



## СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ ГОРОДА ВЛАДИМИРА

# РЕШЕНИЕ

от 19.11.2008

№ 239

*О новой редакции «Положения о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности»*

Рассмотрев представление главы города о новой редакции «Положения о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности», в соответствии со ст. 5 главы 1 и главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации, ст. 26 Устава муниципального образования город Владимир Совет народных депутатов

РЕШИЛ:

1. Утвердить новую редакцию «Положения о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности» согласно приложению.
2. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2009 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.
3. Признать утратившими силу решения Совета народных депутатов города Владимира от 22.11.2006 № 278 «О новой редакции «Положения о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности», от 21.11.2007 № 276 «О внесении изменений в «Положение о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности» с 1 января 2009 года.
4. Контроль за исполнением решения возложить на комитеты по экономике, собственности, земельным отношениям, архитектуре и градостроительству (А.А.Андреев, С.Н.Киселев), бюджетной и налоговой политике (Г.И.Демьяненко, В.А.Телегин).
5. Настоящее решение подлежит официальному опубликованию в средствах массовой информации.

Глава города

Председатель Совета

А.П. Рыбаков

С.А. Кругликов

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД  
ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Настоящим Положением на территории муниципального образования город Владимир регулируется система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее по тексту настоящего Положения – единый налог), установленная главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными в нее федеральным законодательством, и введенная на территории муниципального образования город Владимир с 1 января 2006 года.

**1. Виды предпринимательской деятельности, в отношении которых единый налог является обязательным для уплаты**

1.1. Единый налог применяется на территории муниципального образования город Владимир в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

- 1) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;
- 2) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;
- 3) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;
- 4) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;
- 5) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению. Перечень бытовых услуг, в отношении которых применяется единый налог, установлен в приложении 1 к настоящему Положению;
- 6) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;
- 7) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);
- 8) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;
- 9) оказания ветеринарных услуг;
- 10) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;
- 11) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;
- 12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую

площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

## 2. Порядок подтверждения налогоплательщиком количественного значения физического показателя

2.1. С целью подтверждения количественного значения соответствующего физического показателя организации и предприниматели при подаче декларации по единому налогу за I квартал каждого года предоставляют в налоговый орган по месту осуществления деятельности, по месту нахождения организации (месту жительства индивидуального предпринимателя) копии документов (предусмотренные федеральным законодательством), подтверждающих количественное значение физического показателя.

В случае изменения количественного значения соответствующего физического показателя в течение года организации и предприниматели предоставляют в налоговый орган по месту осуществления деятельности, по месту нахождения организации (месту жительства индивидуального предпринимателя) копии документов (предусмотренные федеральным законодательством) вместе с декларацией по единому налогу за тот период, в котором произошли изменения.

Копии документов, подтверждающие количественное значение физического показателя, хранятся в налоговых органах.

## 3. Расчет налоговой базы для исчисления суммы единого налога

3.1. Для расчета налоговой базы используется следующая формула:

$ВД = (БД \times (N1 + N2 + N3) \times K1 \times K2)$ , где

ВД - величина вмененного дохода;

БД - значение базовой доходности в месяц по определенному виду предпринимательской деятельности;

N1, N2, N3 - физические показатели, характеризующие данный вид деятельности, в каждом месяце налогового периода;

K1 - устанавливаемый на календарный год коэффициент-дефлятор;

K2 - корректирующий коэффициент базовой доходности.

## 4. Значения корректирующего коэффициента K2

4.1. Корректирующий коэффициент K2 определяется как произведение значений коэффициентов K2-1, K2-2 и K2-3 и устанавливается для всех категорий плательщиков в соответствии с настоящим разделом.

4.2. Коэффициент K2-1 учитывает совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности и устанавливается в соответствии с приложением 1 к настоящему Положению в пределах от 0,2 до 1,0 включительно.

4.3. Коэффициент K2-2 зависит от места осуществления предпринимательской деятельности (зоны рекламной ценности) и устанавливается в соответствии с приложениями 2 и 3 к настоящему Положению в пределах от 0,2 до 0,75 включительно, за исключением случаев, установленных настоящим пунктом.

Коэффициент K2-2 принимается равным 1,0:

– в отношении оказания услуг по перевозке пассажиров и грузов;

- в отношении развозной и разносной розничной торговли;
- при оказании бытовых услуг вне нахождения недвижимого имущества или его части, земельного участка, включая арендуемые, используемых для оказания услуг;
- в отношении оказания услуг по распространению наружной рекламы посредством электронных табло, видеозэкранов.

4.1. Коэффициент К2-3 зависит от величины среднемесячной заработной платы, выплачиваемой налогоплательщиком, использующим труд наемных работников, и устанавливается в соответствии с приложением 4 к настоящему Положению.

4.2. В случае, если произведение коэффициентов К2-1, К2-2 и К2-3 будет менее 0,005, корректирующий коэффициент К2 принимается равным 0,005. В случае, если произведение коэффициентов К2-1, К2-2 и К2-3 будет более 1,0, корректирующий коэффициент К2 принимается равным 1,0.

4.3. Значения коэффициентов К2-1, К2-2 и К2-3 устанавливаются на период не менее чем календарный год.

Приложение 1  
к «Положению  
о едином налоге на вмененный  
доход для отдельных видов деятельности»

**ЗНАЧЕНИЯ  
КОЭФФИЦИЕНТА К2-1 В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СОВОКУПНОСТИ ОСОБЕННОСТЕЙ  
ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ\***

N п/п	Вид деятельности	N п/п	Подвиды деятельности	Значение коэффи- циента К2-1
1.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы	1.	Розничная торговля, за исключением подвидов 2 – 6 настоящего вида деятельности	1,0
		2.	Розничная торговля товарами детского ассортимента, если указанный ассортимент товаров в общем объеме продажи составляет не менее 100 %	0,5
		3.	Розничная торговля готовыми лекарственными средствами аптеками, осуществляющими производство (изготовление) лекарственных средств по индивидуальным рецептам и требованиям лечебных организаций	0,6
		4.	Розничная торговля книжно-журнальной продукцией, изделиями учебного назначения и канцелярскими принадлежностями, если указанный ассортимент товаров в общем объеме продажи составляет не менее 50%	0,6
		5.	Розничная торговля тканями, если указанный ассортимент товаров в общем объеме продажи составляет не менее 50%	0,9
		6.	Предприятия торговли, имеющие специальные формирования службы продовольственного и вещевого снабжения города Владимира, обеспечивающие продуктами питания и вещевым имуществом личный состав группировки гражданской обороны и население города, пострадавшее от чрезвычайных ситуаций	0,8

1.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров	1.	Киоск	1,0
		2.	Киоск или иной объект стационарной торговой сети для торговли газетами, периодическими и продолжающимися изданиями, открытками, календарями, марками почтовыми коллекционными, конвертами почтовыми немаркированными, тарой потребительской из бумаги и картона, если указанный ассортимент товаров в общем объеме продажи составляет не менее 50%	0,6
		3.	Торговое место, оборудованное контейнером	1,0
		4.	Торговое место, оборудованное приспособлением контейнерного типа	1,0
		5.	Торговое место, оборудованное палаткой	0,8
		6.	Торговое место на рынке	1,0
		7.	Торговое место на открытом рынке, ярмарке (за исключением объектов, указанных в подпунктах 1,2,3,4,5 пункта 2)	0,6
		8.	Иные объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, и нестационарной торговой сети	1,0
1.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	1.	Киоск	1,0
		2.	Киоск или иной объект стационарной торговой сети для торговли газетами, периодическими и продолжающимися изданиями, открытками, календарями, марками почтовыми коллекционными, конвертами почтовыми немаркированными, тарой потребительской из бумаги и картона, если указанный ассортимент товаров в общем объеме продажи составляет не менее 50%	0,6
		3.	Торговое место, оборудованное контейнером	1,0
		4.	Торговое место, оборудованное приспособлением контейнерного типа	1,0
		5.	Торговое место, оборудованное палаткой	0,8
		6.	Торговое место на рынке	1,0
		7.	Торговое место на открытом рынке, ярмарке (за исключением объектов, указанных в подпунктах 1,2,3,4,5 пункта 3)	0,6

		8.	Иные объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, и нестационарной торговой сети	1,0
1.	Развозная и разносная розничная торговля	1.	Автомобиль, автолавка, автомагазин, тонар, автоприцеп, передвижной торговый автомат	1,0
		2.	Разносная торговля	1,0
1.	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей	1.	Столовая общедоступная; столовая, обслуживающая исключительно контингент какой-либо определенной организации и состоящая на балансе этой организации	0,6
		2.	Диетическая столовая	0,3
		3.	Солдатская, курсантская чайные, расположенные на закрытой территории воинских частей и гарнизонов	0,3
		4.	Ресторан	1,0
		5.	Кафе, бар	1,0
		6.	Закусочная	1,0
		7.	Другие предприятия общественного питания	1,0
		8.	Точки общественного питания, расположенные исключительно на открытой площадке	1,0
		9.	Предприятия общественного питания, имеющие специальные формирования службы продовольственного снабжения города Владимира, обеспечивающие продуктами питания личный состав группировки гражданской обороны и население города, пострадавшее от чрезвычайных ситуаций	0,8
		10.	Оказание услуг общественного питания в столовых учреждений образования, здравоохранения и социального обеспечения (если такие услуги не оказываются непосредственно самими учреждениями)	0,3
1.	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей			1,0

2.	Оказание бытовых услуг	1.	Ремонт, окраска и пошив обуви	0,6
		2.	Ремонт и пошив меховых и кожаных изделий, головных уборов	1,0
		3.	Ремонт и пошив швейных изделий, головных уборов	0,6
		4.	Ремонт и пошив изделий текстильной галантереи	0,8
		5.	Ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	0,6
		6.	Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, за исключением ремонта часов	1,0
		7.	Ремонт часов	0,8
		8.	Ремонт металлоизделий, за исключением ремонта ювелирных изделий	0,9
		9.	Изготовление металлоизделий, за исключением изготовления ювелирных изделий, обработки поделочных ювелирных камней и закрепления их в ювелирных изделиях, ремонта и реставрации антикварных изделий	1,0
		10.	Ремонт и изготовление ювелирных изделий; обработка поделочных ювелирных камней и закрепление их в ювелирных изделиях, ремонт и реставрация антикварных изделий	1,0
		11.	Ремонт мебели	1,0
		12.	Химическая чистка и крашение одежды, выделка шкур домашних животных, услуги прачечных	0,6
		13.	Ремонт и строительство жилья и других построек, благоустройство придомовых территорий (за исключением строительства индивидуальных домов)	1,0
		14.	Услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий	1,0
		15.	Прочие услуги производственного характера, за исключением выделки шкур домашних животных, услуг по изготовлению мебели, услуг по строительству индивидуальных домов	1,0



		16.	Услуги бань и душевых	0,7	
		17.	Услуги саун, прочие услуги, оказываемые в банях и душевых (массаж, водолечебные процедуры и другие)	1,0	
		18.	Парикмахерские, маникюрные, педикюрные, косметические услуги, услуги солярия	1,0	
		19.	Услуги по прокату, за исключением проката компьютерной техники	0,8	
		20.	Прокат компьютерной техники	1,0	
		21.	Ритуальные и обрядовые услуги	1,0	
		22.	Прочие услуги непроизводственного характера, за исключением услуг ломбардов	1,0	
1.	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств			1,0	
2.	Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках			1,0	
3.	Оказание автотранспортных услуг	1.	Перевозка грузов	1,0	
		2.	Перевозка пассажиров	легковые автомобили - такси	1,0
				автобусы длиной до 6 м включительно	1,0
				автобусы длиной свыше 6 до 10,5 м включительно	0,4
				автобусы длиной свыше 10,5 м	0,4
1.	Оказание ветеринарных услуг			1,0	

2.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей	Торговых мест, объектов организации общественного питания (за исключением объектов организации общественного питания, расположенных на открытой площадке)		площадью более 5 кв.м	0,3
				площадью до 5 кв.м включительно	0,4
		Объектов нестационарной торговой сети, объектов организации общественного питания, расположенных исключительно на открытой площадке		площадью более 5 кв.м	0,25
				площадью до 5 кв.м включительно	0,35
3.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций	1.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с динамической сменой изображения		0,65
		2.	Распространение наружной рекламы с использованием отдельно стоящих рекламных конструкций со статичным изображением (кроме перетяжек, статичных конструкций с площадью одной рекламной поверхности 18 кв.м и более, конструкций под расклейку)		0,65
		3.	Распространение наружной рекламы с использованием перетяжек на отдельно стоящих опорах, а также конструкций на зданиях и сооружениях со статичным изображением с площадью одной рекламной поверхности 6 кв.м и менее		0,5
		4.	Распространение наружной рекламы с использованием отдельно стоящих рекламных конструкций со статичным изображением с площадью одной рекламной поверхности 18 кв.м и более, рекламных конструкций со статичным изображением на зданиях и сооружениях с площадью одной рекламной поверхности более 6 кв.м		0,25
		5.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций под расклейку		0,2
		6.	Распространение наружной рекламы посредством электронных табло, видеоэкранов		0,85

1.	Оказание услуг по временному размещению и проживанию	1.	Гостиницы и мотели, оказывающие услуги по тарифам в расчете на одного проживающего более 1500 руб. в сутки	1,0
		2.	Гостиницы и мотели, оказывающие услуги по тарифам в расчете на одного проживающего до 1500 руб. (включительно) в сутки (за исключением номеров «люкс»)	0,6
		3.	Общежития	0,4
		4.	Прочие объекты размещения и проживания	1,0
1.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	1.	Для организации торговых мест в стационарной торговой сети, для размещения объектов нестационарной торговой сети, объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей	площадью более 10 кв.м 0,3
			площадью до 10 кв.м включительно 0,4	
		2.	Для размещения объектов стационарной торговой сети, имеющих торговые залы, объектов организации общественного питания, имеющих залы обслуживания посетителей	1,0

\* Налогоплательщики обязаны документально подтвердить право применения коэффициента К2-1 ниже 1,0. В случае непредоставления в налоговые органы подтверждающих документов для расчета налоговой базы применяется коэффициент К2-1 в размере 1,0.

Приложение 2  
к «Положению  
о едином налоге на вмененный  
доход для отдельных видов деятельности»

**ЗНАЧЕНИЯ КОЭФФИЦИЕНТА К2-2 В ЗАВИСИМОСТИ  
ОТ МЕСТА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Категория зоны	Место дислокации	Значение коэффициента К2-2
1.	<b>Улицы:</b> 850-летия, Большая Московская, Верхняя Дуброва, Гагарина (д.1-13), Горького, Дворянская, Егорова, Мира, Чайковского <b>Проспекты:</b> Ленина, Октябрьский, Строителей, Суздальский	0,75
2.	Территории железнодорожных и автовокзалов, автостанций, рынков	0,75
3.	Прочие улицы	0,7
4.	<b>Улицы микрорайонов:</b> Заклязьменский, Коммунар, Лесной, Оргтруд, Пиганово, Энергетик, Юрьевец <b>Улицы:</b> поселок РТС	0,45
5.	<b>Улицы микрорайонов:</b> Аббакумово, Бухолово, Вилки, Долгая Лужа, Злобино, Кусуново, Мосино, Мостострой, Немцово, Никулино, Оборино, Рахманов Перевоз, Спасское, Турбаза «Ладога», Уварово, Шепелево и других, не указанных в п. 4 настоящего приложения. <b>Улицы:</b> Луневская, Луневский вал, Ольховка, Польцо, Селецкая, Ширманиха, Шороновка, Шпалорезка	0,2

Приложение 3  
к «Положению  
о едином налоге на вмененный  
доход для отдельных видов деятельности»

**ЗНАЧЕНИЯ КОЭФФИЦИЕНТА К2-2 В ЗАВИСИМОСТИ  
ОТ ЗОНЫ РЕКЛАМНОЙ ЦЕННОСТИ\***

Отнесение места расположения рекламоносителя к той или иной зоне рекламной ценности определяется по территории с максимальной рекламной ценностью, на которую работает рекламное изображение.

Категория зоны	Название улиц и территорий	Значение коэффициента К2-2
1.	<b>Улицы:</b> Большая Московская, Большая Нижегородская, Верхняя Дуброва, Гоголя (здания на Театральной площади), Горького, Дворянская, Дзержинского, Добросельская (от начала до перекрестка с Суздальским проспектом включительно), Мира, Студеная Гора, Усти-на-Лабе (территория, прилегающая к площади Фрунзе), Чайковского <b>Проспекты:</b> Ленина, Октябрьский (пересечение с ул. Мира, ул. Дворянской), Строителей (включая площадь адмирала Лазарева), Суздальский (пересечение с улицей Добросельской выезд из города) <b>Московское шоссе</b> <b>Автомагистрали:</b> ФАД М-7 (в пределах границ г. Владимира)	0,75
2.	<b>Улицы:</b> Гагарина, Девическая, Егорова, Добросельская (после перекрестка с Суздальским проспектом), Комиссарова (от пересечения с Суздальским проспектом до улицы Безыменского), Ноябрьская, Передний Боровок, Тракторная <b>Проспекты:</b> Октябрьский, Суздальский <b>Судогодское шоссе, Вокзальная площадь, Ерофеевский спуск</b>	0,65
3.	<b>Улицы:</b> 16 лет Октября, 1-я Никольская, 1-я Пионерская, 850-летия, Балакирева, Батурина, Безыменского, Вокзальная, Диктора Левитана, Кирова, Комиссарова, Красноармейская, Куйбышева, Луначарского, Мещерская, Музейная, Полины Осипенко, Почаевская, Усти-на-Лабе <b>Рокадная дорога</b>	0,6
4.	<b>Улицы:</b> Белоконской, Белякова, Благоднравова, Василисина, Гастелло, Гоголя, Княгининская, Нижняя Дуброва, Пичугина, Разина, Растопчина, Северная, Соколова-Соколенка, Ставровская, Чапаева, Юбилейная, Юрьевская	0,55
5.	Прочие улицы и территории	0,5

\* Адрес места осуществления деятельности, указанный в декларации, должен совпадать с зоной рекламной ценности, указанной в разделе 2 «Характеристики рекламоносителя и рекламного места» Листа согласований к разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Приложение 4  
к «Положению  
о едином налоге на вмененный  
доход для отдельных видов деятельности»

**ЗНАЧЕНИЕ КОЭФФИЦИЕНТА К2-3,  
УЧИТЫВАЮЩЕЕ ВЕЛИЧИНУ СРЕДНЕМЕСЯЧНОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ\***

К2-3 = 1,2

– для налогоплательщиков, использующих труд наемных работников, при уровне среднемесячной заработной платы работников ниже 6 000 рублей.

\*Среднемесячная заработная плата на одного работника рассчитывается нарастающим итогом с начала года путем деления базы для страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, начисленной работникам по организации в целом (индивидуальному предпринимателю, имеющему наемных работников) за первый квартал, полугодие, девять месяцев, год, на количество работников за первый квартал, полугодие, девять месяцев, год и на 3, 6, 9, 12 соответственно.

Расчет количества и среднемесячной заработной платы работников прилагается к декларации по единому налогу на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

Количество работников - среднесписочная (средняя) за каждый календарный месяц налогового периода численность работающих с учетом всех работников, в том числе работающих по совместительству, договорам подряда и другим договорам гражданско-правового характера (в соответствии со статьей 346.27 главы 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации).