

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
УПРАВЛЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ВЛАДИМИРА НА 2013 ГОД**

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование мероприятий</i>	<i>Примерные сроки</i>	<i>Отметка о выполнении</i>
1	2	3	4
1.	Обеспечение поступлений в бюджет города Владимира в соответствии с бюджетным заданием в объеме 18.150 млн. руб.	В течение года в соответствии с поквартальной разбивкой	
2.	<p>Подготовка проектов нормативных документов:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ постановления администрации города «Об утверждении тематического плана информационной поддержки социально значимых событий, общественно-политических, культурно-массовых и спортивных мероприятий на 2013 год»; ✓ решения Совета народных депутатов «О внесении изменений в «Правила установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира», утвержденные решением Совета народных депутатов города Владимира от 18.02.2009 № 25; ✓ решения Совета народных депутатов «О базовой ставке платы по договорам на установку рекламных конструкций на 2014 год»; ✓ постановления администрации города «О внесении изменений в постановление главы города Владимира от 25.05.2012 № 2252 «Об утверждении положения «О порядке оформления разрешительной документации на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации» 	<p>Январь – февраль</p> <p>Февраль-март</p> <p>Ноябрь-декабрь</p> <p>Апрель-май</p>	
3.	<p>Предоставление муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку рекламной конструкции в соответствии с Административным регламентом:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ прием заявок на размещение рекламы, ✓ оформление разрешительной документации; ✓ аннулирование разрешений на размещение рекламы; ✓ ведение реестра наружной рекламы <p><u>Оперативные мероприятия:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ проведение оперативных совещаний по текущим вопросам; ✓ разработка и утверждение графика плановых осмотров технического состояния рекламных объектов; ✓ контроль за состоянием объектов наружной рекламы; ✓ выявление незаконно установленных объектов 	<p>В течение года</p> <p>Еженедельно</p> <p>Ежемесячно</p> <p>Еженедельно</p> <p>Еженедельно</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ организация проведения принудительного демонтажа незаконно установленных объектов на имуществе, находящемся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир. ✓ участие в комиссионном определении мест установки рекламоносителей; ✓ фотосъемка объектов наружной рекламы и конструкций под расклейку для занесения в реестр <p><u>Претензионная работа:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ выявление, фиксирование нарушений порядка распространения наружной рекламы, составление актов; ✓ направление предписаний владельцам незаконно размещенной рекламы; ✓ составление протоколов об административных правонарушениях, о незаконном размещении рекламных объектов, о нарушении требований к содержанию объектов; ✓ подготовка и направление в надзорные и судебные органы материалов о нарушении порядка распространения наружной рекламы; ✓ подготовка обращений в судебные органы о проведении принудительного демонтажа незаконно установленных объектов <p><u>Контрольные мероприятия:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ контроль поступлений за уплатой государственной пошлины; ✓ контроль за оплатой по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций; ✓ контроль за выполнением конкурсных условий Победителями торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы. 	<p>Ежеквартально</p> <p>В течение года по мере необходимости</p> <p>В течение года по фактам нарушения порядка размещения рекламных объектов, требований к содержанию объектов</p> <p>В течение года в рамках сроков, указанных в конкурсных условиях</p>	
4.	Обсуждение и утверждение Концепции по установке отдельно стоящих рекламных конструкций на территории города Владимира	февраль	
5.	Разработка и утверждение первой очереди схемы по установке отдельно стоящих рекламных конструкций на территории города Владимира	1 квартал	
6.	Разработка и утверждение второй очереди схемы по установке отдельно стоящих рекламных конструкций на территории города Владимира	2 квартал	
7.	Разработка и утверждение третьей очереди схемы по установке отдельно стоящих рекламных конструкций на территории города Владимира	3 квартал	
8.	Разработка и утверждение четвертой очереди схемы по установке отдельно стоящих рекламных конструкций на территории города Владимира	4 квартал	
9.	Подготовка и проведение торгов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций:	В течение года	

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ по обращениям заявителей; ✓ по окончанию сроков действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций 	по мере обращений заявителей	
10.	Продолжение работы по разработке реестра рекламных конструкций	Первое полугодие	
11.	Разработка коммерческих предложений для заключения муниципальных контрактов, договоров на выполнение работ по изготовлению и размещению праздничного оформления города, связанного с государственными и городскими мероприятиями	В течение года	
12.	Разработка концептуального плана праздничного и тематического оформления города, связанного с празднованием Дня Победы, Дня города, Новогодних праздников.	Первое полугодие	
13.	<p>Выполнение работ по праздничному оформлению города, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ разработка эскизов, макетов оформления; ✓ размещение заказов на выполнение работ; ✓ заключение муниципальных контрактов, договоров; ✓ организация и координация выполнения работ; ✓ подписание актов приема-передачи по выполненным услугам, работам <p>в связи с государственными и городскими праздниками:</p> <p>День защитника Отечества. Международный Женский День. Праздник Широкая Масленица. Святая Пасха Христова. Праздник Весны и Труда. День Победы. День России. День города. День народного единства. Новый год и Рождество Христово.</p>	В течение года, в соответствии с календарем праздников	
14.	<p>Реализация проектов размещения социальной рекламы согласно плану производства и размещения социальной рекламы в соответствии с тематическим планом поддержки общественно значимых, культурных и спортивных мероприятий, утвержденным постановлением главы города, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Проект против несанкционированных свалок в границах города Владимира. ✓ Проект, направленный на возрождение гостеприимства в городе Владимире. ✓ Проект, направленный на привлечение внимания к проблемам сиротства. ✓ Проект, направленный на пропаганду волонтерства (на примере участия владимирских волонтеров в 	В течение года, в соответствии с тематическим планом	

	<p>XXVII Всемирной летней Универсиаде - 2013).</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Проект по итогам краеведческого конкурса «Знай и люби родной Владимир!». ✓ Проект о своевременной уплате налогов в местный бюджет. ✓ Проект о соблюдении правил поведения на воде. ✓ Проект о соблюдении правил противопожарной безопасности. 		
15.	<p>Реализация мероприятий, предусмотренных долгосрочной целевой программой «Развитие туризма в городе Владимире на 2010 - 2015 годы», утвержденной постановлением главы города Владимира от 20.11.2009 № 3669, в части мероприятий программы, закрепленных за УНРИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ установка стилизованных информационных указателей к туристским объектам в количестве 7 шт. 	1-3 кварталы	
16.	<p>Реализация мероприятий, предусмотренных долгосрочной целевой программой «Программа повышения безопасности дорожного движения на территории города Владимира на период 2009 - 2012 годы», утвержденной постановлением главы города Владимира от 17.09.2009 № 2838:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ изготовление и размещение макетов и баннеров по тематике безопасности дорожного движения, в том числе, для информирования водителей о текущей ситуации на дорогах . 	В течение года	
17.	<p>Реализация мероприятий, предусмотренных долгосрочной целевой программой «В здоровом теле - здоровый дух» на 2011 - 2016 годы», утвержденной постановлением главы города Владимира от 08.10.2010 № 3547:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ организация производства и размещение плакатов соответствующей тематики на рекламных конструкциях. 	Второй-третий кварталы	
18.	<p>Реализация мероприятий, предусмотренных долгосрочной целевой программой «Комплексные меры профилактики правонарушений в городе Владимире на 2013-2015 годы», утвержденной постановлением администрации города Владимира от 30.10.2012 № 4559:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ организация производства и размещение плакатов соответствующей тематики на рекламных конструкциях. 	В течение года	

Начальник управления

Г.Е. Шульга