



СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ ГОРОДА ВЛАДИМИРА

РЕШЕНИЕ

от 25.06.2008 г.

№ 143

*О муниципальной целевой Программе развития
малого и среднего предпринимательства в
городе Владимире на 2008-2010 годы*

Рассмотрев представление главы города Владимира, в соответствии со статьей 26 Устава муниципального образования город Владимир Совет народных депутатов

РЕШИЛ:

1. Утвердить муниципальную целевую Программу развития малого и среднего предпринимательства в городе Владимире на 2008-2010 годы согласно приложению.

2. Контроль за исполнением решения возложить на комитет по экономике, собственности, земельным отношениям, архитектуре и градостроительству (А.А. Андреев, С.Н. Киселев).

3. Настоящее решение подлежит официальному опубликованию в средствах массовой информации.

Глава города

Председатель Совета

А.П. Рыбаков

С.А. Кругликов

Приложение
к решению Совета народных депутатов
от 25.06.2008 г. № 143

Муниципальная целевая
Программа развития малого и среднего предпринимательства
в городе Владимире на 2008-2010 годы

город Владимир
2008

I. ПАСПОРТ
Программы развития малого и среднего предпринимательства
в городе Владимире на 2008-2010 годы

Наименование Программы	Программа развития малого и среднего предпринимательства в городе Владимире на 2008-2010 годы
Основания для разработки Программы	Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» Федеральный Закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» Указ Президента Российской Федерации от 15.05.2008 № 797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности»
Заказчик Программы	Администрация города Владимира
Администратор Программы	Управление промышленности, предпринимательства и трудовых отношений администрации города Владимира
Цель Программы	Рост доли малого и среднего бизнеса в производственной сфере в общем объеме произведенных в городе Владимире товаров, работ и услуг
Задачи Программы	1. Совершенствование финансовой, инвестиционной и имущественной поддержки малого и среднего предпринимательства 2. Развитие инновационного и производственного секторов городской экономики 3. Повышение степени научно-методического, информационного и кадрового обеспечения малого и среднего предпринимательства
Этапы и сроки реализации Программы	Программа реализуется в период 2008-2010 годы
Объемы и источники финансирования	Финансирование Программы осуществляется из местного бюджета и внебюджетных источников. Общий объем финансирования Программы на 2008-2010 годы составляет 32675 тыс. руб., в том числе: -средства местного бюджета -12675 тыс. руб.: -2009 год - 6585 тыс. руб., -2010 год - 6090 тыс. руб. -внебюджетные источники — 20000 тыс. руб.: -2008 год - 4500 тыс. руб., -2009 год - 7500 тыс. руб., -2010 год - 8000 тыс. руб.

Ожидаемые результаты реализации Программы	<p>Обеспечение устойчивого развития малого и среднего предпринимательства города с увеличением количества субъектов малого и среднего предпринимательства до 8,5 тыс. единиц</p> <p>Сохранение действующих и создание новых субъектов малого и среднего предпринимательства с увеличением числа рабочих мест на 7-10 %</p> <p>Рост оборота малых и средних производственных предприятий до 9500 млн. руб. в год</p> <p>Увеличение доли налоговых поступлений в бюджет города от субъектов малого и среднего предпринимательства до 12% от общего объема налоговых поступлений в бюджет</p> <p>Развитие инновационного предпринимательства и вовлечение в производство научного потенциала города</p>
Исполнители Программы	<p>Управление промышленности, предпринимательства и трудовых отношений</p> <p>Управление экономики</p> <p>Управление архитектуры и строительства</p> <p>Управление потребительского рынка и услуг</p> <p>Управление наружной рекламы и информации</p> <p>Управление по делам молодежи</p> <p>Управление образования</p> <p>Управление международных связей, внешнеэкономического сотрудничества и туризма</p> <p>Управление жилищно-коммунального хозяйства</p> <p>Управление транспорта и связи</p> <p>Финансовое управление</p>
Участники Программы	<p>Владимирский городской Фонд поддержки малого предпринимательства</p> <p>ООО «Владимирский инновационно-технологический центр» (по согласованию)</p> <p>Кредитные организации (по согласованию)</p> <p>Потребительские общества (по согласованию)</p> <p>Некоммерческое партнерство предпринимателей Владимирской области «Единение» (по согласованию)</p> <p>Союз молодых юристов (по согласованию)</p>

II. ПРИНЯТЫЕ СОКРАЩЕНИЯ

УППиТО – управление промышленности, предпринимательства и трудовых отношений;

УЭ – управление экономики;

УАиС – управление архитектуры и строительства;

УПРиУ – управление потребительского рынка и услуг;

УНРиИ – управление наружной рекламы и информации;

УЗР – управление земельными ресурсами;

УДМ – управление по делам молодежи;

УО — управление образования;
 УМСВСиТ — управление международных связей, внешнеэкономического сотрудничества и туризма;
 УЖКХ — управление жилищно-коммунального хозяйства;
 УТС — управление транспорта и связи;
 ФУ — финансовое управление;
 ВГФМПП — Владимирский городской фонд поддержки малого предпринимательства;
 ООО «ВИТЦ» – Владимирский инновационно-технологический центр;
 НП «Единение» – некоммерческое партнерство предпринимателей Владимирской области «Единение».

III. СОДЕРЖАНИЕ ПРОБЛЕМЫ И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Малый и средний бизнес является неотъемлемым элементом рыночной системы хозяйствования и обладает высоким потенциалом: придает экономике необходимую гибкость, мобилизует финансовые, трудовые и производственные ресурсы, решает многие социальные проблемы рыночных отношений, касающиеся занятости населения и повышения эффективности производства.

В результате проводимой в последнее десятилетие последовательной экономической политики, направленной на активизацию инициативы населения и содействие развитию малого предпринимательства, в городе сформирован прочный сектор малого предпринимательства, определяющий социально-экономическую ситуацию в целом.

Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства приобретает важнейшее значение особенно для муниципального уровня, так как взаимосвязь малого и среднего бизнеса с хозяйством этого уровня наиболее тесна и основана на взаимных интересах.

По данным органов статистики за 2006 год доля малого бизнеса в общем объеме произведенных товаров, работ и оказанных услуг по г.Владимиру составляет:

- промышленной продукции — 16,7 %;
- грузооборот, выполненный на коммерческой основе автомобильным транспортом общего пользования – 74,1 %;
- пассажирооборот автобусного транспорта общего пользования – 56,3%;
- оборот розничной торговли – 33,7%;
- строительство – 42,6%;
- объем платных услуг населению – 16,8%; из них бытовых — 86,5%;
- инвестиции в основной капитал малых предприятий — 8,8%.

Реализация мероприятий поддержки малого предпринимательства во Владимире в 2001-2005 годах осуществлялась органами местного самоуправления через городские целевые программы, утвержденные решениями Владимирского городского Совета народных депутатов от 21.06.2001 № 139 и от 20.11.2003 № 276. В рамках данных программ решались такие задачи, как:

- нормативно-правовое, научно-методическое, информационное и консалтинговое обеспечение малого предпринимательства;

- подготовка кадров для малого бизнеса;
- совершенствование финансово-кредитного механизма поддержки малого предпринимательства;
- формирование инфраструктуры малого предпринимательства;
- обеспечение финансовой поддержки развития малых предприятий (в период за 2001-2004 годы профинансированы мероприятия Программы на сумму 12,61 млн. руб. из различных источников).

В ходе реформы местного самоуправления вопросы поддержки малого предпринимательства не вошли в перечень вопросов местного значения, в связи с чем финансирование программ развития малого предпринимательства было прекращено. Признание утратившей силу статьи 8 Федерального закона от 14.06.1995 № 88-ФЗ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации", ограничивает возможности органов местного самоуправления поддерживать развитие малого предпринимательства в части кредитования субъектов малого предпринимательства через фонды поддержки малого бизнеса. В связи с чем возникает необходимость поиска новых форм поддержки малого предпринимательства, начиная с самых ранних этапов его развития.

Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» вопросы содействия развитию малого предпринимательства отнесены к вопросам местного значения городского округа, что создает возможности для органов местного самоуправления влиять на процессы развития малого предпринимательства. Реализации указанных функций будет способствовать вступивший в силу с 01 января 2008 года Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», определивший формы и порядок поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также Указ Президента РФ от 15.05.2008 № 797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности».

На 01.01.2008 года в малом бизнесе города занято около 70 тысяч человек, в том числе 47 тысяч - работники малых предприятий и 23 тысячи - индивидуальные предприниматели и работающие у них.

Во Владимире на 1000 человек приходится 22 малых предприятия (для сравнения в 2006 году - 18 предприятий), в то время как по области этот показатель равен 5,6 предприятиям. Вместе с тем анализ показывает, что значительный рост субъектов малого бизнеса зачастую связан с дроблением предприятий с целью сохранения упрощенной системы налогообложения, а также с переходом индивидуальных предпринимателей в юридические лица в связи с введенным федеральным законодательством запретом на осуществление индивидуальными предпринимателями деятельности по реализации алкогольной продукции.

В настоящее время в городе действует 7,7 тысяч малых предприятий, в том числе только в 2007 году вновь создано 1362 предприятия.

Объем налоговых поступлений от деятельности субъектов малого предпринимательства в бюджет города в 2007 году составил 242,45 млн. рублей или 7,6% от налоговых доходов бюджета.

Субъектами малого бизнеса за 2007 год произведено промышленной продукции в действующих ценах на общую сумму 7 млрд. рублей, в том числе 5,8 млрд. рублей -

малыми производственными предприятиями и 1,2 млрд. рублей - индивидуальными предпринимателями.

Вместе с тем, в последние годы отраслевая структура субъектов малого предпринимательства практически не меняется. Большая часть малых предприятий сконцентрирована в торговле, общественном питании и бытовом обслуживании.

Структура малых предприятий по видам экономической деятельности по состоянию на 1 января 2008 года

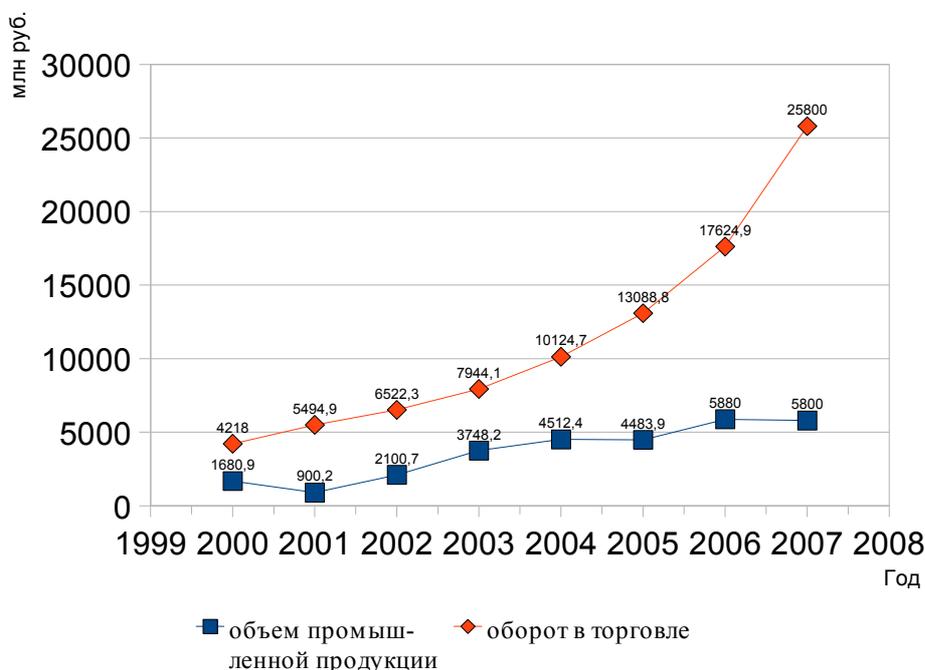


В распределении индивидуальных предпринимателей по видам деятельности наблюдаются те же тенденции, что и в малых предприятиях. Число действующих в городе индивидуальных предпринимателей по сравнению с 2006 годом выросло на 6,6% и по состоянию на 01.01.2008 составило 13088 человек, при этом в 2007 году зарегистрировано 1894 предпринимателей. Индивидуальные предприниматели специализируются на сфере услуг, в основном это торговля. Основная причина такого распределения в том, что непромышленная сфера деятельности (прежде всего торговля, общественное питание) остается более привлекательной, чем производственная ввиду быстрой оборачиваемости средств.

Вместе с тем, производственная сфера в большей степени ориентирована на экспорт товаров за пределы города, обеспечивая тем самым приток в город денежных средств и большую добавленную стоимость на единицу продукции (на одного занятого), чем обусловлен повышенный интерес органов местного самоуправления к данной сфере как к объекту поддержки.

Однако темпы роста оборота розничной торговли по-прежнему значительно выше, чем в производственной сфере малого и среднего бизнеса.

Динамика роста оборота малых предприятий в торговле и производстве в городе Владимире в 2000-2007 годах (млн. руб.).



Динамика вышеуказанных показателей позволяет сделать вывод, что в городе наблюдается устойчивый рост оборота розничной торговли, в то время как производственный малый бизнес развивается недостаточными темпами.

Промышленный сектор малого предпринимательства теряет эффективность, ему нужны новые технологии, новые помещения. Дальнейший рост арендных платежей неизбежен из-за сокращения предложения производственных площадей. На сегодняшний день потребность производственных площадей составляет 1000 м², офисных 400 м². Требования к малому бизнесу возрастают по всем параметрам: по организации производства, по налоговым платежам, по социальному обеспечению и если ничего не менять, то потенциальный рост малого бизнеса исчерпан.

Сдерживающими факторами развития промышленного сектора малого предпринимательства являются:

- высокий уровень физического и морального износа основных фондов и недостаточность собственных средств на их обновление и модернизацию;
- низкий уровень выпуска инновационной продукции;
- отсутствие производственной и инженерной инфраструктуры;
- ежегодный рост арендных платежей;
- дефицит высококвалифицированных кадров;
- усиление позиции конкурирующего импорта, низкий уровень конкурентоспособности продукции городских товаропроизводителей;
- отсутствие тесного экономического взаимодействия малого и крупного бизнеса, что ограничивает возможность роста малых предприятий;
- недостаточное информационное обеспечение.

Таким образом, во Владимире реально наблюдается необходимость влияния на происходящие процессы в сфере малого предпринимательства, поддержки развития данного сектора экономики со стороны исполнительной власти города.

Основным инструментом такой поддержки является муниципальная целевая Программа развития малого и среднего предпринимательства в городе Владимире на 2008-2010 годы. Приоритетное направление Программы - содействие малым и средним предприятиям производственной сферы. Реализация данной Программы позволит органам местного самоуправления влиять на структурные изменения в экономике города и стимулировать развитие малого предпринимательства в производственной сфере. Программа предусматривает первоочередное решение проблем малого и среднего бизнеса не только за счет средств бюджета города, но и за счет внутренних резервов и возможностей при максимальном использовании механизмов внебюджетного финансирования.

IV. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Целью Программы является рост доли малого и среднего бизнеса в производственной сфере в общем объеме произведенных в городе Владимире товаров, работ и услуг.

Достижение поставленной цели требует решения следующих основных задач:

1. Совершенствование финансовой и имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
2. Развитие производственного и инновационного секторов городской экономики города.
3. Повышение эффективности научно-методического, информационного и кадрового обеспечения малого предпринимательства.

Основные целевые группы Программы определяются исходя из приоритетов, обозначенных Стратегией развития города Владимира на 2005-2015 годы, утвержденной решением Владимирского городского Совета народных депутатов от 21.06.2005 № 178. К их числу относятся субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие деятельность в сфере инновационного производства, внедряющие энергосберегающие технологии, способствующие повышению туристического потенциала города.

Повышению социально-экономических результатов деятельности малого и среднего производственного бизнеса будет способствовать скоординированное взаимодействие органов местного самоуправления, общественных организаций и объединений предпринимателей.

V. СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Программа предусматривает реализацию 15 мероприятий, сгруппированных по задачам. Эти мероприятия предполагают различное организационное взаимодействие, но их объединяет единство решаемых задач.

Исполнение мероприятий связано с решением следующих задач:

5.1. Осуществление финансовой и имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Финансирование малого и среднего предпринимательства, особенно в инновационной сфере, характеризуется высокими рисками, вследствие чего сопровождается высокими кредитными ставками.

В рамках данного направления будут созданы благоприятные условия, улучшающие возможности для обновления основных фондов и финансовую устойчивость субъектов малого и среднего предпринимательства в городе, а именно:

- обеспечен доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитным ресурсам;

- осуществлены муниципальные гарантии из бюджета города для реализации инвестиционных проектов субъектов малого предпринимательства;

- возмещена часть затрат субъектов предпринимательства, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в кредитных организациях для пополнения основных фондов;

- повышена обеспеченность малых и средних предприятий офисными и производственными помещениями.

5.2. Развитие производственного и инновационного секторов городской экономики.

Основными факторами увеличения доли малого и среднего бизнеса в общем объеме произведенных товаров, работ и услуг являются формирование условий для расширения выпуска конкурентоспособной продукции и создание новых высокотехнологичных производств. Мероприятия данного раздела направлены на:

- формирование развитой городской инновационной инфраструктуры;

- расширение Владимирского инновационно - технологического центра;

- осуществление структурных изменений в городской экономике, развитии инновационного и производственного секторов;

- практическое содействие созданию новых и эффективное развитие действующих субъектов малого и среднего предпринимательства;

- ускорение процесса передачи инноваций из сферы науки в производство;

- привлечение местных производителей к муниципальным заказам;

- оказание содействия местным товаропроизводителям в продвижении их товара в другие регионы.

5.3. Научно-методическое, информационное и кадровое обеспечение малого предпринимательства.

Мероприятия данного раздела направлены на:

- создание доступной любому предпринимателю информационной базы, содержащей сведения делового характера о законах, налогах, конкурентах, клиентах, состоянии рынка;

- повышение качества и безопасности продукции, работ и услуг, производимых малыми и средними предприятиями;

- рекламирование продукции владимирских товаропроизводителей;

- популяризацию предпринимательства как вида деятельности;

- содействие участия субъектов малого и среднего предпринимательства в отраслевых конкурсах профессионального мастерства;

- привлечение молодежи к освоению рабочих профессий;

- профессиональную ориентацию молодежи;

- создание положительного имиджа рабочей профессии;

- решение проблем кадрового обеспечения малого и среднего предпринимательства.

Система программных мероприятий представлена в приложении к муниципальной целевой Программе развития малого и среднего предпринимательства в городе Владимире на 2008-2010 годы.

VI. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Программа предусматривает поэтапное выполнение намечаемых мероприятий муниципальной поддержки в сфере малого и среднего предпринимательства. Описание системы управления реализацией Программы включает в себя распределение полномочий между исполнителями.

Администратором Программы является управление промышленности, предпринимательства и трудовых отношений, которое осуществляет общий контроль над ходом реализации Программы и несет ответственность за решение задач, за отчетность о ходе выполнения Программы и мерах по повышению эффективности ее реализации.

В рамках круглых столов с предпринимателями будет регулярно проводиться обсуждение результатов реализации программных мероприятий.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИЕЙ ПРОГРАММЫ

Наименование участника Программы	Наименование исполняемой функции при реализации Программы
Администратор Программы	Осуществляет взаимодействие с исполнителями и участниками Программы и контроль за результатами реализации мероприятий. Осуществляет сбор и обобщение отчетов исполнителей и участников Программы и готовит необходимую отчетность. Проводит анализ хода реализации Программы и рассчитывает количественные показатели реализации. На основе предложений по повышению эффективности и результативности использования средств Программы готовит предложения по корректировке программных мероприятий и их ресурсного обеспечения
Исполнители и участники Программы	Готовят проекты положений и разрабатывают механизмы исполнения программных мероприятий. Проводят семинары и конференции, информируют субъекты малого и среднего предпринимательства о планируемых мероприятиях, готовят заключения на результаты работ и предложения по повышению эффективности использования средств Программы. Ежеквартально, в срок до 10 числа, следующего за отчетным периодом, готовят администратору Программы отчеты об исполнении мероприятий

Условия и порядок оказания поддержки субъектам малого предпринимательства, сроки рассмотрения обращений за поддержкой, а также требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки малого предпринимательства, определяются муниципальными правовыми актами.

VII. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Финансовое обеспечение Программы реализуется за счет бюджета города, а также за счет внебюджетных источников.

Одной из составляющих ресурсного обеспечения развития предпринимательства и реализации Программы может стать выделение средств в рамках областных программ «Областной целевой программы содействия развитию малого предпринимательства во Владимирской области на 2007-2008 годы», «Областной целевой программы содействия развитию малого и среднего предпринимательства во Владимирской области на 2009-2010 годы», которые предусматривают льготное финансирование предпринимательских проектов малых и средних предприятий.

СТРУКТУРА РАСХОДОВ И ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПО ПРОГРАММЕ (млн. руб.)

Направления и виды расходов	2008		2009		2010		Итого
	МБ	ВБИ	МБ	ВБИ	МБ	ВБИ	
1.Предоставление муниципальных гарантий по займам	-	-	2,0	-	3,0	-	5,0
2.Предоставление муниципальных субсидий на возмещение части затрат по уплате процентов по банковским кредитам			2,0		3,0		5,0
3.Предоставление кредитов и возмездных займов кредитными организациями и потребительскими обществами	-	2,5	-	5,0	-	5,0	12,5
4.Предоставление возмездных займов ВГФПП	-	2,0	-	2,5	-	3,0	7,5
5.Расширение Владимирского инновационно-технологического центра			2,5				2,5
6.Привлечение производителей к участию в выездных выставках	-	-	0,06	-	0,06	-	0,12
7.Проведение ежегодного конкурса «Лучший субъект малого предпринимательства»	-	-	0,025	-	0,03	-	0,055
Итого	-	4,50	6,585	7,5	6,09	8,00	32,675

Примечание:

МБ – местный бюджет; ВБИ – внебюджетные источники.

VIII. ОЦЕНКА РИСКОВ

Препятствовать решению задач, поставленных в программе, могут различные риски.

№ п/п	Наименование риска	Мероприятия по снижению вероятности возникновения риска	Мероприятия по снижению последствий риска
1.	Отказ исполнителей Программы от участия в программных мероприятиях	Обсуждение программных мероприятий с исполнителями на стадии проекта Программы с целью согласованности интересов и обеспечения делового сотрудничества	Постоянное взаимодействие с исполнителями Программы и контроль за их работой
2.	Недостатки в организации и проведении мероприятий	Систематический сбор информации о подготовке и проведении программных мероприятий с исполнителей. Обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства достоверной и оперативной информацией	Корректировка программных мероприятий
3.	Недостаток интереса субъектов малого и среднего предпринимательства в положительных результатах мероприятий	Информирование через СМИ предпринимателей, распространение положительного опыта работы субъектов малого и среднего предпринимательства	Привлечение общественных и профессиональных объединений предпринимателей к решению наиболее острых проблем малого и среднего предпринимательства
4.	Нестабильность законодательства (налогового, земельного), изменение критериев понятия «малое и среднее предпринимательство»	Повышение уровня правовой защиты и качества правовых услуг, оказываемых субъектам малого и среднего предпринимательства	Оказание правовой помощи субъектам малого и среднего предпринимательства
5.	Недофинансирование Программы из-за нехватки финансовых средств	Своевременное оформление заявок на финансирование муниципальной целевой Программы	Возможность корректировки ресурсного обеспечения программных мероприятий за счет дополнительных средств, не запрещенных

№ п/п	Наименование риска	Мероприятия по снижению вероятности возникновения риска	Мероприятия по снижению последствий риска
			законодательством
6.	Нежелание субъектов малого и среднего предпринимательства взаимодействовать с органами местного самоуправления, предоставлять информацию о своей деятельности.	Постоянное взаимодействие с участниками Программы и мониторинг их отношения к реализации мероприятий	Систематическое освещение результатов встреч и реализованных мероприятий Программы

IX. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ПРОГРАММЫ

Для оценки экономического эффекта от реализации мероприятий, включенных в Программу, следует учитывать не только непосредственные результаты каждого отдельного мероприятия, но и общий эффект от реализации Программы в целом. Основной целевой группой Программы являются малые и средние предприятия производственного сектора, в то время как основные налоговые поступления от их деятельности (упрощенная система налогообложения) в соответствии с действующим законодательством направляются в областной бюджет. Отсутствие статистических данных по малому и среднему бизнесу на муниципальном уровне в настоящее время не позволяет провести полный экономический расчет рентабельности выполнения данной Программы.

Непосредственными результатами Программы являются:

- рост доли малого и среднего бизнеса в производственной сфере в общем объеме произведенных товаров, работ и услуг;
- увеличение оборота малых и средних производственных предприятий;
- рост доли занятых на малых и средних производственных предприятиях;
- рост числа предприятий, охваченных мерами поддержки программных мероприятий.

Количественные показатели непосредственных результатов ограничены планируемым общим объемом затрат на реализацию Программы. Качество проводимых мероприятий контролируется внутри Программы и определяет ее конечную результативность.

Реализация мероприятий Программы обеспечит развитие производственной и инновационной деятельности малых и средних предприятий, позволит создать условия для увеличения выпуска пользующейся спросом конкурентоспособной продукции, повысить престиж рабочей профессии, будет способствовать превращению города Владимира в регион, благоприятный для развития малого предпринимательства и привлекательный для инвестиций.

Мероприятия Программы рассчитаны на долговременный эффект. Они повлияют не только на показатели конечной результативности Программы, но и на активизацию участия малого и среднего предпринимательства в жизни города.

Система показателей приведена в таблице.

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Наименование показателей	Ед.изм.	Величина показателя в базовом году	Целевое значение			Источник информации
			2008	2009	2010	
Цель: рост доли малого и среднего предпринимательства в производственной сфере в общем объеме произведенных товаров, работ и услуг	%	12,4	12,8	13,5	14,5	Мониторинг субъектов малого и среднего предпринимательства, статистическая информация
Увеличение оборота малых и средних производственных предприятий*						-//-
- план	млн. руб	5800	6300	8500	9500	
- по тенденции			5900	6000	6250	
Задача 1. Совершенствование финансовой и имущественной поддержки МЦП Кол-во субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую помощь						Отчеты участников МЦП о ходе реализации МЦП
- план	Ед.	0	11	28	38	
Задача 2. Развитие производственного и инновационного секторов городской экономики Кол-во проектов (инновационных и инвестиционных), реализованных при поддержке Программы						-//-
- план	Ед.	2	25	35	45	

Задача 3. Научно-методическое, информационное и кадровое обеспечение малого и среднего предпринимательства Кол-во субъектов малого предпринимательства, охваченных поддержкой - план	Ед.	2	250	350	400	
Системные показатели						
Поступление налогов от субъектов малого и среднего предпринимательства* - план	%	8	9,0	11,0	12,0	Мониторинг субъектов малого и среднего предпринимательства, статистическая информация
Рост доли занятых в малом и среднем предпринимательстве* - план	%	42,0	43,5	44,5	45,0	-//-

Примечание:

* статистические показатели рассчитаны без учета субъектов среднего предпринимательства

Приложение
к муниципальной целевой Программе развития
малого и среднего предпринимательства в
городе Владимире на 2008-2010 годы

СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

№ п/п	Задачи и мероприятия	Исполнители и участники	Сроки исполнения	Затраты и источники финансирования	Плановый результат мероприятий	Рейтинг
1.	Задача 1. Совершенствование финансовой и имущественной поддержки					0,45
1.1.	Обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в конкурсах на получение финансовых льгот в рамках «Областной целевой программы содействия развитию малого предпринимательства во Владимирской области на 2007-2008 годы», «Областной целевой программы содействия развитию малого предпринимательства во Владимирской области на 2009-2010 годы». Сопровождение проектов в департаменте развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области	УППиТО	2008	-	Предоставление полного объема информации о проводимых конкурсах и условиях предоставления льгот не менее 100 производственным предприятиям в год	0,02

№ п/п	Задачи и мероприятия	Исполнители и участники	Сроки исполнения	Затраты и источники финансирования	Плановый результат мероприятий	Рейтинг
1.2.	Организация предоставления на конкурсной основе муниципальных гарантий для реализации инвестиционных проектов предприятий малого и среднего предпринимательства	УППиТО ФУ	2009 2010	МБ — 2,0 млн. руб. МБ — 3,0 млн. руб.	Муниципальные гарантии: 4 ед. 8 ед.	0,2
1.3.	Предоставление финансовой поддержки с целью роста фондовооруженности:					0,2
1.3.1.	Формирование нормативно-правовой базы, регулирующей порядок предоставления финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства:					
	- разработка порядка возмещения части затрат субъектов предпринимательства, связанных с уплатой процентов по банковским кредитам для пополнения основных фондов;	УППиТО ФУ	2008	-	Утвержденный порядок возмещения части затрат субъектов предпринимательства	
	- разработка порядка предоставления ВГФПМП возмездных займов субъектам малого предпринимательства;	УППиТО ВГФПМП	2008	-	Утвержденный порядок предоставления возмездных займов	
	- корректировка документов, регулирующих деятельность ВГФПМП (устав, состав Попечительского совета)	УППиТО УМИ ВГФПМП	2008	-	Новая редакция устава, обновленный состав Попечительского совета	

№ п/п	Задачи и мероприятия	Исполнители и участники	Сроки исполнения	Затраты и источники финансирования	Плановый результат мероприятий	Рейтинг
1.3.2.	Организация возмещения части затрат субъектов предпринимательства, связанных с уплатой процентов по банковским кредитам для пополнения основных фондов	УППиТО ФУ	2009 2010	МБ — 2,0 млн. руб. МБ — 3,0 млн. руб.	Муниципальные субсидии: 6 ед. 10 ед.	
1.3.3.	Предоставление кредитов и возмездных займов субъектам малого и среднего предпринимательства	ВГФПМП	2008 2009 2010	ВБИ — 2,0 млн. руб. ВБИ — 2,5 млн. руб. ВБИ — 3,0 млн. руб.	6 ед. 8 ед. 10 ед.	
		Кредитные организации потребительские общества	2008 2009 2010	ВБИ — 2,5 млн. руб. ВБИ — 5,0 млн. руб. ВБИ — 5,0 млн. руб.	5 ед. 10 ед. 10 ед.	
1.4.	Мероприятия по обеспечению имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства:	УППиТО УМИ УАиС	2008-2010			0,03
	- ведение реестра свободных инвестиционных площадок, необходимых для создания или развития предпринимательства			-	Доступный и актуальный реестр свободных площадей и инвестиционных площадок	
	- помощь в обеспечении обратившихся предприятий офисными и производственными помещениями на базе излишних или неиспользуемых объектов недвижимости			-	Формирование предложений по размещению производственного предпринимательства (при необходимости)	

№ п/п	Задачи и мероприятия	Исполнители и участники	Сроки исполнения	Затраты и источники финансирования	Плановый результат мероприятий	Рейтинг
2.	Задача 2. Развитие производственного и инновационного секторов городской экономики					0,35
2.1.	Участие в расширении Владимирского инновационно-технологического центра	ООО «ВИТЦ» УППиТО ФУ	2008-2010	МБ - 2,5 млн. руб.		0,2
	- оформление исходно-разрешительной документации на проектирование и строительство	ВИТЦ УАиС	2008	-	Оформленная разрешительная документация	
2.2.	Участие в привлечении субъектов малого и среднего предпринимательства в программах «Старт» и «Темп» государственного Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере: - информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о конкурсах; - оказание помощи в подготовке заявок на участие в конкурсах; - подготовка ходатайств	ВИТЦ УППиТО	весь период	-	Участие не менее 5 субъектов малого и среднего предпринимательства ежегодно в данных конкурсных проектах	0,08

№ п/п	Задачи и мероприятия	Исполнители и участники	Сроки исполнения	Затраты и источники финансирования	Плановый результат мероприятий	Рейтинг
2.3.	Мероприятия по стимулированию малых и средних предприятий на производство и реализацию продукции, способствующей продвижению города Владимира:	УППиТО	2008	-	Участие не менее 10 производителей в не менее, чем в 2 выставках в год	0,07
	- привлечение производителей к участию в выездных выставках		2009 2010	МБ-60,0 тыс. руб МБ-60,0 тыс. руб		
	- подготовка проекта решения Совета народных депутатов города Владимира о применении льготных коэффициентов при расчете платы по договорам на установку рекламных конструкций для субъектов малого и среднего предпринимательства в производственной сфере.		УНРиИ	2008		
3.	Задача 3. Научно-методическое, информационное и кадровое обеспечение малого и среднего предпринимательства					0,2
3.1.	Организация регулярного проведения семинаров по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, охраны труда	УППиТО УПРиУ	весь период	-	Участие не менее 200 субъектов малого и среднего предпринимательства ежегодно	0,02

№ п/п	Задачи и мероприятия	Исполнители и участники	Сроки исполнения	Затраты и источники финансирования	Плановый результат мероприятий	Рейтинг
3.2.	Проведение мониторинга финансово-хозяйственной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, аналитических исследований общей ситуации в малом и среднем предпринимательстве	УППиТО УПРиУ УАиС УТС УЖКХ	2008 2009 2010	-	Сформированный и поддерживаемый в актуальном состоянии информационно-статистический массив производимой продукции объемов и темпов роста производства, объемов вложенных инвестиций в не менее, чем 100 субъектах	0,04
3.3.	Совершенствование содержания информационного материала (качество, объем и т.д.) страницы «Малый и средний бизнес» на официальном Интернет-сервере органов МСУ «Город Владимир»	УППиТО НП «Единение» УАиС УПРиУ УЖКХ УТС	весь период	-	Доступная и актуальная страница «Малый и средний бизнес» на официальном Интернет-сервере органов МСУ «Город Владимир»	0,01

№ п/п	Задачи и мероприятия	Исполнители и участники	Сроки исполнения	Затраты и источники финансирования	Плановый результат мероприятий	Рейтинг
3.4.	<p>Координация действий по пропаганде рабочих профессий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - публикации и пропаганда рабочей профессии в средствах массовой информации; - проведение Дней открытых дверей для ознакомления с профессиями на территории предприятий; - посещение учреждений начального и среднего профессионального образования специалистами–профессионалами предприятий; - проведение мероприятий по профориентации старшеклассников средних школ. 	УДМ УППиТО УО	весь период	-	<ul style="list-style-type: none"> - привлечение молодежи к освоению рабочих профессий - профессиональная ориентация молодежи - создание положительного имиджа рабочей профессии 	0,03
3.5.	Обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в региональных и межрегиональных выставках, конференциях	УППиТО УАиС УПРиУ	весь период	-	Участие не менее 50 субъектов малого и среднего предпринимательства в региональных и межрегиональных выставках и конференциях	0,02

№ п/п	Задачи и мероприятия	Исполнители и участники	Сроки исполнения	Затраты и источники финансирования	Плановый результат мероприятий	Рейтинг
3.6.	Проведение ряда совместных мероприятий, встреч с главой города, представителями бизнес – сообществ, контролирующих организаций по различным аспектам деятельности малого и среднего предпринимательства, в том числе в целях реализации Указа Президента РФ от 15.05.2008 № 797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности»	УППиТО НП «Единение»	весь период	-	Не менее 4 встреч в год	0,02
3.7.	Организация совместных публикаций тематических выпусков в городских средствах массовой информации по проблемным вопросам и достижениям в сфере малого и среднего предпринимательства города с целью популяризации идей предпринимательства	УППиТО НП «Единение» ВГФМП	весь период		Не менее 4 публикаций в год	0,01
3.8.	Организация проведения ежегодного конкурса «Лучший субъект малого предпринимательства»	УППиТО УПРиУ УЖКХ УАиС УТС УМСВСиТ	II кв. 2009 II кв. 2010	МБ - 25 тыс. руб МБ - 30 тыс. руб.		0,04

№ п/п	Задачи и мероприятия	Исполнители и участники	Сроки исполнения	Затраты и источники финансирования	Плановый результат мероприятий	Рейтинг
3.9.	Организация оказания квалифицированной правовой поддержки субъектам малого предпринимательства	УППиТО Союз молодых юристов НП «Единение» ВГФМПП УДМ	весь период	-	Предоставление правовой помощи не менее 100 субъектам в год	0,01