

ГЛАВА ГОРОДА ВЛАДИМИРА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ОТ 23.07.2009 № 2222

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ «О СОЗДАНИИ УСЛОВИЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД ВЛАДИМИР УСЛУГАМИ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ»

В целях решения вопросов местного значения по созданию условий для обеспечения населения муниципального образования город Владимир услугами торговли, общественного питания, руководствуясь Гражданским кодексом РФ, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», Законом РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Уставом муниципального образования город Владимир

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Положение «О создании условий для обеспечения населения муниципального образования город Владимир услугами торговли и общественного питания» (приложение).

2. Опубликовать данное постановление в средствах массовой информации без приложения (с приложением разместить на официальном Интернет-сервере органов местного самоуправления города Владимира «Город Владимир» www.vladimir-city.ru).

3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы города Владимирову Г.В.

Глава города

А.П. Рыбаков

Приложение
к постановлению главы
города Владимира
от 23.07.2009 № 2222

Положение
«О создании условий для обеспечения населения муниципального образования
город Владимир услугами торговли и общественного питания»

1. Общие положения

1.1. Положение «О создании условий для обеспечения населения муниципального образования город Владимир услугами торговли и общественного питания» (далее - Положение) разработано на основании Гражданского кодекса РФ, Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Правил оказания услуг общественного питания, утвержденных постановлением Правительства РФ от 15.08.1997 № 1036, Правил продажи отдельных видов товаров, утвержденных постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 № 55, Закона Владимирской области от 10.07.2000 № 47-ОЗ «О торговой деятельности на территории Владимирской области» и других нормативных правовых актов, и исходит из необходимости развития и совершенствования сферы услуг торговли и общественного питания для наиболее полного удовлетворения потребностей жителей города, а также развития предпринимательской деятельности на потребительском рынке.

1.2. Основные понятия, используемые в Положении:

- услуга торговли - результат непосредственного взаимодействия продавца и покупателя, а также собственной деятельности продавца по удовлетворению потребностей покупателя при приобретении товаров по договору купли-продажи;

- услуга общественного питания - результат деятельности предприятий и индивидуальных предпринимателей по удовлетворению потребностей потребителя в питании и проведении досуга;

- субъект потребительского рынка - юридическое лицо, независимо от организационно-правовой формы и вида собственности, а также индивидуальный

предприниматель, осуществляющий деятельность без образования юридического лица, оказывающий услуги розничной торговли и общественного питания;

- стационарный объект торговли, общественного питания - объект, представляющий собой здание (часть здания), строение (часть строения), прочно связанное фундаментом с земельным участком, и присоединенный к инженерным коммуникациям и находящийся в собственности субъекта потребительского рынка, либо занимаемое им помещение по договору аренды у собственника: торговый центр, универсам, универсам, магазин, ресторан, кафе, столовая, закусочная, бар и т.п.;

- нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение, прочно не связанное с земельным участком, независимо от присоединения к инженерным коммуникациям, используемых конструкций и размеров, в том числе передвижное, и относимый к нестационарным торговым объектам в соответствии с классификатором видов и типов торговых объектов.

Под термином «Создание условий для обеспечения населения муниципального образования город Владимир услугами торговли и общественного питания» понимается:

- создание жителям города комфортных условий для приобретения качественных и безопасных товаров и услуг, ориентированных на разные социальные группы потребителей и максимально приближенных к месту проживания;

- удовлетворение спроса на социально значимые товары и услуги;

- содействие развитию конкуренции на потребительском рынке.

2. Сфера правового регулирования и организация исполнения Положения

2.1. Положением определяется взаимодействие структурных подразделений администрации муниципального образования город Владимир и субъектов потребительского рынка на территории муниципального образования город Владимир для более полного удовлетворения потребностей населения (потребителей) в товарах, услугах, повышения ответственности юридических лиц и

индивидуальных предпринимателей за качество реализуемых товаров и услуг, а также выполнения требований, направленных на защиту прав и интересов потребителей, повышения уровня торгового обслуживания населения, организации контроля за качеством и безопасностью потребительских товаров.

2.2. Условиями, способствующими более полному обеспечению населения муниципального образования город Владимир услугами торговли и общественного питания, являются:

- формирование оптимальной инфраструктуры потребительского рынка, учитывающей многообразие видов и типов объектов торговли, форм и видов торговой деятельности, а также обеспечивающей доступность товаров в местах проживания граждан, учитывающей потребности в товарах и услугах различных категорий населения;

- полнота ассортимента реализуемых товаров и оказываемых населению услуг;

- качество реализуемых населению товаров и безопасность оказываемых услуг;

- организация торговли и оказания услуги общественного питания субъектами потребительского рынка в соответствии с действующими нормами и правилами;

- соблюдение руководителями предприятий торговли и общественного питания требований к профессиональному уровню подготовки и переподготовки обслуживающего персонала;

- защита прав потребителей.

2.3. Вопросами организации работы по созданию условий для обеспечения населения услугами торговли и общественного питания на территории муниципального образования город Владимир занимается управление потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей администрации города Владимира во взаимодействии с другими структурными подразделениями администрации города и контрольно-надзорными органами.

2.4. В целях обеспечения населения качественными и безопасными услугами розничной торговли и общественного питания, а также защиты прав

потребителей на территории муниципального образования город Владимир розничная торговля и оказание услуг общественного питания из нестационарных объектов осуществляются субъектами потребительского рынка в местах, установленных (отведенных) администрацией города.

2.5. Субъекты потребительского рынка обязаны предоставлять населению услуги торговли и общественного питания с соблюдением действующих норм и правил, установленных федеральным законодательством и законодательством Владимирской области, требований законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, а также в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности, ветеринарии и других, предусмотренных законодательством требований, не допускать продажи товаров, запрещенных к свободной реализации.

2.6. Продажа продовольственных товаров, текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви, технически сложных товаров бытового назначения, парфюмерно-косметических товаров, автомобилей, мототехники, прицепов и номерных агрегатов, изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения, животных и растений, товаров бытовой химии, пестицидов и агрохимикатов, экземпляров аудиовизуальных произведений и фонограмм, оружия и патронов к нему, строительных материалов и изделий, мебели, неперiodических изданий, непродовольственных товаров, бывших в употреблении, осуществляется в соответствии с Правилами продажи отдельных видов товаров, утвержденными постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 № 55.

2.7. Розничная продажа алкогольной продукции осуществляется в соответствии с действующим законодательством, нормативными правовыми актами.

2.8. Услуги общественного питания предоставляются населению в соответствии с действующим законодательством, нормативными правовыми актами.

2.9. Деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничных рынках города осуществляется в соответствии с Федеральным

законом от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», на ярмарках - в соответствии с «Порядком организации деятельности ярмарок на территории Владимирской области», утвержденным постановлением Губернатора Владимирской области от 31.05.2007 № 387.

3. Контроль за соблюдением законодательства, регулирующего сферу торговли и общественного питания.

3.1. Контроль за соблюдением законодательства, регулирующего сферу торговли и общественного питания на территории муниципального образования город Владимир, осуществляется уполномоченными органами в пределах своей компетенции.

3.2. В целях защиты прав потребителей на территории муниципального образования город Владимир управление потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей администрации г.Владимира вправе:

- рассматривать жалобы потребителей, консультировать их по вопросам защиты прав потребителей;

- обращаться в суды в защиту прав потребителей (неопределенного круга потребителей);

- составлять протоколы об административных правонарушениях, предусмотренных Законом Владимирской области от 14.02.2003 № 11-ОЗ «Об административных правонарушениях во Владимирской области», в соответствии с постановлением Губернатора Владимирской области от 21.01.2009 № 42 «О наделении должностных лиц органов местного самоуправления полномочиями на составление протоколов об административных правонарушениях».

При выявлении, по жалобе потребителя, товаров (работ, услуг) ненадлежащего качества, а также опасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды незамедлительно извещать об этом федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг).