

ГЛАВА ГОРОДА ВЛАДИМИРА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ОТ 31.12.2010 № 5019

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ПОСТАНОВЛЕНИЕ ГЛАВЫ ГОРОДА ВЛАДИМИРА ОТ 20.11.2009 № 3669 «ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ДОЛГОСРОЧНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ГОРОДЕ ВЛАДИМИРЕ НА 2010 — 2015 ГОДЫ»

В связи с уточнением затрат на выполнение мероприятий

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в приложение к постановлению главы города Владимира от 20.11.2009 № 3669 «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие туризма в городе Владимире на 2010 — 2015 годы»:

1.1. Строку «Объемы финансирования по источникам и срокам, тыс. руб.» раздела I «Паспорт долгосрочной целевой программы «Развитие туризма в г.Владимире на 2010 — 2015 годы» изложить в новой редакции:

Объемы финансирования по источникам и срокам, тыс. руб. (Объемы финансирования должны уточняться в зависимости от количества и значимости объектов)	Источник финансирования	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Всего:
	Местный бюджет	275,0	1800,0	1500,0	1710,0	1760,0	1760,0	8805,0
	Внебюджетные источники	370,0	420,0	420,0	430,0	430,0	430,0	2500,0
	Итого:	645,0	2220,0	1920,0	2140,0	2190,0	2190,0	11305,0

1.2. В таблице «Перечень программных мероприятий» пункта 5 раздела V «Система программных мероприятий»:

1.2.1. Строку 1.2 изложить в новой редакции:

1.2.	Участие совместно с предприятиями турбизнеса в ежегодных туристских выставках, для чего создать единый туристский стенд города, который будет служить рекламой Владимира как центра туризма и отдыха: - приобретение мобильного выставочного стенда, съемных панелей (с ежегодным обновлением); - аренда выставочной площади	УМСВСиТ	2010	105,8	200
			2011	150	200
			2012	300	200
			2013	300	200
			2014	300	200
			2015	300	200

1.2.2. Строку 1.4 изложить в новой редакции:

1.4.	Участие в межрегиональных и международных туристских форумах, конференциях, совещаниях, семинарах	УМСВСиТ	2010	0	
			2011	90	
			2012	90	
			2013	100	
			2014	100	
			2015	100	

1.2.3. Строку 2.2 изложить в новой редакции:

2.2.	Создание рекламных фильмов, роликов, современных видовых буклетов, туристских карт, газет и другой продукции с символикой г.Владимира	УМСВСиТ; УСОиСМИ	2010	69,2	150
			2011	250	200
			2012	150	200
			2013	150	200
			2014	150	200
			2015	150	200

1.2.4. Строку 2.4 изложить в новой редакции:

2.4.	Проведение рекламных туров для туристских организаций и информационных дней для СМИ	УМСВСиТ; УСОиСМИ	2010	0	20
			2011	30	20
			2012	30	20
			2013	30	30
			2014	30	30
			2015	30	30

1.2.5. Строку 3.2.3 изложить в новой редакции:

3.2.3.	Модернизация и установка стилизованных указателей к туристским объектам, схем расположения исторических памятников, музеев и экспозиций, в том числе на английском языке	УМСВСиТ; УАиС; УНРиИ	2010	0	
			2011	400	
			2012	300	
			2013	300	
			2014	350	
			2015	350	

1.3. В абзаце втором раздела VIII «Ресурсное обеспечение Программы, тыс. руб.» цифры «9610,0» заменить цифрами «8805,0».

2. Опубликовать данное постановление в средствах массовой информации.

3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы города Владимирову Г.В.