



СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ ГОРОДА ВЛАДИМИРА

РЕШЕНИЕ

от 20.02.2008 г.

№ 22

О внесении изменений в «Методику расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости и использования в рекламных целях транспортных средств»

Рассмотрев представление главы города «О внесении изменений в «Методику расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости и использования в рекламных целях транспортных средств», утвержденную решением Совета народных депутатов города Владимира от 23.05.2006 №116 (в ред. решения от 21.11.2007 № 275), и в соответствии со статьей 26 Устава муниципального образования город Владимир Совет народных депутатов

РЕШИЛ:

1. Внести в «Методику расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости и использования в рекламных целях транспортных средств» следующие изменения:

В пункте 3 слова:

« $K_{соц} = (N - 0,05 \times N_{соц}) / N$, где

N - общее количество рекламных поверхностей СНРИ;

$N_{соц}$ – количество рекламных поверхностей СНРИ, используемых под размещение социальной рекламы в течение срока действия договора на установку СНРИ»

заменить словами:

« $K_{соц} = 1$, для всех видов СНРИ, кроме видеоэкранов.

Для всех СНРИ, кроме видеоэкранов, период размещения социальной рекламы не включается в расчет стоимости договора на установку СНРИ».

2. Контроль за исполнением решения возложить на комитет по экономике, собственности, земельным отношениям, архитектуре и градостроительству (А.А. Андреев, С.Н.Киселев).

3. Настоящее решение подлежит официальному опубликованию в средствах массовой информации.

Глава города

Председатель Совета

А.П. Рыбаков

С.А. Кругликов