижениях в спорте);</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ реализация мероприятий Программы по развитию физической культуры и спорта; ▪ о мерах по стимулированию развития физической культуры и спорта; ▪ выполнение текущего и капитального ремонта объектов; ▪ объем платных услуг 	
24.	<p>Образование:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ оценка общей ситуации в образовании (характеристика дошкольного образования, среднего (полного) образования, дополнительного образования); ▪ информация о ходе выполнения целевых программ; ▪ о мерах по стимулированию развития образования; ▪ выполнение текущего и капитального ремонта объектов образования; ▪ объем платных услуг 	Управление образования
25.	<p>Культура:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ оценка общей ситуации (количество учреждений культуры и искусства, количество посещений в разрезе учреждений культуры и искусства, пополнение библиотечных фондов, общегородские мероприятия, объем платных услуг); ▪ о мерах по стимулированию развития культуры; ▪ выполнение текущего и капитального ремонта объектов культуры; ▪ объем платных услуг 	Управление культуры
26.	<p>Молодежная политика:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ оценка общей ситуации (работа с молодежью по направлениям Программы, количество и результативность функционирования студенческих отрядов и прочих молодёжных движений, детских подростковых клубов по месту жительства и центров для молодежи, отчетные данные о занятости и трудоустройстве молодежи, организация детского летнего отдыха); ▪ информация о выполнении целевой программы; ▪ о мерах по развитию молодежной политики; ▪ выполнение текущего и капитального ремонта объектов 	Управление по делам молодежи
27.	<p>Реализация целевых программ и анализ инвестиционной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ о ходе реализации целевых программ; ▪ анализ инвестиций в основной капитал (по итогам года) 	Управление экономики, международных связей и туризма

1	2	3
28.	<p>Укрепление правопорядка:</p> <p>По итогам года:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ общая ситуация по обеспечению безопасности: - комплекс организационных и практических мер по укреплению правопорядка, активизации борьбы с преступностью, защите законных прав и интересов граждан, - количество зарегистрированных преступлений в городе (по видам), - раскрываемость преступлений; ▪ о мерах по обеспечению безопасности населения; ▪ о ходе реализации целевых программ (с указанием эффективности и привлеченных средств) 	<p>Управление внутренних дел г.Владимира</p>
29.	<p>По итогам года:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ о работе ДНД 	<p>Правовое управление</p>

Приложение 2
к постановлению главы г.Владимира
от 29.04.2010 № 1418

Показатели, характеризующие состояние и динамику развития экономической, социальной и иных сфер жизнедеятельности, регулирование которых отнесено к полномочиям администрации города

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Исполнители
Транспорт. Связь			
1.	Подвижной состав: • автобусов; • троллейбусов	ед.	Управление промышленности, транспорта, предпринимательства и трудовых отношений
2.	Число маршрутов: • автобусных; • троллейбусных	ед.	
3.	Доля населения, проживающего в населенных пунктах, не имеющих регулярного автобусного сообщения с административным центром городского округа, в общей численности населения городского округа (по итогам полугодия)	%	
4.	Число квартирных телефонных аппаратов сети общего пользования	тыс. ед.	
5.	Количество таксофонов универсального обслуживания	шт.	
Малый бизнес			
6.	Число субъектов малого предпринимательства	на 10 000 человек населения	Управление промышленности, транспорта, предпринимательства и трудовых отношений
7.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Исполнители
Строительство			
8.	Выдано разрешений на строительство, в т.ч.: • на строительство многоэтажных жилых домов; • на строительство индивидуальных жилых домов	шт.	Управление архитектуры и строительства
9.	Выдано разрешений на ввод в эксплуатацию	шт.	
10.	Введено в эксплуатацию жилых домов	кв. м	
11.	Год утверждения или внесения последних изменений (по итогам года): • в генеральный план; • в правила землепользования и застройки	год	
Муниципальное имущество			
12.	Количество объектов муниципальной казны	ед.	Управление муниципальным имуществом г.Владимира
13.	Доходы от сдачи в аренду муниципального имущества	тыс. руб.	
14.	Доходы от реализации муниципального имущества	тыс. руб.	
Земельные отношения			
15.	Предоставление прав на земельные участки	кол-во участков	Управление земельными ресурсами г.Владимира
16.	Осуществление муниципального земельного контроля	кол-во проверок	
Муниципальный заказ			
17.	Объем закупок товаров, выполнения работ, оказания услуг для муниципальных нужд	млн руб.	Управление муниципального заказа
Потребительский рынок			
18.	Стационарные предприятия торговли: • торговая площадь	ед. кв.м	Управление потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей
19.	Предприятия общественного питания: • площадь залов обслуживания	ед. кв.м	
20.	Нестационарные торговые объекты (без рынков): • торговая площадь объектов	ед. кв.м	

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Исполнители
21.	Рынки, ярмарки: • количество торговых мест	ед. ед.	Управление потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей
22.	Оптовые предприятия	ед.	
23.	Предприятия бытового обслуживания	ед.	
Жилищно-коммунальное хозяйство			
24.	Капитальный ремонт дорог	млн руб. тыс. кв.м	Управление жилищно- коммунального хозяйства
25.	Текущий ремонт дорог	млн руб. тыс. кв.м	
26.	Содержание зелёных насаждений	млн руб.	
27.	Доля многоквартирных домов, в которых собственники помещений выбрали и реализуют один из способов управления многоквартирными домами: • непосредственное управление собственниками помещений в многоквартирном доме; • управление товариществом собственников жилья либо жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом; • управление муниципальным или государственным учреждением либо предприятием; • управление управляющей организацией другой организационно-правовой формы	%	
28.	Доля организаций коммунального комплекса, осуществляющих производство товаров, оказание услуг по водо-, тепло-, газо-, электроснабжению, водоотведению, очистке сточных вод, утилизации (захоронению) твердых бытовых отходов и использующих объекты коммунальной инфраструктуры на праве частной собственности, по договору аренды или концессии, участие субъекта Российской Федерации и (или) городского округа (муниципального района) в уставном капитале которых составляет не более 25 процентов, в общем числе организаций коммунального комплекса, осуществляющих свою деятельность на территории городского округа	%	

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Исполнители
29.	Доля организаций, осуществляющих управление многоквартирными домами и (или) оказание услуг по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирных домах, участие субъекта Российской Федерации и (или) городского округа в уставном капитале которых составляет не более 25 процентов, в общем числе организаций, осуществляющих данные виды деятельности на территории городского округа, кроме товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооперативов и иных специализированных потребительских кооперативов	%	Управление жилищно-коммунального хозяйства
30.	Уровень собираемости платежей за предоставленные жилищно-коммунальные услуги	%	
31.	Содержание сетей уличного наружного освещения	млн руб.	
Социальная защита населения			
32.	Число семей, получивших субсидии с начала года	ед.	Отдел жилищных субсидий
33.	Средний размер выплаченной субсидии	руб.	
34.	Общая сумма начисленных субсидий (без учета расходов на услуги по доставке)	млн руб.	
Бюджет			
35.	Общий объем доходов бюджета муниципального образования	млн руб.	Финансовое управление
36.	Доля собственных доходов местного бюджета (за исключением безвозмездных поступлений, поступлений налоговых доходов по дополнительным нормативам отчислений и доходов от платных услуг, оказываемых муниципальными бюджетными учреждениями) в общем объеме доходов бюджета муниципального образования	%	
37.	Общий объем просроченной кредиторской задолженности бюджетных учреждений	млн руб.	
38.	Доля просроченной кредиторской задолженности по оплате труда (включая начисления на оплату труда) муниципальных бюджетных учреждений в сумме общей кредиторской задолженности муниципальных учреждений	%	
39.	Утверждение местного бюджета на 3 года	да/нет	
40.	Общий объем расходов бюджета муниципального образования	млн руб.	
Жилищная политика			
41.	Количество малоимущих граждан, принятых на учет в качестве нуждающихся в жилых помещениях, предоставляемых по договорам социального найма	семей	Управление по учету и распределению жилой площади
42.	Обеспечено жилыми помещениями по договорам социального найма малоимущих граждан, состоящих на учете в качестве нуждающихся	семей	

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Исполнители
Наружная реклама			
43.	Общее количество рекламных площадей, зарегистрированных в городском округе	кв. м	Управление наружной рекламы и информации
44.	Количество объектов, демонтированных в принудительном порядке	шт.	
45.	Доходы бюджета города от размещения наружной рекламы	тыс. руб.	
Здравоохранение			
46.	Число муниципальных больничных учреждений	ед.	Управление здравоохранения
47.	Количество работников муниципальных учреждений здравоохранения: • участковых врачей и врачей общей практики; • участковых медицинских сестер и медицинских сестер врачей общей практики	чел.	
48.	Уровень диспансеризации	%	
49.	Уровень госпитализации в муниципальные учреждения здравоохранения	на 100 человек населения	
50.	Средняя продолжительность пребывания пациента на койке в круглосуточном стационаре муниципальных учреждений здравоохранения	дней	
51.	Средняя стоимость содержания одной койки в муниципальных учреждениях здравоохранения в сутки	руб.	
52.	Число коек в муниципальных учреждениях здравоохранения	на 10 000 человек населения	
53.	Количество посещений в поликлинике	на 10 000 человек населения	
Образование			
54.	Дневные общеобразовательные учреждения (муниципальные)	ед.	Управление образования
55.	Численность учащихся	тыс. чел.	
56.	Численность учащихся занимавшихся в первую смену	тыс. чел.	
57.	Средняя наполняемость классов в муниципальных дневных общеобразовательных школах	чел.	

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Исполнители
58.	Число муниципальных дошкольных образовательных учреждений: • количество мест; • количество детей	ед. мест тыс. чел.	Управление образования
59.	Удельный вес детей в возрасте 5 - 18 лет, получающих услуги по дополнительному образованию в организациях различной организационно-правовой формы и формы собственности (по итогам полугодия)	%	
Физическая культура и спорт			
60.	Удельный вес населения систематически занимающегося физической культурой и спортом	%	Управление по физической культуре и спорту
61.	Количество проведенных физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий	ед.	
62.	Количество подготовленных спортсменов массовых разрядов	чел.	
Культура			
63.	Среднегодовое число учащихся, получающих дополнительное образование	чел.	Управление культуры
64.	Организация библиотечного обслуживания населения: • количество потребителей услуг; • количество книговыдач; • пополнение книжного фонда	тыс. чел. тыс. экз. ед.	
65.	Создание условий для организации досуга и обеспечения жителей услугами организаций культуры: • количество мероприятий; • количество посетителей	ед. тыс. чел.	
66.	Создание условий для массового отдыха жителей и организация обустройства мест массового отдыха населения: • количество мероприятий; • количество посетителей	ед. тыс. чел.	Управление культуры

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Исполнители
Молодежная политика			
67.	Количество муниципальных учреждений молодежной сферы	ед.	Управление по делам молодежи
68.	Объем финансирования муниципальных учреждений молодежной сферы	тыс. руб.	
69.	Количество клубов по месту жительства	ед.	
70.	Количество детей занимающихся в клубах по месту жительства	чел.	
Гражданская оборона. Правопорядок. Мобилизационная подготовка			
71.	Количество чрезвычайных ситуаций	ед.	МУ «Управление гражданской защиты города Владимира»
72.	Количество проведенных учений, штабных тренировок	ед.	
73.	Готовность защитных сооружений ГО к приему укрываемых	% к общему числу убежищ	
74.	Объем резерва в перерасчете на количество населения	руб. на душу населения	
75.	Количество спасателей поисково-спасательных отрядов	чел.	
76.	Количество пожаров в жилом секторе	ед.	Правовое управление
77.	Количество отрядов ДНД	шт.	
78.	Количество членов ДНД	чел.	
79.	Количество выходов на дежурство	ед.	Отдел по мобилизационной политике
80.	Количество проведенных мероприятий по мобилизационной подготовке	ед.	
Оргработа. Архив. Развитие местного самоуправления			
81.	Организация профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации муниципальных служащих и работников муниципальных учреждений	чел.	Управление оргработы и муниципальной службы
82.	Сохранность документов: • отреставрировано; • закартонировано	ед.	Архивный отдел
83.	Учет документов: • описание документов	ед.	

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Исполнители
84.	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления: <ul style="list-style-type: none"> • о проводимых публичных слушаниях, собраниях, конференциях, опросах граждан; • обнародование нормативных правовых и иных официальных документов администрации и Совета народных депутатов города Владимира 	ед.	Управление по связям с общественностью и СМИ
85.	Обеспечение обратной связи с населением: <ul style="list-style-type: none"> • организация прямых эфиров; • «горячих линий»; • ответы на обращения граждан через СМИ, в т.ч. официальный сайт органов местного самоуправления города Владимира 	ед.	
86.	В рамках развития института местного самоуправления посредством активизации участия населения в территориальном самоуправлении через КТОСы, домовые и уличные комитеты, ТСЖ для осуществления собственных инициатив по вопросам местного значения проведено: <ul style="list-style-type: none"> • собраний жителей; • общегородских публичных слушаний; • публичных слушаний в районах по вопросам градостроительства; • приемов граждан 	ед.	