

ГЛАВА ГОРОДА ВЛАДИМИРА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ОТ 30.11.2010 № 4474

О ПРОВЕДЕНИИ ГОРОДСКОГО КОНКУРСА «НОВОГОДНИЙ ВЛАДИМИР-2011»

В связи с приближающимися праздниками Нового 2011 года и Рождества Христова, в целях совершенствования декоративно-художественного и светового оформления фасадов зданий, интерьеров, входных групп, витринных окон и прилегающих территорий предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания, создания праздничного настроения жителям и гостям города

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Управлениям потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей (Соколова О.Н.), архитектуры и строительства (Немков В.А.), наружной рекламы и информации (Шульга Г.Е.) организовать и провести среди предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения городской конкурс «Новогодний Владимир-2011».

2. Утвердить:

2.1. Условия проведения городского конкурса «Новогодний Владимир-2011» (приложение 1).

2.2. Состав конкурсной комиссии по организации, проведению и подведению итогов городского конкурса «Новогодний Владимир-2011» (приложение 2).

3. Конкурс «Новогодний Владимир-2011» провести с 01 декабря 2010 года по 14 января 2011 года.

4. Опубликовать данное постановление в средствах массовой информации без приложений (с приложениями разместить на официальном сайте органов местного самоуправления города Владимира).

5. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы города Владимирову Г.В.

Глава города

А.П. Рыбаков

Условия
проведения городского конкурса «Новогодний Владимир-2011»
(далее - конкурс)

1. Цель конкурса - улучшение эстетической выразительности фасадов, входных групп и интерьеров предприятий, обустройство прилегающих к предприятиям территорий, создание праздничного облика города и совершенствование рекламно-оформительской деятельности предприятий потребительского рынка и услуг города, с использованием современных высокотехнологичных элементов оформления (гибкий неон, светодиодные материалы, светодинамические системы), выявление лучших предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания по организации праздничной торговли и предоставлению услуг, пропаганда новых форм и методов обслуживания населения в предпраздничные и праздничные дни Нового 2011 года и Рождества Христова.

2. Организаторы конкурса - управления потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей, архитектуры и строительства, наружной рекламы и информации администрации города Владимира.

3. Срок проведения конкурса с 01 декабря 2010 года по 14 января 2011 года.

4. Конкурс проводится по номинациям:

4.1. «Лучшее новогоднее оформление магазина».

Категория «Магазин по продаже продовольственных товаров»:

- до 200 кв.м;
- от 200 до 400 кв.м;
- от 400 до 1000 кв.м;
- свыше 1000 кв.м.

Категория «Магазин по продаже непродовольственных товаров»:

- до 200 кв.м;
- от 200 до 400 кв.м;

- от 400 до 1000 кв.м;

- свыше 1000 кв.м.

4.2. «Лучшее новогоднее оформление предприятия общественного питания».

Категория:

- ресторан;

- кафе;

- бар;

- кофейня;

- закусочная;

- столовая;

- предприятие быстрого обслуживания.

4.3. «Лучшее новогоднее оформление предприятия бытового обслуживания и гостиничного хозяйства».

Категория:

- предприятие бытового обслуживания (салоны красоты, парикмахерские);

- сервисные центры по ремонту сложно-бытовой техники и автотранспорта;

- предприятия бытового обслуживания (по ремонту жилья, мебели и др.);

- комплекс бытового обслуживания;

- ателье по пошиву и ремонту швейных изделий и обуви;

- ювелирные мастерские;

- гостиница.

4.4. «Лучшая торговая сеть по новому оформлению магазинов».

4.5. «Лучшее новогоднее оформление рынка, ярмарки, центра, комплекса».

4.6. «Лучшее новогоднее оформление павильона».

4.7. «За лучшее декоративно-световое оформление фасада».

4.8. «За лучшее художественно-декоративное и световое оформление витринных окон».

4.9. «За лучшее праздничное оформление интерьера торгового зала (зала обслуживания, службы приема заказов)».

4.10. «За лучшую новогоднюю ель».

4.11. «За оригинальное праздничное оформление прилегающей территории».

4.12. «За оригинальное дизайнерское решение в использовании стилеобразующих элементов в оформлении предприятия».

4.13. «За оригинальное праздничное оформление входной группы».

В случае необходимости, решением конкурсной комиссии могут вноситься изменения и дополнения, как в номинации конкурса, так и в порядок его проведения.

5. Оценка на соответствие объекта потребительского рынка и услуг условиям конкурса проводится конкурсной комиссией с 15 декабря 2010 года по 14 января 2011 года.

6. Условия участия в конкурсе:

6.1. К участию в городском конкурсе приглашаются предприятия торговли, общественного питания и бытового обслуживания города Владимира всех форм собственности независимо от продолжительности работы на потребительском рынке города.

6.2. Для участия в конкурсе предприятия торговли, общественного питания и бытового обслуживания в срок до 15 декабря 2010 года подают в управление потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей администрации города заявку (ул.Кирова, д.7, тел./факс 32-23-86, e-mail: torg@vladimir-city.ru).

7. Порядок проведения конкурса и критерии оценки при определении победителей конкурса:

7.1. Участники конкурса обеспечивают выполнение предлагаемых условий, включая в оформление фасадов зданий, витрин и витринных окон, торговых залов и внутренних помещений объектов элементы декоративного и искусственного освещения, праздничную новогоднюю атрибутику, и оцениваются конкурсной комиссией по 50-балльной системе.

7.2. Требования, предъявляемые к оформлению фасадов зданий, витрин и витринных окон, торговых залов и внутренних помещений объектов потребительского рынка и услуг световыми и декоративными элементами новогодней тематики:

Требования	Количество баллов
- техническое состояние и внешний вид объекта	5
- декоративно-художественное и световое оформление фасадов зданий, фасадных вывесок	8
- декоративно-художественное и световое оформление витринных окон	5
- декоративно-художественное и световое оформление входных групп	5
- световое оформление деревьев перед входом, наличие торшерного освещения	5
- художественно-декоративное новогоднее оформление торгового зала, зала обслуживания, службы приема заказов	10
- оформление прилегающей территории новогодними елями и другими праздничными элементами	5
- наличие единой (форменной) одежды персонала и использование в её оформлении элементов праздничной тематики	5
- оказание дополнительных услуг и организация праздничных мероприятий	2

8. Победителем конкурса в каждой номинации признается предприятие, набравшее наибольшее количество баллов.

9. Подведение итогов и принятие решения о награждении победителей проводится конкурсной комиссией и оформляется протоколом.

Решение комиссии считается правомочным в случае присутствия на заседании комиссии не менее 2/3 ее членов.

10. Победители конкурса в каждой номинации награждаются Дипломами администрации города и памятными сувенирами.

Состав конкурсной комиссии по организации, проведению и подведению итогов
городского конкурса «Новогодний Владимир-2011»

- Владимирова Г.В. - заместитель главы города, председатель конкурсной комиссии;
- Соколова О.Н. - начальник управления потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей, заместитель председателя конкурсной комиссии.
- Члены конкурсной комиссии
- Лаврик И.В. - ведущий специалист отдела рекламы муниципального бюджетного учреждения города Владимира «Владстройзаказчик»;
- Немчанинова Г.Н. - консультант отдела развития и организации сети торговли и общественного питания управления потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей;
- Новикова Т.Н. - заместитель начальника управления, начальник отдела бытового обслуживания населения управления потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей;
- Русских Н.М. - главный специалист управления наружной рекламы и информации;
- Савичева Г.И. - главный специалист отдела развития и организации сети торговли и общественного питания управления потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей;
- Тарасова И.В. - главный специалист отдела бытового обслуживания населения управления потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей;
- Трубина М.В. - главный специалист отдела бытового обслуживания населения управления потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей;
- Фомина М.А. - председатель Владимирской городской профсоюзной организации «Торговое единство» (по согласованию);
- Фролова Н.А. - главный специалист отдела развития и организации сети торговли и общественного питания управления потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей;

- Шувалова О.В. - заместитель начальника управления, начальник отдела развития и организации сети торговли и общественного питания управления потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей;
- Яковлева В.С. - вице-президент Владимирской Ассоциации кулинаров (по согласованию).