

ГЛАВА ГОРОДА ВЛАДИМИРА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ОТ 07.10.2009 № 3124

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ «О ПОРЯДКЕ ОФОРМЛЕНИЯ РАЗРЕШИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ» И ПРИЗНАНИИ УТРАТИВШИМИ СИЛУ НЕКОТОРЫХ ПОСТАНОВЛЕНИЙ ГЛАВЫ ГОРОДА

В соответствии с решением Совета народных депутатов города Владимира от 18.02.2009 № 25 «О «Правилах установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить положение «О порядке оформления разрешительной документации на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации» согласно приложению.

2. Считать утратившими силу постановления главы города:

- от 10.07.2006 № 2100 «Об утверждении Положения о порядке оформления разрешительной документации на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации и использования муниципального транспорта в рекламных целях на территории города Владимира»;

- от 19.10.2006 № 3660 «О внесении изменений в постановление главы города от 10.07.2006 № 2100»;

- от 02.11.2006 № 3872 «О внесении изменений в постановление главы города Владимира от 10.07.2006 № 2100»;

- от 08.05.2007 № 1823 «О внесении изменений в постановление главы города Владимира от 10.07.2006 № 2100»;

- от 06.08.2007 № 3077 «О внесении изменений в постановление главы города от 10.07.2006 № 2100»;

- от 02.10.2007 № 3789 «О внесении изменений в постановление главы города от 10.07.2006 № 2100»;

- от 26.02.2008 № 703 «О внесении изменений в постановление главы города от 10.07.2006 № 2100»;

- от 29.07.2008 № 2840 «О внесении изменений в постановление главы города от 10.07.2006 № 2100»;

- от 06.05.2009 № 1332 «О внесении изменения в постановление главы города Владимира от 10.07.2006 № 2100».

3. Опубликовать данное постановление в средствах массовой информации без приложений (с приложениями разместить на официальном Интернет-сервере органов местного самоуправления города Владимира «Город Владимир» www.vladimir-city.ru).

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы города, начальника управления муниципальным имуществом Шохина А.С.

Глава города

А.П. Рыбаков

Приложение
к постановлению
главы города Владимира
от 07.10.2009 № 3124

ПОЛОЖЕНИЕ
«О ПОРЯДКЕ ОФОРМЛЕНИЯ РАЗРЕШИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И
ИНФОРМАЦИИ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение «О порядке оформления разрешительной документации на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации» (далее - положение) регламентирует отношения уполномоченных органов и служб по подготовке и оформлению разрешительной документации на установку и эксплуатацию на территории города Владимира средств наружной рекламы и информации (далее - СНРИ): рекламных конструкций (рекламоносителей) и носителей нерекламной информации.

1.2. Настоящее положение разработано в соответствии с:

- Гражданским кодексом Российской Федерации;
- Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- решением Совета народных депутатов города Владимира от 18.02.2009 № 25 «О Правилах установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира»;
- другими нормативными актами.

2. ПОЛНОМОЧИЯ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ И СТРУКТУРНЫХ
ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ПРИ РАССМОТРЕНИИ
ВОПРОСОВ РАЗМЕЩЕНИЯ СНРИ

2.1. Заместитель главы города, курирующий вопросы размещения средств наружной рекламы и информации:

- координирует деятельность уполномоченных органов в сфере регулирования размещения СНРИ на территории города Владимира;
- принимает решение о выдаче, аннулировании разрешений на установку рекламных конструкций;
- осуществляет иные полномочия, установленные нормативными актами органов местного самоуправления и настоящим положением.

2.2. Управление наружной рекламы и информации администрации города (УНРИ):

- осуществляет подготовку и выдачу разрешительной документации на установку СНРИ;
- ведет реестр СНРИ и архив разрешительной документации;
- осуществляет контроль за поступлением в бюджет города доходов от уплаты государственной пошлины за выдачу разрешений и оплаты договоров на установку и эксплуатацию СНРИ;
- контролирует состояние СНРИ и законность их размещения на территории города в объеме полномочий, установленных Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ, иными нормативными актами и настоящим положением.

2.3. Управление архитектуры и строительства администрации города (УА и С) осуществляет:

- градостроительный и архитектурно-художественный контроль за размещением СНРИ;
- разработку заключений по их размещению;
- согласование проектной и разрешительной документации на размещение СНРИ.

3. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

3.1. Установка рекламных конструкций (рекламоносителей) на территории города Владимира допускается при наличии разрешительной документации, в состав которой входят разрешение на установку рекламной конструкции и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.2. Лицо, заинтересованное в размещении рекламной конструкции, обращается в УНРИ с заявлением о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции (далее — разрешение).

К заявлению должны быть приложены:

1) данные о заявителе:

- для физического лица – копия паспорта;
- для юридического лица - копии свидетельства о государственной регистрации юридического лица, свидетельства о постановке на налоговый учет, учредительных документов, документа о назначении директора (копии должны быть надлежащим образом заверены);

- для физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя, - копии свидетельства о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, свидетельства о постановке на налоговый учет (копии должны быть надлежащим образом заверены);

2) подтверждение в письменной форме согласия собственника либо иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником либо иным законным владельцем недвижимого имущества (с указанием согласованного срока размещения рекламной конструкции).

Права собственника или иного законного владельца имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, подтверждаются копиями соответствующих документов (свидетельства о государственной регистрации соответствующего имущественного права, договора аренды т.п.);

3) документ, подтверждающий уплату государственной пошлины за выдачу разрешения;

4) сведения о территориальном размещении рекламной конструкции:

- топографическая съемка местности с обозначением места установки рекламной конструкции в масштабе 1:500;

- компьютерный монтаж рекламной конструкции на месте, планируемом к установке, формата А4 – для вновь устанавливаемых объектов;

- фотография места установки рекламной конструкции формата А4 для фактически установленной рекламной конструкции;

- заключение о техническом состоянии места установки рекламной конструкции при установке крышных рекламных конструкций, рекламоносителей сверхбольших форматов на стенах зданий (несущая способность конструктивных элементов здания: перекрытий, стен и т.д.);

- заключение инженерных и технических служб, осуществляющих обслуживание инженерных коммуникаций, находящихся в зоне предполагаемого места установки рекламной конструкции;

5) сведения о внешнем виде и технических параметрах рекламной конструкции:

- дизайн – макет рекламной конструкции с отметкой УА и С;
- проект рекламной конструкции, выполненный в соответствии с действующим законодательством;

- заключение о техническом состоянии рекламной конструкции (для рекламной конструкции, находящейся в эксплуатации 5 лет и более).

Форма заявления на выдачу разрешения приведена в приложении 2 к настоящему положению.

3.3. За выдачей разрешения вправе обратиться:

- владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция;

- лицо, уполномоченное собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в том числе арендатор;

- лицо, обладающее правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, доверительный управляющий недвижимым имуществом, к которому присоединяется рекламная конструкция, при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких сделок.

3.4. Сведения о территориальном размещении, технических параметрах и внешнем виде рекламных конструкций подлежат согласованию с уполномоченными органами:

- УА и С – на соответствие места установки, внешнего вида и проектных решений рекламной конструкции схеме территориального планирования или генеральному плану г.Владимира, внешнему архитектурному облику сложившейся застройки;

- органами, осуществляющими контроль за безопасностью движения транспорта – на соответствие отдельно стоящих рекламных конструкций, устанавливаемых на улицах (дорогах), а также в полосе отвода или придорожной полосе автомобильных дорог, требованиям безопасности дорожного движения;

- органами, осуществляющими контроль за соблюдением требований в сфере охраны и использования памятников - на соответствие размещения рекламной конструкции требованиям законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации.

3.5. В течение двух месяцев от даты регистрации заявления УНРИ самостоятельно осуществляет согласования, необходимые для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, в уполномоченных органах, если таковые согласования не были представлены заявителем.

Заявитель вправе самостоятельно получить необходимые согласования, которые должны быть приложены к заявлению в виде листа согласования согласно приложению 3 к настоящему положению.

3.6. Уполномоченные органы, указанные в пункте 3.4 положения, представляют лицу, обратившемуся за согласованием размещения рекламной конструкции, письменный ответ о согласовании или мотивированный отказ в согласовании установки рекламной конструкции с указанием нормативного акта, нормы которого будут нарушены в случае ее установки.

3.7. Разрешение имеет форму согласно приложению 4 к настоящему положению, выдается в двух экземплярах, один из которых хранится у лица, на которое оформлено разрешение, второй - в УНРИ.

Разрешение выдается администрацией города за подписью заместителя главы города, курирующего вопросы наружной рекламы.

3.8. В случае вновь устанавливаемых рекламоносителей заявитель имеет право зарезервировать место установки рекламоносителя (рекламное место) на период подготовки документов, необходимых для получения разрешения.

К заявлению о резервировании должны быть приложены следующие документы:

1) данные о заявителе:

- для физического лица – копия паспорта;

- для юридического лица - копии свидетельства о государственной регистрации юридического лица, свидетельства о постановке на налоговый учет, учредительных документов, документа о назначении руководителя (копии должны быть надлежащим образом заверены).

- для физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя, - копии свидетельства о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, свидетельства о постановке на налоговый учет (копии должны быть надлежащим образом заверены);

2) сведения о территориальном размещении рекламной конструкции:

- схема местности с обозначением места установки рекламной конструкции;

- компьютерный монтаж рекламной конструкции на месте, планируемом к установке, формата А4.

Срок резервирования не может превышать четырех месяцев от даты приема заявления.

Если по истечении установленного срока резервирования заявитель не представил в УНРИ заявления на выдачу разрешения на установку рекламной конструкции, рекламное место считается свободным и может быть предоставлено другому заявителю.

Продление срока резервирования, а также повторное резервирование места размещения рекламной конструкции заявителем, который не получил согласования в установленный срок, не допускается.

3.9. Заявления о резервировании места размещения рекламной конструкции, а также о выдаче разрешения подлежат регистрации в УНРИ.

Заявителю должно быть отказано в приеме заявлений в случае подачи им неполного комплекта документов, предусмотренных настоящим положением.

Форма заявления о резервировании рекламного места приведена в приложении 1 к настоящему положению.

3.10. Мотивированный отказ в резервировании места размещения рекламной конструкции в 10-дневный срок направляется УНРИ заявителю в следующих случаях:

- запрашиваемое место занято или зарезервировано другим заявителем и срок резервирования еще не истек;

- запрашиваемое место не может быть использовано под размещение рекламной конструкции в связи с ограничениями, предусмотренными «Правилами установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира», утвержденными решением Совета народных депутатов города Владимира от 18.02.2009 № 25.

3.11. Мотивированный отказ в выдаче разрешения направляется заявителю УНРИ по основаниям, предусмотренным частью 15 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

3.12. Разрешение может быть аннулировано или признано недействительным в случаях и в порядке, установленных статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

Решение об аннулировании разрешения принимается заместителем главы города, курирующим вопросы наружной рекламы.

Форма решения об аннулировании разрешения приведена в приложении 5 к настоящему положению.

3.13. Заявитель, не получивший в установленный законодательством срок в письменной форме решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия соответствующего органа местного самоуправления незаконным.

3.14. Смена владельца рекламной конструкции не влечет автоматического возникновения права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции у ее нового владельца.

В случае смены владельца рекламной конструкции в УНРИ представляются следующие документы:

- заявление прежнего правообладателя о переоформлении разрешения на нового владельца рекламной конструкции с приложением действующего разрешения на рекламную конструкцию;

- документы, подтверждающие переход права собственности на рекламную конструкцию (договор, акт приема-передачи);

- заявление нового владельца о переоформлении на него разрешения с приложением документов, указанных в пункте 3.2 настоящего положения.

- документы, подтверждающие уступку прав и обязанностей по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии со статьей 391 Гражданского кодекса Российской Федерации.

4. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ В СОБСТВЕННОСТИ ИЛИ В ВЕДЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД ВЛАДИМИР

4.1. Лицо, заинтересованное в размещении рекламной конструкции на имуществе, находящемся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир, информирует УНРИ о намерении установить определенного вида рекламную конструкцию в определенном месте.

УНРИ имеет право самостоятельно определить возможные места размещения рекламных конструкций.

4.2. Возможность размещения рекламоносителя по заявленному адресу может согласовываться с уполномоченными и инженерными службами как до объявления торгов, так и после их проведения, что отражается в условиях проведения торгов.

4.3. Лицо, которому будет предоставлено право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе, находящемся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир, определяется через процедуру торгов, порядок организации и проведения которых определен «Положением о порядке проведения торгов (конкурсов, аукционов) по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и на размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах», утвержденным решением Совета народных депутатов города Владимира от 18.02.2009 № 25.

4.4. Победитель торгов в сроки, определенные условиями проведения торгов, получает на руки материалы, содержащие сведения о территориальном расположении рекламной конструкции, а также имеющиеся согласования уполномоченных служб по каждому рекламному месту.

4.5. Для получения разрешения и заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции победитель торгов направляет в УНРИ заявление с приложением документов, предусмотренных пунктом 3.2 настоящего положения.

4.6. Формы договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и сооружениях, находящихся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир, приведены в приложениях 6,7 и 8 к настоящему положению.

4.7. В соответствии с действующим законодательством по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

Если место установки рекламной конструкции более не может быть использовано для размещения рекламоносителя или владелец рекламной конструкции более не намерен ее использовать, к моменту истечения срока договора рекламоноситель должен быть демонтирован, а место установки восстановлено и благоустроено.

Если место рекламной конструкции вновь может быть использовано для размещения рекламоносителя и владелец рекламной конструкции намерен участвовать в торгах за право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, к моменту истечения срока действующего договора должно быть демонтировано рекламное изображение, а вопрос демонтажа конструкции будет рассматриваться в зависимости от результата торгов.

4.8. Владелец СНРИ вправе передать свои права и обязанности по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции другому лицу в пределах срока действия договора.

5. ПОРЯДОК СОГЛАСОВАНИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК

5.1. Размещение вывесок производится на основании согласования внешнего вида (дизайн, размеры) и места размещения вывески УА и С.

5.2. Заявление на согласование вывески подается в УА и С.

К заявлению должны быть приложены следующие документы:

1) данные о заявителе:

- для физического лица – копия паспорта;

- для юридического лица - копии свидетельства о государственной регистрации юридического лица, свидетельства о постановке на налоговый учет, учредительных документов, документа о назначении руководителя (копии должны быть надлежащим образом заверены);

- для физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя, - копии свидетельства о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, свидетельства о постановке на налоговый учет (копии должны быть надлежащим образом заверены);

2) подтверждение в письменной форме согласия собственника либо иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу вывески, если заявитель не является собственником либо иным законным владельцем недвижимого имущества.

Если отдельные элементы вывески выходят за пределы помещений, собственником или иным законным владельцем которых является заявитель, размещение этих элементов допускается при условии согласования места их размещения с собственниками или иными законными владельцами тех помещений, в пределах которых размещается этот элемент;

3) копии документов, подтверждающих имущественное право заявителя на помещение, где должна размещаться вывеска, а также право заявителя осуществлять

определенную предпринимательскую деятельность в данном помещении, предназначенном под данный вид деятельности;

4) копии документов, подтверждающие право собственности (пользования) на торговую марку, знаки обслуживания, если зарегистрированный торговый знак или марка обслуживания размещаются на вывеске;

5) дизайн – проект вывески с привязкой к месту ее размещения с отражением окружающего пространства с точки зрения его архитектурных особенностей и рекламно – информационного оформления.

5.3. Заявителю должно быть отказано в приеме заявления о согласовании вывески, если им предоставлен не полный пакет документов, предусмотренный пунктом 5.2 настоящего положения.

5.4. В случае несоответствия внешнего вида или места размещения вывески требованиям «Правил установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира» заявителю не позднее двух недель от даты подачи заявления УА и С направляется мотивированный отказ в согласовании.

5.5. Заявитель, не получивший в установленный срок в письменной форме согласования вывески или мотивированного отказа в таком согласовании, имеет право обжаловать бездействие УА и С в соответствии с законодательством.

6. ПОРЯДОК РАЗРАБОТКИ ТЕМАТИЧЕСКОГО ПЛАНА РАЗМЕЩЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ ОТ ЛИЦА АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА

6.1. Размещение социальной рекламы от лица администрации города Владимира производится в соответствии с тематическим планом информационной поддержки социально - значимых событий, общественно-политических, культурно-массовых и спортивных мероприятий (далее – тематический план) средствами наружной рекламы.

6.2. Тематический план включает в себя информацию о тематической направленности социальной рекламы, примерных адресных планах и графиках ее размещения, об источниках финансирования производства социальной рекламы.

Тематический план разрабатывается УНРИ и утверждается постановлением главы города на каждый календарный год.

6.3. Физические и юридические лица, учреждения и организации, заинтересованные о включении в тематический план социальной рекламы определенной тематической направленности, не позднее первого ноября текущего года направляют в УНРИ заявки на размещение социальной рекламы в течение следующего года.

При возникновении необходимости размещения незапланированной социальной рекламы в течение года соответствующие заявки должны направляться в УНРИ для последующего внесения дополнений в тематический план.

6.4. Рекламодателем социальной рекламы, включенной в тематический план, является управление наружной рекламы и информации администрации города Владимира.

7. КОНТРОЛЬ ЗА РАЗМЕЩЕНИЕМ И СОСТОЯНИЕМ СНРИ

7.1. Предметом контроля со стороны УНРИ являются:

- наличие разрешительной документации на установку рекламных конструкций;
- соответствие места установки рекламной конструкции схеме территориального планирования или генеральному плану;
- соответствие места установки рекламной конструкции месту, указанному в разрешительной документации;

- внешний вид рекламных конструкций, а именно: отсутствие видимых повреждений изображения и конструкции, ржавчины и следов расклейки, наличие подсветки в вечернее время (если таковая предусмотрена проектом), отсутствие зачехления рекламной поверхности в случае отсутствия изображения, а также другие факторы, влияющие на внешний облик рекламных конструкций.

7.2. Предметом контроля со стороны УА и С являются:

- наличие согласований УА и С на размещение вывесок, эскизов изображений, размещаемых на фасадных панно;

- соответствие СНРИ проектной документации;

- соответствие изображений, размещаемых на фасадных панно, утвержденному эскизу;

- соответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования или генеральному плану;

- соответствие СНРИ внешнему архитектурному облику сложившейся застройки;

- внешний вид вывесок, а именно: отсутствие видимых повреждений изображения и конструкции, ржавчины и следов расклейки, наличие подсветки в вечернее время (если таковая предусмотрена проектом), а также другие факторы, влияющие на внешний облик.

7.3. По выявленным фактам УНРИ и УА и С принимают меры по устранению нарушений законодательства по вопросам создания, размещения и содержания СНРИ путем направления соответствующих предписаний об устранении нарушений, а в случае их неисполнения - направления материалов в административные, судебные и правоохранительные органы.

7.4. Демонтаж рекламных конструкций:

7.4.1. Демонтаж СНРИ и информации, размещенной на СНРИ, подлежащем демонтажу, производится в случаях и в установленные законодательством сроки на основании предписания УНРИ.

7.4.2. Демонтаж самовольно установленных СНРИ должен быть произведен по предписанию УНРИ собственником СНРИ либо собственником или иным законным владельцем имущества, к которому присоединено СНРИ, в срок, указанный в предписании.

Собственник недвижимого имущества, к которому присоединяется СНРИ, имеет право на самостоятельный демонтаж или на поручение такого демонтажа третьему лицу, если установка такой конструкции осуществлена без его согласия.

7.4.3. Если самовольно установленное СНРИ присоединено к объекту, находящемуся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир, а собственник СНРИ не установлен, отсутствует или отказывается демонтировать объект, демонтаж производится УНРИ по поручению заместителя главы города, курирующего вопросы наружной рекламы, после опубликования в СМИ информации о предстоящем демонтаже СНРИ.

Оплата публикации производится за счет средств, предусмотренных в смете УНРИ.

Если собственник самовольно установленного СНРИ известен, УНРИ имеет право в судебном порядке требовать от собственника СНРИ демонтировать самовольно установленный объект.

7.4.4. Расходы, понесенные УНРИ либо собственниками имущества в связи с демонтажем и хранением рекламной конструкции, подлежат возмещению собственником самовольно установленного СНРИ в тех случаях, когда он известен.

7.4.5. СНРИ, демонтированные в принудительном порядке, хранятся на складе УНРИ в течение одного месяца со дня демонтажа.

7.4.6. После оплаты рекламодателем затрат, связанных с демонтажем, транспортировкой и хранением, демонтированные объекты возвращаются собственникам.

Невостребованные после установленного срока СНРИ, хранящиеся на складах УНРИ, подлежат утилизации.

7.4.7. В случае превышения стоимости работ по утилизации СНРИ стоимости утилизированных материалов УНРИ компенсирует расходы подрядной организации за счет средств, предусмотренных в смете УНРИ.

Приложение 1
к положению «О порядке
оформления разрешительной
документации на установку и
эксплуатацию средств наружной
рекламы и информации»

В управление наружной рекламы
и информации администрации города Владимира

ЗАЯВЛЕНИЕ

_____ (наименование заявителя)

в лице _____, действующего на основании _____ (должность, Ф.И.О.) _____, просит зарезервировать на _____ (документ, подтверждающий полномочия) _____ (срок резервирования) рекламное место для установки рекламной конструкции, имеющей следующие характеристики.

Тип рекламного объекта			Вид рекламного объекта			
Параметры одной рекламной поверхности	Длина, м		Высота, м		Кол-во поверхностей	
Место размещения рекламной конструкции	улица		дом №		Дополнительно	
Характеристики имущества, к которому присоединяется рекламоноситель	Вид имущества, к которому присоединяется рекламоноситель:					
	(земельный участок, стена/крыша здания (жилого дома), опора, путепровод и т.д.)					
	Форма собственности на имущество, к которому присоединена рекламная конструкция _____					
	(государственная, муниципальная, частная)					
	Собственник имущества, к которому присоединяется рекламоноситель:					
(РФ, Владимирская обл., МО г. Владимир, юридическое лицо, физическое лицо)						
Лицо, уполномоченное собственником принимать решение о размещении рекламы и заключать договор на установку и эксплуатацию конструкции						
(управляющая компания, арендатор, эксплуатирующая организация и т.д.)						

Приложения:

(состав приложений определяется в соответствии с пунктом 3.8 положения «О порядке оформления разрешительной документации на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации»)

_____ (должность)

М.П.

_____ (подпись)

_____ (расшифровка подписи)

Приложение 2
к положению «О порядке оформления разрешительной документации на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации»

В управление наружной рекламы и информации администрации города Владимира

**ЗАЯВЛЕНИЕ НА ВЫДАЧУ РАЗРЕШЕНИЯ
НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

_____ (наименование заявителя)
в лице _____, действующего на основании _____,
(должность, Ф.И.О.) (документ, подтверждающий полномочия)
обращается с просьбой выдать разрешение на установку рекламной конструкции сроком действия _____.
Рекламная конструкция предназначена для _____
(оказания услуг по распространению наружной
_____ и имеет следующие характеристики:
рекламы или рекламы собственных товаров и услуг)

Тип рекламного объекта			Вид рекламного объекта			
Параметры одной рекламной поверхности	Длина, м		Высота, м		Кол-во поверхностей	
Место размещения рекламной конструкции	улица		дом №		Дополнительно	
Характеристики имущества, к которому присоединяется рекламоноситель	Вид имущества, к которому присоединяется рекламоноситель:					
	_____ (земельный участок, стена/крыша здания (жилого дома), опора, путепровод и т.д.)					
	Форма собственности на имущество, к которому присоединена рекламная конструкция					
	_____ (государственная, муниципальная, частная)					
	Собственник имущества, к которому присоединяется рекламоноситель:					
_____ (РФ, Владимирская обл., МО г. Владимир, юридическое лицо, физическое лицо)						
Лицо, уполномоченное собственником принимать решение о размещении рекламы и заключать договор на установку и эксплуатацию конструкции						
_____ (управляющая компания, арендатор, эксплуатирующая организация и т.д.)						

Приложения:

(должность)
м.п.

(подпись)

(расшифровка подписи)

Приложение 3
к положению «О порядке оформления разрешительной документации на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации»

ФОРМА ЛИСТА СОГЛАСОВАНИЙ
К РАЗРЕШЕНИЮ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
№ _____

1. РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЬ

Наименование/ФИО рекламодателя							
Юридический адрес или адрес регистрации	индекс		город				
	улица		дом		корпус/кв		телефон
Руководитель организации (ФИО), тел.							
Контактное лицо (ФИО), тел.							

2. ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМОНОСИТЕЛЯ И РЕКЛАМНОГО МЕСТА

Тип рекламного объекта				Вид рекламного объекта			
Параметры одной рекламной поверхности		Длина, м		Высота, м		Кол-во поверхностей	
Общая площадь рекламных поверхностей, кв. м				Площадь закрепленной территории			
Место установки рекламной конструкции	улица			дом №		зона рекламной ценности	
	Дополнительно						
Характеристики имущества, к которому присоединяется рекламоноситель		Вид имущества, к которому присоединяется рекламоноситель:					
		(земельный участок, стена/крыша здания (жилого дома), опора, путепровод и т.д.)					
		Форма собственности на имущество, к которому присоединяется рекламоноситель _____ (государственная, муниципальная, частная)					
		Собственник имущества, к которому присоединяется рекламоноситель:					
		(РФ, Владимирская обл., МО г. Владимир, юридическое лицо, физическое лицо)					
		Лицо, уполномоченное собственником принимать решение о размещении рекламы и заключать договор на установку конструкции					
		(управляющая компания, арендатор, эксплуатирующая организация и т.д.)					
Срок действия разрешения							

3. ОТМЕТКИ О РЕЗЕРВИРОВАНИИ МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМОНОСИТЕЛЯ

Управление наружной рекламы и информации администрации г. Владимира		Рекламораспространитель
Дата приема заявки на резервирование		По истечении срока резервирования указанное в разделе 2 рекламное место считается свободным и может быть предоставлено другому заявителю
Дата окончания срока резервирования		
Начальник управления _____ (Инициалы, фамилия) подпись м.п.		Рекламораспространитель _____ (Инициалы, фамилия) подпись м.п.

4. ОТМЕТКИ О СОГЛАСОВАНИИ РЕКЛАМНОГО МЕСТА

Наименование согласующей организации	Подпись
Руководитель согласующей организации	
Дата	м.п.

Приложение 4
к положению «О порядке оформления разрешительной документации на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации»

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ВЛАДИМИРА

**Р А З Р Е Ш Е Н И Е
НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

№ _____

Администрация города Владимира предоставляет право

_____ (наименование владельца рекламной конструкции)

установить рекламную конструкцию, имеющую следующие характеристики:

Тип рекламной конструкции		Вид рекламной конструкции	
Параметры одной рекламной поверхности	Длина, м	Высота, м	Кол-во поверхностей
Место установки рекламной конструкции	улица	дом №	Дополнительно
Форма собственности на имущество, к которому присоединяется рекламоноситель	Государственная/ муниципальная/ частная	Собственник /владелец имущества, к которому присоединена рекламная конструкция	РФ/ Владимирская обл./ МО г. Владимир/ юридическое лицо/ физическое лицо
Назначение рекламной конструкции	Реклама собственных товаров, услуг / оказание услуг по распространению наружной рекламы		

Основания выдачи разрешения: _____.

Срок действия разрешения с «__» _____ по «__» _____.

Заместитель главы города

Инициалы, фамилия

Приложение 5
к положению «О порядке оформления разрешительной документации на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации»

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ВЛАДИМИРА

**РЕШЕНИЕ
ОБ АННУЛИРОВАНИИ РАЗРЕШЕНИЯ
НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

№ _____

В связи с _____
(обращение собственника имущества или рекламной конструкции, решения суда и т.д.)
и на основании _____
(ссылка на нормы законодательства)
администрацией города настоящим решением аннулировано разрешение на
установку рекламной конструкции от _____ № _____,
расположенной по адресу _____, выданное _____.
(лицо, которому было выдано разрешение)

Заместитель главы города

В соответствии с частью 21 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

Приложение 6
к положению «О порядке оформления разрешительной документации на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации»

ДОГОВОР
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
(для рекламоносителей, размещаемых на земельных участках)

г.Владимир

«__» _____ 200__ г.

Управление наружной рекламы и информации администрации города Владимира, именуемое в дальнейшем «Сторона 1», в лице _____, действующего на основании _____, и _____, именуемое в дальнейшем «Сторона 2», в лице _____, действующего на основании _____, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. В соответствии с итоговым протоколом результатов торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «__» _____ 200__ г. № _____ Сторона 1 предоставляет Стороне 2 право установить и эксплуатировать по адресу: _____ отдельно стоящий рекламоноситель, имеющий характеристики, указанные в разрешении на установку рекламоносителя от № _____.

Для размещения и эксплуатации рекламоносителя за Стороной 2 закрепляется территория площадью _____ кв.м.

Точное место установки рекламоносителя указывается на топосъемке (ситуационном плане), являющейся неотъемлемой частью разрешительной документации.

1.2. Срок действия договора с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

2. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Сторона 1 обязуется:

2.1.1. Не создавать препятствий Стороне 2 при монтаже рекламоносителя, при условии наличия у последнего необходимой документации на размещение рекламоносителя.

2.1.2. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажом рекламоносителя.

2.1.3. Оказывать в период действия договора Стороне 2 консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного Стороне 2 в соответствии с условиями настоящего договора.

2.1.4. Осуществлять контроль за состоянием имущества, к которому присоединяется указанный в разрешении рекламоноситель, использованием его по целевому назначению и выполнением Стороной 2 обязательств, предусмотренных настоящим договором.

2.1.5. Скорректировать платежи по договору в случае временного демонтажа рекламной конструкции, указанной в разделе 1 настоящего договора, по требованию Стороны 1.

2.1.6. Своевременно уведомить Сторону 2 о невозможности дальнейшего размещения рекламоносителя на указанном в разрешении рекламном месте.

2.2. Сторона 2 обязуется:

2.2.1. При заключении договора предоставить Стороне 1 комплект документов на размещение рекламоносителя.

2.2.2. Разместить рекламоноситель и осуществлять его эксплуатацию в полном соответствии с выданным администрацией г.Владимира разрешением на установку рекламоносителя, действующим законодательством, требованиями настоящего договора.

2.2.3. При монтаже и демонтаже рекламоносителя строго соблюдать условия согласующих организаций.

2.2.4. Производить монтаж и демонтаж рекламоносителя в присутствии уполномоченных представителей Стороны 1 и инженерных служб.

2.2.5. После монтажа (демонтажа) произвести благоустройство рекламного места в соответствии с требованиями технических условий согласующих организаций.

2.2.6. По окончании срока действия, а также в случаях досрочного расторжения Сторонами настоящего договора, удалить информацию на рекламной конструкции в течение 3 (трех) дней, а рекламоноситель демонтировать в порядке, установленном действующим законодательством.

2.2.7. В случае временного демонтажа рекламной конструкции, указанной в разделе 1 настоящего договора, при производстве работ в интересах муниципального образования город Владимир, за счет собственных средств производить работы по демонтажу конструкции и ее последующему восстановлению.

2.2.8. Содержать рекламоноситель в полной исправности, пожаро- и электробезопасном, надлежащем эстетическом и санитарном состоянии, в соответствии с действующими стандартами.

2.2.9. Возместить расходы, понесенные лицом, производившим демонтаж рекламной конструкции, принудительный демонтаж конструкции по решению суда, а также расходы, связанные с хранением и утилизацией демонтированной конструкции.

2.2.10. Использовать рекламоноситель только для размещения наружной рекламы.

2.2.11. Не производить без уведомления Стороны 1 замену рекламоносителя на другой по размеру, форме, проектной документации, принципу и особенностям эксплуатации.

2.2.12. Своевременно производить текущий ремонт рекламоносителя и нести все расходы по его содержанию и эксплуатации в соответствии с условиями договора.

Сторона 2 обязана привести рекламоноситель в надлежащий вид в течение 5 дней с момента выявления дефектов Стороной 1.

2.2.13. Содержать в надлежащем состоянии прилегающую к рекламоносителю территорию в радиусе 5 м от опоры (опор) рекламоносителя (производить уборку мусора, покос травы, если конструкция располагается на газоне, и уборку снега – если конструкция располагается в местах уборки снега).

2.2.14. В случаях, предусмотренных действующим законодательством и настоящим договором, производить проверку технического состояния рекламоносителя.

2.2.15. Вносить плату в размере, порядке и в сроки, установленные разделом 3 настоящего договора.

3. РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ

3.1. Расчет платы по настоящему договору производится в соответствии с «Методикой расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в собственности или в ведении

муниципального образования город Владимир» (далее – методика), утверждаемой решением Совета народных депутатов города Владимира.

Сторона 1 вправе, в случае изменения методики или базовой ставки платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в одностороннем порядке изменить плату по настоящему договору.

Данные изменения платы по договору принимается Стороной 2 в безусловном порядке.

3.2. Платежи по договору производятся Стороной 2 за _____ (оплачиваемый период – год или квартал) не позднее 15 дней до истечения срока оплачиваемого периода в соответствии с реквизитами, указанными в разделе 8 настоящего договора.

НДС уплачивается Стороной 2 самостоятельно.

3.3. В случае задержки платы по договору Сторона 2 уплачивает пени в размере 0,1% от суммы текущего платежа за каждый день просрочки исполнения обязательств по оплате, предусмотренных договором, начиная со дня, следующего после дня истечения установленного договором срока оплаты.

3.4. Уплата пени не освобождает Стороны от исполнения обязательств по договору.

4. РАЗМЕЩЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

4.1. Сторона 2 обязана размещать социальную рекламу на принадлежащем ему рекламоносителе в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (20 календарных дней на каждой рекламной поверхности или 5% времени трансляции).

4.2. В случае размещения социальной рекламы на основании обращения Стороны 1 на рекламоносителя, указанном в разделе 1 договора, платежи по настоящему договору корректируются в соответствии с методикой.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора и принятых на себя обязательств в соответствии с положениями настоящего договора и действующим законодательством РФ.

5.2. В случае нарушения Стороной 2 правил установки и эксплуатации рекламоносителя и требований настоящего договора, Сторона 2 обязана устранить их в течение 5 дней с момента получения соответствующего уведомления Стороны 1.

5.3. Если рекламная конструкция оказывается в ситуации, представляющей угрозу нанесения вреда имуществу юридических и физических лиц, здоровью граждан, нормальному функционированию объектов городского хозяйства, Сторона 2 обязана по первому требованию должностных лиц соответствующих служб предпринять необходимые меры (вплоть до демонтажа рекламной конструкции), предотвращающие данную угрозу.

Сторона 1 в экстренных случаях имеет право в инициативном порядке предпринимать действия, направленные на предотвращение угрозы нанесения вреда рекламной конструкцией, оказавшейся в аварийной ситуации, привлекая к выполнению данных действий третьих лиц. В этих случаях Сторона 2 обязана оплатить услуги третьих лиц по ликвидации аварийной ситуации

5.4. В случае утраты или повреждения рекламоносителя, произошедших не по вине Стороны 1, Сторона 1 ответственности не несёт.

5.5. Если Сторона 2 передает права собственности на рекламную конструкцию, указанную в разделе 1 настоящего договора, другому лицу, права и обязанности по данному договору переходят к этому лицу.

6. ИЗМЕНЕНИЕ, РАСТОРЖЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА

6.1. Изменение и расторжение договора может производиться по соглашению Сторон, за исключением случаев, связанных с изменением платежей по договору согласно п.3.1.

6.2. Настоящий договор подлежит расторжению Стороной 1 в одностороннем порядке, если разрешение на установку рекламной конструкции будет аннулировано или признано недействительным.

6.3. Сторона 1 вправе в одностороннем порядке расторгнуть настоящий договор и инициировать процедуру аннулирования разрешения на установку рекламного носителя в случаях:

6.3.1. Если Сторона 2:

- систематически нарушает условия настоящего договора либо требования к месту размещения рекламной конструкции, установленные действующими нормами и правилами;

- использует рекламную конструкцию не в целях распространения рекламы.

6.3.2. Изменения (отзыва) согласующей организацией условий размещения рекламной конструкции.

6.3.3. Если рекламная конструкция не соответствует архитектурным, градостроительным особенностям места размещения, а также, если конструкция не соответствует техническим требованиям, установленным законодательством.

6.4. Если на момент досрочного расторжения договора по причинам, не зависящим от Стороны 2, оплаченный период размещения рекламного носителя Стороной 2 использован частично, неиспользованная часть средств подлежит возврату Стороной 1 либо зачисляется в счет платежей за размещение других рекламных носителей.

Если на момент расторжения договора Сторона 2 имеет задолженность по платежам, предусмотренным настоящим договором, то она должна быть погашена до момента расторжения договора.

6.5. В случае одностороннего расторжения договора, настоящий договор считается расторгнутым по истечении 20 дней от даты направления Стороной 1 соответствующего уведомления Стороне 2.

6.6. По истечении срока действия договора обязательства Сторон по договору прекращаются.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются в письменном виде в форме дополнительного соглашения, вступают в силу с момента их подписания Сторонами по договору и являются его неотъемлемыми частями.

7.2. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим договором, Стороны руководствуются действующим законодательством.

7.3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, обладающих равной юридической силой, по одному экземпляру для каждой Стороны.

7.4. Обо всех изменениях организационно-правовой формы, юридического адреса или иных реквизитов юридического лица, Стороны обязаны уведомить друг друга.

8. АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Приложение 7
к положению «О порядке оформления разрешительной документации на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации»

ДОГОВОР
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМОНОСИТЕЛЯ
(для рекламоносителей, размещаемых на зданиях/сооружениях)
(Вариант трехстороннего договора)

г. Владимир

«__» _____ 200_ г.

Управление наружной рекламы и информации администрации города Владимира, именуемое в дальнейшем «Сторона 1», в лице _____, действующего на основании _____, _____ именуемое в дальнейшем «Сторона 2», в лице _____, действующего на основании _____, и _____, именуемое в дальнейшем «Сторона 3», в лице _____, действующего на основании _____, заключили настоящий договор о нижеследующем.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. В соответствии с итоговым протоколом результатов торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «__» _____ 200_ г. № _____ Сторона 1 и Сторона 2 предоставляют Стороне 3 право установить на _____, расположенном (объект, к которому присоединяется рекламоноситель)

(й) по адресу _____ рекламоноситель, имеющий характеристики, указанные в разрешении на установку рекламной конструкции от _____ № _____.

Точное место установки рекламоносителя указывается на фотомонтаже, являющемся неотъемлемой частью настоящего договора.

1.2. Срок действия договора с «__» _____ 200_ г. по «__» _____ 200_ г.

2. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Сторона 1 обязуется:

2.1.1. Не создавать препятствий Стороне 3 при монтаже рекламоносителя, при условии наличия у последнего необходимой документации на размещение рекламоносителя.

2.1.2. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажем рекламоносителя.

2.1.3. Оказывать в период действия договора Стороне 3 консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования Стороной 3 рекламного места, предоставленного ему во временное пользование в соответствии с условиями настоящего договора.

2.1.4. Осуществлять контроль за состоянием имущества, использованием его по целевому назначению и выполнением Стороной 3 обязательств, предусмотренных настоящим договором.

2.1.5. Скорректировать платежи по договору в случае временного демонтажа рекламной конструкции, указанной в разделе 1 настоящего договора.

2.1.6. Своевременно уведомлять Сторону 3 о невозможности дальнейшего размещения рекламоносителя на указанном в разрешении рекламном месте.

2.2. Сторона 2 обязуется:

2.2.1. Не создавать Стороне 3 препятствий при монтаже рекламоносителя при условии наличия у последнего необходимой документации на размещение рекламоносителя.

2.2.2. Обеспечить явку уполномоченных представителей Стороны 2 для наблюдения за монтажом и демонтажем рекламоносителя и подписания акта монтажа (демонтажа).

2.2.3. Своевременно уведомить Сторону 1 и Сторону 3 о невозможности дальнейшего размещения рекламоносителя на указанном в разрешении рекламном месте.

2.2.4. Заранее уведомить Сторону 1 и Сторону 3 о производстве работ по ремонту имущества, к которому присоединен рекламоноситель, очистке его от снега, сосулек, иных действий, предпринимаемых Стороной 2, которые могут повлечь за собой порчу рекламоносителя.

В этом случае Сторона 2 ответственности за возможную порчу рекламоносителя не несет.

2.3. Сторона 3 обязуется:

2.3.1. При заключении договора представить Стороне 1 и Стороне 2 комплект необходимой документации на размещение рекламоносителя.

2.3.2. Разместить рекламоноситель и осуществлять его эксплуатацию в полном соответствии с выданным администрацией г.Владимира разрешением на установку рекламоносителя, правилами размещения наружной рекламы, требованиями настоящего договора.

2.3.3. При монтаже и демонтаже рекламоносителя строго соблюдать условия согласующих организаций.

2.3.4. Производить монтаж и демонтаж рекламоносителя в присутствии уполномоченного представителей Стороны 1 и 2 и инженерных служб.

2.3.5. После монтажа (демонтажа) произвести благоустройство рекламного места в соответствии с требованиями технических условий согласующих организаций.

2.3.6. По окончании срока действия договора, а также в случаях досрочного расторжения сторонами настоящего договора, удалить информацию на рекламной конструкции в течение 3 (трех) дней, а рекламоноситель демонтировать в порядке, установленном действующим законодательством.

2.3.7. В случае временного демонтажа рекламной конструкции, указанной в разделе 1 настоящего договора, при производстве работ в интересах муниципального образования город Владимир, за счет собственных средств производить работы по демонтажу конструкции и ее последующему восстановлению.

2.3.8. Содержать рекламоноситель в полной исправности, пожаро- и электробезопасном, надлежащем эстетическом и санитарном состоянии, в соответствии с действующими правилами и стандартами.

2.3.9. Возместить расходы, понесенные лицом, производившим принудительный демонтаж конструкции, а также расходы, связанные с хранением и утилизацией демонтированной конструкции.

2.3.10. Использовать рекламоноситель только для размещения наружной рекламы.

2.3.11. Не производить без уведомления Стороны 1 и Стороны 2 замену рекламоносителя на другой по размеру, форме, проектной документации, принципу и особенностям эксплуатации.

2.3.12. Своевременно производить текущий ремонт рекламоносителя и нести все расходы по его содержанию и эксплуатации в соответствии с условиями договора.

Рекламоноситель не должен содержать ржавчины, поврежденных изображений, остекления и прочее. Сторона 3 обязана привести рекламоноситель в надлежащий вид в течение 5 дней с момента выявления дефектов Сторонами 1 и 2.

2.3.13. В случаях, предусмотренных действующим законодательством и настоящим договором, своевременно производить проверку технического состояния рекламоносителя.

2.3.14. Вносить плату в размере, порядке и в сроки, установленные разделом 3 настоящего договора.

3. РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ

3.1. Расчет платы по настоящему договору производится в соответствии с «Методикой расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир» (далее – методика), утверждаемой решением Совета народных депутатов города Владимира.

Сторона 1 вправе, в случае изменения методики или базовой ставки платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в одностороннем порядке изменить плату по настоящему договору.

Данные изменения платы по договору принимается Стороной 3 в безусловном порядке.

3.2. Платежи по договору производятся Стороной 3 за _____ (оплачиваемый период – год или квартал) не позднее 15 дней до истечения срока оплачиваемого периода в соответствии с реквизитами, указанными в разделе 8 настоящего договора.

НДС уплачивается Стороной 3 самостоятельно.

3.3. В случае задержки платы по договору Сторона 3 уплачивает пени в размере 0,1% от суммы текущего платежа за каждый день просрочки исполнения обязательства по оплате, предусмотренных договором, начиная со дня, следующего после дня истечения установленного договором срока оплаты.

3.4. Уплата пени не освобождает Стороны от исполнения обязательств по договору.

4. РАЗМЕЩЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

4.1. Сторона 3 обязана размещать социальную рекламу на принадлежащем ему рекламоносителе в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (20 календарных дней на каждой рекламной поверхности или 5% времени трансляции).

4.2. В случае размещения социальной рекламы на рекламоносителе, указанном в разделе 1 настоящего договора, на основании обращения Стороны 1, платежи по настоящему договору корректируются в соответствии с методикой.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора и принятых на себя обязательств в соответствии с положениями настоящего договора и действующим законодательством РФ.

5.2. В случае нарушения Стороной 3 правил установки и эксплуатации рекламоносителя и требований настоящего договора, Сторона 3 обязана устранить их в течение 5 дней с момента получения соответствующего уведомления Стороны 1.

5.3. Если рекламная конструкция оказывается в ситуации, представляющей угрозу нанесения вреда имуществу юридических и физических лиц, здоровью граждан, нормальному функционированию объектов городского хозяйства, Сторона 3 обязана по

первому требованию должностных лиц соответствующих служб предпринять необходимые меры (вплоть до демонтажа рекламной конструкции), предотвращающие данную угрозу.

Сторона 1 в экстренных случаях имеет право в инициативном порядке предпринимать действия, направленные на предотвращение угрозы нанесения вреда рекламной конструкцией, оказавшейся в аварийной ситуации, привлекая к выполнению данных действий третьих лиц. В этих случаях Сторона 3 обязана оплатить услуги третьих лиц по ликвидации аварийной ситуации.

5.4. В случае утраты или повреждения рекламоносителя, произошедших не по вине Стороны 1, Сторона 1 ответственности не несёт.

5.5. Если Сторона 3 передает права собственности на рекламную конструкцию, указанную в разделе 1 настоящего договора, другому лицу, права и обязанности по данному договору переходят к этому лицу.

6. ИЗМЕНЕНИЕ, РАСТОРЖЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА

6.1. Изменение и расторжение договора может производиться по соглашению Сторон, за исключением случаев, связанных с изменением платежей по договору согласно п.3.1.

6.2. Настоящий договор подлежит расторжению Стороной 1 в одностороннем порядке, если разрешение на установку рекламной конструкции будет аннулировано или признано недействительным.

6.3. Сторона 1 вправе в одностороннем порядке расторгнуть настоящий договор и инициировать процедуру аннулирования разрешения на установку рекламоносителя в случаях:

6.3.1. Если Сторона 3:

- систематически нарушает условия настоящего договора либо требования к месту размещения рекламной конструкции, установленные действующими нормами и правилами;

- использует рекламную конструкцию не в целях распространения рекламы.

6.3.2. Изменения (отзыва) согласующей организацией условий размещения рекламной конструкции.

6.3.3. Если рекламная конструкция не соответствует архитектурным, градостроительным особенностям места размещения, а также, когда конструкция не соответствует техническим требованиям, установленным законодательством.

6.4. Если на момент досрочного расторжения договора по причинам, не зависящим от Стороны 3, оплаченный период размещения рекламоносителя Стороной 3 использован частично, неиспользованная часть средств подлежит возврату Стороной 1 либо зачисляется в счет платежей за размещение других рекламоносителей.

Если на момент расторжения договора Сторона 3 имеет задолженность по платежам, предусмотренным настоящим договором, то она должна быть погашена до момента расторжения договора.

6.5. В случае одностороннего расторжения договора, настоящий договор считается расторгнутым по истечении 20 дней от даты направления Стороной 1 соответствующего уведомления Стороне 3.

6.6. По истечении срока действия договора обязательства Сторон по договору прекращаются.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются в письменном виде в форме дополнительного соглашения, вступают в силу с момента их подписания Сторонами по договору и являются его неотъемлемыми частями.

7.2. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим договором, Стороны руководствуются действующим законодательством.

7.3. Настоящий договор составлен в трех экземплярах, обладающих равной юридической силой, по одному экземпляру для каждой Стороны.

7.4. Обо всех изменениях организационно-правовой формы, юридического адреса или иных реквизитов юридического лица, Стороны обязаны уведомить друг друга.

8. АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Приложение 8
к положению «О порядке оформления разрешительной документации на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации»

ДОГОВОР
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМОНОСИТЕЛЯ
(для рекламоносителей, размещаемых на зданиях/сооружениях)
(Вариант двухстороннего договора)

г.Владимир

«__» _____ 200__ г.

Управление наружной рекламы и информации администрации города Владимира, именуемое в дальнейшем «Сторона 1», в лице _____, действующего на основании _____, и _____, именуемое в дальнейшем «Сторона 2», в лице _____, действующего на основании _____, заключили настоящий договор о нижеследующем.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. В соответствии с итоговым протоколом результатов торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «__» _____ 200__ г. № _____ Сторона 1 предоставляет Стороне 2 право установить на _____, расположенном(ой) по адресу _____, (объект, к которому присоединяется рекламоноситель) рекламоноситель, имеющий характеристики, указанные в разрешении на установку рекламной конструкции от _____ № _____.

Точное место установки рекламоносителя указывается на фотомонтаже (ситуационном плане), являющимся неотъемлемой частью настоящего договора.

1.2. Срок действия договора с «__» _____ 200__ г. по «__» _____ 200__ г.

2. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Сторона 1 обязуется:

2.1.1. Не создавать препятствий Стороне 2 при монтаже рекламоносителя, при условии наличия у последнего необходимой документации для размещения рекламоносителя.

2.1.2. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажем рекламоносителя.

2.1.3. Оказывать в период действия договора Стороне 2 консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования Стороной 2 рекламного места, предоставленного ему во временное пользование в соответствии с условиями настоящего договора.

2.1.4. Осуществлять контроль за состоянием имущества, использованием его по целевому назначению и выполнением Стороной 2 обязательств, предусмотренных настоящим договором.

2.1.5. Скорректировать платежи по договору в случае временного демонтажа рекламной конструкции, указанной в разделе 1 настоящего договора.

2.1.6. Своевременно уведомлять Сторону 2 о невозможности дальнейшего размещения рекламоносителя на указанном в разрешении рекламном месте.

2.2. Сторона 2 обязуется:

2.2.1. При заключении договора представить Стороне 1 комплект необходимой документации для размещения рекламоносителя.

2.2.2. Разместить рекламоноситель и осуществлять его эксплуатацию в полном соответствии с выданным администрацией г.Владимира разрешением на установку рекламоносителя, правилами размещения наружной рекламы, требованиями настоящего договора.

2.2.3. При монтаже и демонтаже рекламоносителя строго соблюдать условия согласующих организаций.

2.2.4. Производить монтаж и демонтаж рекламоносителя в присутствии уполномоченного представителя Стороны 1 и инженерных служб.

2.2.5. После монтажа (демонтажа) привести место размещения объекта в состояние в соответствии с требованиями технических условий согласующих организаций.

2.2.6. По окончании срока действия договора, а также в случаях досрочного расторжения сторонами настоящего договора, удалить информацию на рекламной конструкции в течение 3 (трех) дней, а рекламоноситель демонтировать в порядке, установленном действующим законодательством.

2.2.7. В случае временного демонтажа рекламной конструкции, указанной в разделе 1 настоящего договора, при производстве работ в интересах муниципального образования город Владимир, за счет собственных средств производить работы по демонтажу конструкции и ее последующему восстановлению.

2.2.8. Содержать рекламоноситель в полной исправности, пожаро- и электробезопасном, надлежащем эстетическом и санитарном состоянии, в соответствии с действующими правилами и стандартами.

2.2.9. Возместить расходы, понесенные лицом, производившим принудительный демонтаж конструкции, а также расходы, связанные с хранением и утилизацией демонтированной конструкции.

2.2.10. Использовать рекламоноситель только для размещения наружной рекламы.

2.2.11. Не производить без уведомления Стороны 1 замену рекламоносителя на другой по размеру, форме, проектной документации, принципу и особенностям эксплуатации.

2.2.12. Своевременно производить текущий ремонт рекламоносителя и нести все расходы по его содержанию и эксплуатации в соответствии с условиями договора.

Рекламоноситель не должен содержать ржавчины, поврежденных изображений, остекления и прочее. Сторона 2 обязана привести рекламоноситель в надлежащий вид в течение 5 дней с момента выявления дефектов Стороной 1.

2.2.13. В случаях, предусмотренных действующим законодательством и настоящим договором, своевременно производить проверку технического состояния рекламоносителя.

2.2.14. Вносить плату в размере, порядке и в сроки, установленные разделом 3 настоящего договора.

3. РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ

3.1. Расчет платы по настоящему договору производится в соответствии с «Методикой расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир» (далее – методика), утверждаемой решением Совета народных депутатов города Владимира.

Сторона 1 вправе, в случае изменения методики или базовой ставки платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в одностороннем порядке изменить плату по настоящему договору.

Данные изменения платы по договору принимаются Стороной 2 в безусловном порядке.

3.2. Платежи по договору производятся Стороной 2 за _____ (оплачиваемый период – год или квартал) не позднее 15 дней до истечения срока оплачиваемого периода в соответствии с реквизитами, указанными в разделе 8 настоящего договора.

НДС уплачивается Стороной 2 самостоятельно.

3.3. В случае задержки платы по договору Сторона 2 уплачивает пени в размере 0,1% от суммы текущего платежа за каждый день просрочки исполнения обязательства по оплате, предусмотренных договором, начиная со дня, следующего после дня истечения установленного договором срока оплаты.

3.4. Уплата пени не освобождает Стороны от исполнения обязательств по договору.

4. РАЗМЕЩЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

4.1. Сторона 2 обязана размещать социальную рекламу на принадлежащем ему рекламоносителе в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (20 календарных дней на каждой рекламной поверхности или 5% времени трансляции).

4.2. В случае размещения социальной рекламы на основании обращения Стороны 1 на рекламной конструкции, указанной в разделе 1 настоящего договора, платежи по настоящему договору корректируются в соответствии с методикой.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора и принятых на себя обязательств в соответствии с положениями настоящего договора и действующим законодательством РФ.

5.2. В случае нарушения Стороной 2 правил установки и эксплуатации рекламоносителя и требований настоящего договора, Сторона 2 обязана устранить их в течение 5 дней с момента получения соответствующего уведомления Стороны 1.

5.3. Если рекламная конструкция оказывается в ситуации, представляющей угрозу нанесения вреда имуществу юридических и физических лиц, здоровью граждан, нормальному функционированию объектов городского хозяйства, Сторона 2 обязана по первому требованию должностных лиц соответствующих служб предпринять необходимые меры (вплоть до демонтажа рекламной конструкции), предотвращающие данную угрозу.

Сторона 1 в экстренных случаях имеет право в инициативном порядке предпринимать действия, направленные на предотвращение угрозы нанесения вреда рекламной конструкцией, оказавшейся в аварийной ситуации, привлекая к выполнению данных действий третьих лиц. В этих случаях Сторона 2 обязана оплатить услуги третьих лиц по ликвидации аварийной ситуации.

5.4. В случае утраты или повреждения рекламоносителя, произошедших не по вине Стороны 1, Сторона 1 ответственности не несёт.

5.5. Если Сторона 2 передает права собственности на рекламную конструкцию, указанную в разделе 1 настоящего договора, другому лицу, права и обязанности по данному договору переходят к этому лицу.

6. ИЗМЕНЕНИЕ, РАСТОРЖЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА

6.1. Изменение и расторжение договора может производиться по соглашению Сторон, за исключением случаев, связанных с изменением платежей по договору согласно п.3.1.

6.2. Настоящий договор подлежит расторжению Стороной 1 в одностороннем порядке, если разрешение на установку рекламной конструкции будет аннулировано или признано недействительным.

6.3. Сторона 1 вправе в одностороннем порядке расторгнуть настоящий договор и инициировать процедуру аннулирования разрешения на установку и рекламоносителя в случаях:

6.3.1. Если Сторона 2:

- систематически нарушает условия настоящего договора либо требования к месту размещения рекламной конструкции, установленные действующими нормами и правилами;

- использует рекламную конструкцию не в целях распространения рекламы.

6.3.2. Изменения (отзыва) согласующей организацией условий размещения рекламной конструкции.

6.3.3. Если рекламная конструкция не соответствует архитектурным, градостроительным особенностям места размещения, а также, когда конструкция не соответствует техническим требованиям, установленным законодательством.

6.4. Если на момент досрочного расторжения договора по причинам, не зависящим от Стороны 2, оплаченный период размещения рекламоносителя Стороной 2 использован частично, неиспользованная часть средств подлежит возврату Стороной 1 либо зачисляется в счет платежей за размещение других рекламоносителей .

Если на момент расторжения договора Сторона 2 имеет задолженность по платежам, предусмотренным настоящим договором, то она должна быть погашена до момента расторжения договора.

6.5. В случае одностороннего расторжения договора, настоящий договор считается расторгнутым по истечении 20 дней от даты направления Стороной 1 соответствующего уведомления Стороне 2.

6.6. По истечении срока действия договора обязательства Сторон по договору прекращаются.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются в письменном виде в форме дополнительного соглашения, вступают в силу с момента их подписания Сторонами по договору и являются его неотъемлемыми частями.

7.2. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим договором, Стороны руководствуются действующим законодательством.

7.3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, обладающих равной юридической силой, по одному экземпляру для каждой Стороны.

7.4. Обо всех изменениях организационно-правовой формы, юридического адреса или иных реквизитов юридического лица, Стороны 2 обязаны уведомить друг друга.

8. АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН