

## **ГЛАВА ГОРОДА ВЛАДИМИРА**

### **ПОСТАНОВЛЕНИЕ ОТ 02.09.2008 № 3232**

#### **О РАБОТЕ УПРАВЛЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА И ПЕРСПЕКТИВАХ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Заслушав и обсудив информацию, представленную начальником управления наружной рекламы и информации администрации г.Владимира (Шульга Г.Е.), коллегия администрации города отмечает, что наружная реклама стала оказывать существенное влияние на внешний облик города, его световое и художественное оформление.

Рекламораспространители, действующие на рынке наружной рекламы, обеспечивают стабильно увеличивающийся доход бюджета города от размещения рекламных конструкций (в 2006 г. - 13,2 млн руб., в 2007 г. - 16 млн руб., на 01.08.2008 — 10,5 млн руб.).

Инструментом пропаганды общественных ценностей стала социальная реклама, которая все более широко используется в самых разных направлениях деятельности и как составная часть включена в программы, реализуемые на территории города.

Качественно улучшилось праздничное оформление города, возросли его объемы и ассортимент.

Перспективным, с точки зрения интересов города, являются проекты размещения уличной мебели, совмещенной с носителями рекламной информации.

В рамках данных проектов на территории города уже размещены более 150 скамеек, урн, 11 остановочных павильонов европейского качества.

В то же время, коллегия отмечает необходимость более системного подхода к решению вопросов организации рекламного и информационного пространства города, исключающего перенасыщение отдельных участков городских территорий наружной рекламой, мотивирующего рекламораспространителей к использованию качественных рекламных конструкций, в том числе, и при рекламно-информационном оформлении офисов предприятий и организаций, предполагающего расширение зон праздничного оформления.

Принимая во внимание изложенное и ставя задачу улучшения рекламно-информационного и праздничного оформления города Владимира,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Признать работу управления наружной рекламы и информации администрации г.Владимира (Шульга Г.Е.) удовлетворительной.

2. Управлению наружной рекламы и информации администрации г.Владимира (Шульга Г.Е.):

2.1. Усилить контроль за содержанием и обслуживанием рекламных конструкций и прилегающих к ним территорий, исключающий наличие незачехленных рекламных поверхностей, ржавчины на металлических элементах, нарушенного благоустройства.

2.2. В срок до 01.06.2009 выступить заказчиком на разработку, предусмотрев согласование с заинтересованными службами в установленном порядке:

- комплексных дизайн-проектов рекламного оформления отдельных территорий города;

- дислокацию сети информационно-коммуникационных указателей для ориентирования жителей и гостей города, включая иностранных туристов, о местах расположения городских объектов, маршрутах движения общественного транспорта.

2.3. В течение 2009 года подготовить и провести конкурсы на право заключения договоров на установку рекламных конструкций, совмещенных с навесами, на остановках общественного транспорта.

2.4. Производство и размещение социальной рекламы осуществлять на основе ежегодного тематического плана информационной поддержки и сопровождения социально значимых городских программ, общественно-политических, культурно-массовых и спортивных мероприятий, проводимых под эгидой администрации города. Производство социальной рекламы, направленной на поддержку общегородских программ, утвержденных в соответствии с установленным порядком, осуществлять за счет средств, предусмотренных на реализацию данных программ.

2.5. До 20 декабря года, предшествующего планируемому, формировать сводный план производства и размещения социальной рекламы на очередной календарный год.

2.6. С целью создания целостного и эстетически полноценного восприятия праздничного оформления города, с учетом сложившихся традиций проведения городских мероприятий в срок до 01.02.2009 разработать концепцию праздничного и тематического оформления города на 2009 год.

3. Руководителям структурных подразделений, ответственных за проведение социально значимых городских программ, общественно-политических, культурно-массовых и спортивных мероприятий, проводимых под эгидой администрации города, направлять в управление наружной рекламы и информации предложения для включения в план размещения социальной рекламы на очередной календарный год в срок до 01 декабря года, предшествующего планируемому.

4. Управлению транспорта и связи администрации г.Владимира (Новожилов В.М.) совместно с управлением архитектуры и строительства администрации г.Владимира (Немков В.А.), управлением наружной рекламы и информации администрации г.Владимира (Шульга Г.Е.), управлением потребительского рынка и услуг администрации г.Владимира (Соколова О.Н.), администрациями районов города (Косткин В.А., Кириллов С.Л., Мальченко В.С.) в срок до 01.12.2008 подготовить адресную программу оснащения остановок общественного транспорта навесами европейского качества, в том числе и остановок, ранее оборудованных навесами в соответствии с условиями договоров аренды земельных участков, предоставленных под установку киосков.

5. Управлению архитектуры и строительства администрации г.Владимира (Немков В.А.):

5.1. В срок до 01.10.2008 дать предложения о включении средств в адресную инвестиционную программу города на 2009 — 2011 гг. на разработку «Схемы дислокации дорожных знаков в муниципальном образовании город Владимир».

5.2. Совместно с управлением транспорта и связи администрации г.Владимира (Новожилов В.М.), управлением международных связей, внешнеэкономического сотрудничества и туризма администрации г.Владимира

(Федоров Ю.В.) в срок до 01.04.2009 обеспечить подготовку исходных данных для разработки проектов, указанных в пункте 2.2 настоящего постановления.

6. Администрациям районов города (Косткин В.А., Кириллов С.Л., Мальченко В.С.) в полной мере использовать предоставленные правовыми актами меры административного воздействия на руководителей предприятий и организаций, нарушающих требования «Правил санитарного содержания территорий, организации уборки и обеспечения чистоты и порядка на территории города Владимира», утвержденных решением Владимирского городского Совета народных депутатов от 23.10.2003 № 256, в части удаления незаконно размещаемых любого рода объявлений на принадлежащих им зданиях и сооружениях.

7. Управлению жилищно-коммунального хозяйства администрации г.Владимира (Немков Ю.А.) в срок до 01.11.2008 завершить работы по демонтажу и утилизации элементов разрушенного и устаревшего оформления города (бетонных оснований, металлических флагштоков и т.д.).

8. Опубликовать данное постановление в средствах массовой информации.

9. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы города, начальника управления муниципальным имуществом г.Владимира Шохина А.С.

Глава города

А.П. Рыбаков