



СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ ГОРОДА ВЛАДИМИРА

РЕШЕНИЕ

от 16.09.2009 г.

№ 177

О внесении изменений в «Правила установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира»

Рассмотрев представление главы города «О внесении изменений в «Правила установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира», и в соответствии со ст. 26 Устава муниципального образования город Владимир Совет народных депутатов

РЕШИЛ:

1. Внести в «Правила установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира» (далее - Правила), утвержденные решением Совета народных депутатов города Владимира от 18.02.2009 № 25 следующие изменения:

1.1. Раздел 2 дополнить пунктом 2.5.7.5. следующего содержания:

«2.5.7.5. Запрещается размещать СНРИ с информацией о гастрольях, выставках, акциях и т.п. на остановках общественного транспорта, опорах различного назначения, ограждениях проезжей части улиц (турникетах), деревьях.».

1.2. В пункте 2.7.1.5:

- слова «Предприятия игорного бизнеса» заменить словами «Предприятия, осуществляющие свою деятельность с использованием игр, основанных на риске или пари»;

- слова «по тематике игорных заведений» исключить.

1.3. Раздел 3 дополнить пунктом 3.9. следующего содержания:

«3.9. Согласование информационных объектов УАиС производится всякий раз при намерениях владельца вывески изменить ее дизайн, конструкцию или место размещения.

Согласование УАиС отзывается в случаях нарушения владельцем вывески требований к данному виду информационных объектов, установленных настоящими Правилами».

1.4. Абзац второй пункта 4.4. изложить в следующей редакции:

«Если СНРИ оказывается в ситуации, представляющей угрозу нанесения вреда имуществу юридических и физических лиц, здоровью граждан, нормальному функционированию объектов городского хозяйства, владелец СНРИ обязан по первому требованию должностных лиц соответствующих служб предпринять необходимые меры (вплоть до демонтажа СНРИ), предотвращающие данную угрозу.

УНРИ в экстренных случаях имеет право предпринимать действия, направленные на предотвращение угрозы нанесения вреда СНРИ, оказавшемся в аварийной ситуации, привлекая к выполнению данных действий третьих лиц. В этих случаях владелец СНРИ обязан оплатить услуги третьих лиц по ликвидации аварийной ситуации».

1.5. Раздел 5 считать разделом 6.

1.6. Дополнить разделом 5 «Порядок размещения социальной рекламы от лица администрации города Владимира» следующего содержания:

«5. Порядок размещения социальной рекламы от лица
администрации города Владимира

5.1. Размещение социальной рекламы от лица администрации города Владимира производится в соответствии с тематическим планом информационной поддержки социально - значимых событий, общественно-политических, культурно-массовых и спортивных мероприятий (далее - тематический план) средствами наружной рекламы.

5.2. Тематический план разрабатывается администрацией города и включает в себя информацию о тематической направленности социальной рекламы, примерный перечень мест и график ее размещения, иную информацию.

5.3. В случае размещения социальной рекламы, включенной в тематический план, на рекламоносителе, присоединенном к имуществу, находящемуся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир, платежи по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции корректируются в соответствии с «Методикой расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир».

1.7. В приложении 2 к Правилам «Положение о порядке проведения торгов (конкурсов, аукционов) по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и на размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах» пункт 6.1. изложить в следующей редакции:

«6.1. Лицо, желающее участвовать в торгах, представляет через Поверенного торгов в Конкурсную комиссию заявку на участие в торгах по установленной Поверенным торгов форме не позднее даты, указанной в извещении о проведении торгов.

К заявке прилагаются:

- для физических лиц - копии документов, удостоверяющих личность;
- для юридических лиц - полученная не ранее чем за шесть месяцев до дня опубликования извещения о торгах выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенная копия такой выписки,;
- для индивидуальных предпринимателей - полученная не ранее чем за шесть месяцев до дня опубликования извещения о торгах выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенная копия такой выписки;
- копия свидетельства о регистрации (надлежащим образом заверенная) для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- копии учредительных документов, приказ о назначении руководителя для юридических лиц (все документы должны быть надлежащим образом заверены);
- информация об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории муниципального образования город Владимир;
- платежный документ с отметкой банка для подтверждения перечисления претендентом установленного задатка;
- в случае подачи заявки представителем участника предоставляется надлежащим образом оформленная доверенность.

Заявка должна содержать перечень прилагаемых к ней документов.».

1.8. Приложение 3 к Правилам «Методика расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир» изложить в редакции согласно приложению к данному решению.

2. Контроль за исполнением решения возложить на комитет по экономике, собственности, земельным отношениям, архитектуре и градостроительству (А.А. Андреев, С.Н. Киселев).

3. Настоящее решение подлежит официальному опубликованию в средствах массовой информации.

Глава города

Председатель Совета

А.П. Рыбаков

С.А. Кругликов

Приложение
к решению Совета народных депутатов
от 16.09.2009 г. № 177

Приложение3
к «Правилам установки и эксплуатации
средств наружной рекламы и
информации на территории города
Владимира»

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРАМ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ОБЪЕКТАХ НЕДВИЖИМОСТИ, НАХОДЯЩИХСЯ В СОБСТВЕННОСТИ ИЛИ В ВЕДЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД ВЛАДИМИР

1. Настоящая Методика определяет порядок расчета платежей по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в случае присоединения их к имуществу, находящемуся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир.

2. Плата по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций за период, составляющий один год, рассчитывается по формуле:

$$\text{ПД} = A_{\text{мин}} \times S \times K_{\text{рц}} \times K_s \times K_{\text{нр}} \times K_{\text{соц}} \times K_{\text{си}} \times K_{\text{ти}} \times K_{\text{тк}} + \text{НДС, руб. /год}$$

$A_{\text{мин}}$ - базовая ставка платы по договорам, руб. х кв. м/год, устанавливается нормативными актами Совета народных депутатов;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м.

$K_{\text{рц}}$ - коэффициент зоны рекламной ценности территории города (определяется в соответствии с приложением 2 к Правилам установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира).

K_s – коэффициент, определяемый размером информационного поля рекламной конструкции:

$$K_s = 0,5 - \text{если } 90 \text{ м}^2 < S < 150 \text{ м}^2;$$

$$K_s = 0,2 - \text{если } S \geq 150 \text{ м}^2.$$

$$K_s = 1,0 - \text{для остальных конструкций.}$$

K_{nr} - коэффициент, определяемый назначением рекламных конструкций.

$K_{nr} = 1,05$ - для отдельно стоящих рекламных конструкций, предназначенных для оказания услуг по распространению рекламы;

$K_{nr} = 1,0$ - для остальных рекламных конструкций.

$K_{соц}$ - коэффициент использования рекламных конструкций под размещение социальной рекламы:

$K_{соц} = 1$ - для всех видов рекламных конструкций, кроме видеоэкранов.

Для видеоэкранов:

$K_{соц} = 0,75$ - если одновременно экспонируется один социальный видеоролик;

$K_{соц} = 0,50$ - если одновременно экспонируются два социальных видеоролика;

$K_{соц} = 0,25$ - если одновременно экспонируются три и более социальных видеоролика.

В случае использования рекламных конструкций, кроме видеоэкранов, для размещения социальной рекламы плата по договору уменьшается на величину платежа за период размещения социальной рекламы, включая стоимость монтажных работ по ее размещению.

$K_{си}$ - коэффициент, определяемый способом исполнения поверхности для размещения изображения:

$K_{си} = 10$ - для видеоэкранов;

$K_{си} = 4$ - для роллерных поверхностей;

$K_{си} = 2$ - для призматронов;

$K_{си} = 1$ - для рекламных конструкций, не использующих динамическую смену изображения.

$K_{ти}$ - коэффициент, определяемый типом информации, размещаемой на рекламной конструкции.

$K_{ти} = 0$ - для рекламных конструкций, которые предназначены исключительно для размещения социальной рекламы, а также объявлений юридических и физических лиц, включая афиши;

$K_{ти} = 1$ - для остальных рекламных конструкций.

$K_{тк}$ - коэффициент, определяемый наличием преимущественно социальной функции у рекламной конструкции.

$K_{тк} = 0$ - для рекламных скамеек и остановок общественного транспорта, размещаемых как рекламные объекты;

$K_{тк} = 1,0$ - для остальных рекламных конструкций.