

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Управления наружной рекламы и информации администрации города Владимира

_____ Г.Е. Шульга
«09» августа 2011 года

УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ ПО ПРОДАЖЕ ПРАВА НА ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

1. Данные условия о проведении торгов (далее по тексту - Условия) разработаны в соответствии с «Положением о порядке проведения торгов (конкурсов, аукционов) по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и на размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах», утвержденным решением Совета народных депутатов города Владимира от 18.02.2009 № 25.

Настоящие условия торгов обеспечивают равную возможность для участия в торгах, исключают создание преимущественных условий для участия в торгах отдельных лиц или группы лиц, в результате которых может иметь место ограничение конкуренции между участниками торгов или ущемление их интересов, необоснованные ограничения доступа к участию в торгах.

2. Организатор торгов - управление наружной рекламы и информации администрации города Владимира, 600017, Российская Федерация, г. Владимир, ул. Горького, 40, каб. 212.

Номер контактного телефона: 8 (4922) 33-58-55

3. Форма проведения торгов - аукцион.

4. Предмет торгов: право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на рекламных местах, расположенных по указанным ниже адресам:

Таблица

№№ лота	Место размещения рекламоносителей	Кол-во	Вид рекламоносителя, формат информационной поверхности, м	Начальная цена лота, руб.	Размер задатка, руб.	Шаг аукциона, руб.
4	Добросельская улица (выезд из г.Владимира)	1	Щит двухсторонний, формат одной информационной поверхности 3.0 x 6.0	103992	103992	5000
5	Судогодское шоссе (напротив дома №1)	1	Щит двухсторонний, формат одной информационной поверхности 3.0 x 6.0	93592	93592	4500
6	ФАД М-7 «Волга» (поворот в аэропорт «Семязино»)	1	Щит двухсторонний, формат одной информационной поверхности 3.0 x 6.0	103992	103992	5000

Проект договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – договор) - приведен в приложении № 3 к настоящей документации об аукционе.

Расчет размера платы по договорам приведен в приложении № 4 к настоящей документации об аукционе.

5. Сведения о рекламных местах.

Места установки рекламных конструкций на новый срок согласованы в управлении архитектуры и строительства.

Согласования в объеме, необходимом для оформления разрешения на установку рекламной конструкции, получаются после определения Победителя торгов в установленном порядке.

Сведения о рекламных местах (фотомонтаж рекламных конструкций на рекламных местах,

схемы конструкций, ситуационные планы) по каждому лоту приведены в приложении № 1 к настоящей документации об аукционе.

6. Основные характеристики рекламных конструкций:

размеры:

- размер информационного поля: 3м х 6м;
- расположение рекламного поля – горизонтальное;
- основной цвет рамы - серый (RAL 7015); в качестве дополнительных цветов могут использоваться - синий (RAL 5002), зелёный (RAL 6029), оранжевый (RAL 2009), бордовый (RAL 3004);

технология замены изображения:

- переклейка бумажного постера;
- натяжение винилового полотна;

опорная стойка:

- выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 15см до 75см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15см до 75см);
- высота опорной стойки: 4,5м;
- цвет опорной стойки: серый (RAL 7015);
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке информационной поверхности;

возможные варианты исполнения информационной поверхности:

- статичная поверхность;
- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений;

подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет

описание информационной поверхности:

Информационная поверхность представляет собой металлическую раму, жестко соединенную с опорной стойкой.

Соединение опоры и металлической рамы двух типов:

- фланцевое соединение высокопрочными болтами;
- сварное соединение.

Соединение закрыто декоративной облицовкой.

Рекламные поверхности выполнены из оцинкованных панелей либо влагостойкой фанеры - для вариантов статичного исполнения. Для вариантов динамической технологии смены изображения (призматрон) используется механизм периодического вращения вертикальных ламелей. Ширина ламели - от 100 до 300 мм.

7. Порядок внесения задатка: перечисление на расчетный счет управления наружной рекламы и информации администрации города Владимира.

Реквизиты счета для перечисления задатка:

ИНН 3328103203 / КПП 332801001

УФК по Владимирской области (Управление наружной рекламы и информации администрации города Владимира, л/с 05283004440)

р/сч 403 02 810 3 000 830 000 08

в ГРКЦ ГУ Банка России по Владимирской области г. Владимир

БИК 041708001

Назначение платежа:

Оплата задатка на участие в торгах по продаже прав на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций _____ (дата проведения торгов) по лоту № ____.

В случае намерения заявителя участвовать в торгах по нескольким лотам задаток вносится по каждому лоту отдельно.

8. Требования к форме заявки на участие в торгах.

Для участия в торгах Претендент не позднее даты, указанной в извещении о проведении торгов, должен представить через Организатора в конкурсную (аукционную) комиссию заявку на участие в торгах установленной формы (приложение № 2) к настоящей документации.

9. Перечень документов к заявке.

К заявке прилагаются следующие документы:

- для физических лиц - копии документов, удостоверяющих личность;
- для юридических лиц – полученная не ранее чем за шесть месяцев до дня опубликования извещения о торгах выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенная копия такой выписки;
- для индивидуальных предпринимателей - полученная не ранее чем за шесть месяцев до дня опубликования извещения о торгах выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенная копия такой выписки;
- копия свидетельства о регистрации, надлежащим образом заверенная, - для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- копии учредительных документов, приказ о назначении руководителя, надлежащим образом заверенные, - для юридических лиц;
- платежный документ с отметкой банка для подтверждения перечисления Претендентом установленного задатка;
- в случае подачи заявки представителем участника предоставляется надлежащим образом оформленная доверенность.

Заявка на участие в торгах подается заинтересованным лицом лично либо его надлежаще уполномоченным представителем по адресу: 600017, Российская Федерация, г. Владимир, ул. Горького, 40, каб. 212, номер контактного телефона: 8 (4922) 33-58-55, начиная с 09:00 11 августа 2011 года и заканчивая в 17:00 07 сентября 2011 года.

Заявка с прилагаемыми к ней документами регистрируется в журнале приема заявок с присвоением каждой заявке номера и с указанием даты и времени подачи документов.

На заявке делается отметка о принятии заявки с указанием ее номера, даты и времени принятия. Претендент имеет право подать только одну заявку на участие в торгах в отношении каждого лота.

10. Порядок и срок отзыва заявок на участие в торгах.

Претендент имеет право отозвать поданную заявку до истечения срока подачи заявок, уведомив об этом (в письменной форме) Организатора торгов, с приложением экземпляра заявки с отметкой Организатора торгов о приеме документов.

Отзыв заявки регистрируется в журнале приема заявок.

11. Место, дата и время начала заседания комиссии по проведению торгов, на котором будут рассматриваться заявки на участие в торгах, требования к участникам торгов.

Рассмотрение заявок на участие в торгах начинается в 09 час. 00 мин. 08 сентября 2011 года по адресу: 600017, Российская Федерация, г. Владимир, ул. Горького, 40, каб. 212, номер контактного телефона: 8 (4922) 33-58-55.

Комиссия по проведению торгов рассматривает заявки и документы Претендентов на соответствие требованиям, установленным настоящей документацией об аукционе.

Претендент не допускается к участию в аукционе по следующим основаниям:

- а) представлены документы не в полном объеме или оформлены с нарушением требований законодательства Российской Федерации и настоящих конкурсных условий;
- б) заявка подана лицом в отсутствие соответствующих полномочий;
- в) Претендент занимает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на территории города Владимира на момент подачи заявки на участие в торгах;
- г) не подтверждено поступление в установленный срок задатка на счет, указанный в

извещении о проведении торгов;

д) в заявке либо в прилагаемых к ней документах указаны недостоверные сведения;

е) в случае установления факта подачи одним Претендентом двух и более заявок на участие в торгах в отношении одного и того же лота при условии, если поданные ранее заявки таким Претендентом не отозваны. Все заявки на участие в торгах такого Претендента не рассматриваются и возвращаются Претенденту.

Преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории города Владимира признается положение лица, при котором его доля в этой сфере на территории города Владимира превышает тридцать пять процентов.

Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на территории города Владимира, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на территории города Владимира. Под информационным полем понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

По результатам рассмотрения документов комиссия принимает решение о признании Претендентов участниками торгов или об отказе в допуске Претендентов к участию в торгах, которое оформляется протоколом о допуске Претендентов к участию в торгах.

Протокол о допуске к торгам размещается на официальном сайте администрации города Владимира в сети Интернет www.vladimir-city.ru.

Претенденты, не допущенные к участию в торгах, уведомляются о принятом решении до проведения торгов с указанием причин отказа.

12. Место, дата и время проведения торгов.

Аукцион начинается 13 сентября 2011 года в 10 час. 00 мин. по адресу: 600017, Российская Федерация, г. Владимир, ул. Горького, 40, каб. 210.

В аукционе могут участвовать только Претенденты, признанные участниками торгов.

Перед началом аукциона комиссия по проведению торгов проверяет полномочия, необходимые для участия в торгах у присутствующих участников торгов или их представителей, регистрирует присутствующих участников торгов в журнале регистрации участников торгов.

Участники торгов или их представители для подтверждения своих полномочий и регистрации в журнале представляют удостоверение личности (паспорт или иной документ его заменяющий), а также документ, подтверждающий право участвовать в торгах от имени участника торгов.

Участнику аукциона при регистрации выдается аукционная карточка с номером.

13. Порядок проведения торгов, условия определения лица, выигравшего торги.

Аукцион начинается с объявления комиссии об открытии аукциона.

Аукцион проводится в следующем порядке:

а) аукцион ведет аукционист;

б) торги по каждому лоту начинаются с оглашения аукционистом номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены лота, шага аукциона;

в) после оглашения аукционистом начальной цены лота участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия аукционных карточек. Если после трехкратного объявления начальной цены лота ни один из участников аукциона не поднял аукционную карточку, торги по данному лоту признаются несостоявшимися;

г) поднятие аукционной карточки означает безусловное и безотзывное согласие участника купить выставленный на торги лот по заявленной цене;

д) после заявления участниками аукциона начальной цены аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения по цене продажи, превышающей начальную цену. Каждая последующая цена, превышающая предыдущую цену на шаг аукциона, заявляется участниками аукциона путем поднятия аукционных карточек. В случае заявления цены, кратной шагу аукциона, эта цена заявляется участниками аукциона путем поднятия аукционных карточек и ее оглашения;

е) аукционист называет номер карточки участника аукциона, который первым заявил

начальную или последующую цену, указывает на этого участника и объявляет заявленную цену как цену продажи. При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона аукционист повторяет эту цену три раза. Если после третьего объявления заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял аукционную карточку и не заявил последующую цену, аукцион по данному лоту завершается;

ж) по завершении аукциона аукционист объявляет о продаже лота, называет его продажную цену и аукционный номер лица, выигравшего торги. Лицом, выигравшим торги, признается участник, аукционный номер которого и заявленная им цена были названы аукционистом последними.

Все споры и разногласия, возникшие в ходе торгов, решаются комиссией по проведению торгов, ее решение является окончательным.

Результаты торгов оформляются протоколом, по каждому лоту оформляется отдельный протокол о результатах торгов.

Информация о результатах торгов публикуется в газете «Перископ» в месячный срок со дня подписания протокола о результатах торгов и размещается на официальном сайте администрации города Владимира в сети Интернет www.vladimir-city.ru.

14. Признание аукциона несостоявшимся.

Торги по каждому лоту признаются несостоявшимися в случае, если:

- а) участников торгов было менее двух;
- б) ни один из участников торгов при проведении аукциона после трехкратного объявления начальной цены лота не поднял аукционную карточку;
- в) победитель торгов не вправе претендовать на заключение договора, если в результате его заключения данное лицо приобретает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на территории города Владимира. Если по результатам проведения аукциона лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.

Если к участию в торгах допущен один участник, торги признаются несостоявшимися. При соблюдении требований настоящей аукционной документации, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником торгов. Договор заключается с участником торгов по начальной цене соответствующего лота, указанной в извещении о торгах.

Организатор торгов в случае признания торгов несостоявшимися вправе объявить о повторном проведении торгов. При этом могут быть изменены их условия.

15. Реализация результатов торгов.

15.1. Последствия для Претендентов и Победителя торгов в случае уклонения от реализации своих прав.

15.1.1. Если Победитель торгов уклонился от подписания итогового протокола, аукцион по данному лоту признается недействительным, и задаток Победителю торгов, уклонившемуся от подписания итогового протокола, не возвращается.

15.1.2. Претендентам, не допущенным к торгам, а также не признанным Победителями торгов, задаток возвращается управлением наружной рекламы и информации администрации города Владимира в течение 10 (десяти) банковских дней.

15.2. Оплата купленного права.

15.2.1. Оплата купленного права осуществляется Победителем торгов после получения согласований в объеме, необходимом для получения разрешения на установку рекламной конструкции.

15.2.2. Лицо, выигравшее торги, оплачивает продажную цену лота на расчетный счет Управления наружной рекламы и информации администрации города Владимира с учетом внесенного задатка.

Реквизиты для оплаты купленного права:

ИНН 3328103203 / КПП 332801001

УФК по Владимирской области (Управление наружной рекламы и информации администрации города Владимира, л/с 05283004440)

р/сч 403 02 810 3 000 830 000 08

в ГРКЦ ГУ Банка России по Владимирской области г. Владимир

БИК 041708001

Назначение платежа:

Оплата купленного права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по итоговому протоколу № ____, в т.ч. НДС.

15.3. Оформление разрешительной документации на установку рекламных конструкций.

15.3.1. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции оформляется после получения согласований в объеме, необходимом для получения разрешения на установку рекламной конструкции, и оплаты купленного права, но не позднее срока, указанного в п.15.4.3 настоящих условий.

15.3.2. Разрешение на установку рекламной конструкции выдается после получения согласований в объеме, необходимом для получения разрешения на установку рекламной конструкции, и оплаты купленного права, согласования внешнего вида рекламной и нерекламной секций конструкции с управлением наружной рекламы и информации администрации города Владимира, уплаты государственной пошлины.

15.3.3. Рекламные конструкции, не соответствующие описаниям конструкций, указанным в пункте 6 и в приложении 1 настоящих конкурсных условий, не подлежат размещению в указанных в настоящей документации рекламных местах.

15.3.4. Расчет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится в соответствии с «Методикой расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир», утвержденной решением Совета народных депутатов от 18.02.2009 № 25 « О «Правилах установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира» (приложение № 5 к настоящей документации).

15.4.Согласование мест размещения рекламных конструкций.

15.4.1. Согласования, необходимые для получения разрешения на установку рекламоносителя, оформляются по каждому лоту в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ (в послед. редакциях) «О рекламе», решением Совета народных депутатов от 18.02.2009 № 25 « О «Правилах установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира», постановлением главы города от 07.10.2009 № 3124 «Об утверждении положения «О порядке оформления разрешительной документации на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации» и признании утратившими силу некоторых постановлений главы города».

Согласования инженерных служб должны быть в обязательном порядке проставлены на листе согласования в виде штампа (печати) и подписи уполномоченного лица согласующей организации.

15.4.2. Согласование места размещения в уполномоченных органах может осуществляться как Управлением наружной рекламы и информации администрации города Владимира, так и Победителем торгов, который может получить данные согласования самостоятельно.

15.4.3. Для согласования возможности размещения рекламной конструкции Победителю торгов предоставляется **четыре месяца от даты подписания итогового протокола торгов.**

15.4.4. Если Победителю торгов отказано в согласовании места, входящего в состав лота, результаты торгов по данному лоту признаются недействительными.

Задаток, внесенный по данному лоту, подлежит возврату.

15.4.5. Если по истечении указанного в пункте 15.4.3 срока Победитель торгов не подал документы на выдачу разрешения и не представил в письменном виде отказа согласующих

организаций или служб в размещении рекламной конструкции на указанном в лоте месте, результаты торгов по данному лоту признаются недействительными.

Задаток, внесенный по данному лоту, возврату не подлежит.

16. Если Победитель торгов, не выполнил настоящие условия торгов, конкурсная комиссия вправе признать торги недействительными, а Победитель утрачивает приобретенное в результате торгов право, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит расторжению, разрешение на установку подлежит аннулированию в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», внесенные платежи по оплате купленного права и договора на установку рекламной конструкции возврату не подлежат, установленная рекламная конструкция подлежит демонтажу.

17. Споры и разногласия, связанные с результатами торгов, рассматриваются по искам заинтересованных лиц в судебном порядке.

Приложение № 1
к Условиям проведения торгов по продаже
права на заключение договора на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции
от 09.08.2011

СВЕДЕНИЯ О МЕСТАХ УСТАНОВКИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

ЛОТ № 4

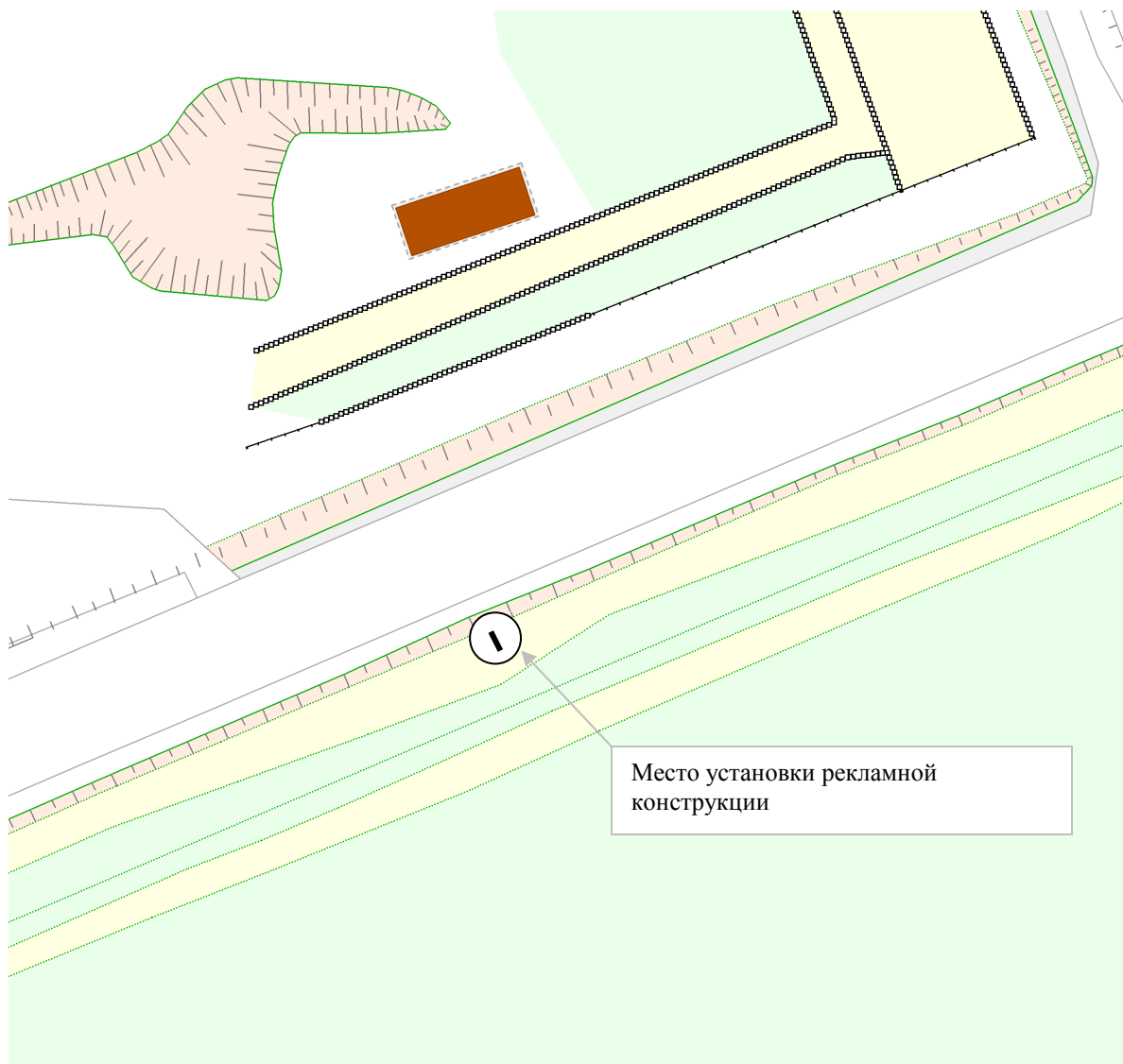
Добросельская улица (выезд из г. Владимира)



ЛОТ № 5
Судогодское шоссе (напротив дома №1)



ЛОТ № 6
ФАД М-7 «Волга» (поворот в аэропорт «Семязино»)



Приложение № 2
к Условиям проведения торгов по продаже
права на заключение договора на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции
от 09.08.2011

Председателю Конкурсной (аукционной) комиссии
по проведению торгов по продаже права на
заключение договора на установку и эксплуатацию
объектов наружной рекламы

От: _____
(наименование Претендента)

ЗАЯВКА

**на участие в открытом аукционе в целях заключения договоров
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на рекламных местах,
расположенных на территории города Владимира**

« ____ » _____ 2011 г.

Изучив документацию о торгах, получение которой настоящим удостоверяется, и порядок проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, _____,

(полное наименование претендента на участие в торгах, организационно-правовая форма юридического лица, ФИО - для иных претендентов на участие в торгах)

согласен участвовать в аукционе в целях заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на рекламных местах, расположенных на территории города Владимира, на условиях, изложенных в документации об аукционе, для приобретения лота № (лотов №№): __.

С условиями проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ознакомлен и согласен.

Сведения о претенденте:

Полное наименование претендента на участие в торгах и сокращенное наименование претендента на участие в торгах	
Юридический адрес претендента на участие в торгах	
Фактический адрес претендента на участие в торгах	
Почтовый адрес претендента на участие в торгах	
Контактные телефоны, факс, e-mail	
Идентификационный номер налогоплательщика	
КПП	
ФИО руководителя, должность (для юридических лиц)	
Паспортные данные (для физических лиц): номер, серия, кем и когда выдан (место жительства)	
Банковские реквизиты	

Перечень прилагаемых документов:

1. (документы, согласно требованиям документации об аукционе, опись документов).
- 2.
- 3.

Руководитель(должность) _____ Ф.И.О

М.П.

Приложение № 3
к Условиям проведения торгов по продаже
права на заключение договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции
от 09.08.2011

ПРОЕКТ ДОГОВОРА
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
(для рекламоносителей, размещаемых на земельных участках)

г. Владимир

«___» _____ 20__ г.

Управление наружной рекламы и информации администрации города Владимира, именуемое в дальнейшем "Сторона 1", в лице _____, действующего на основании _____, и _____, именуемое в дальнейшем "Сторона 2", в лице _____, действующего на основании _____,

заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. В соответствии с итоговым протоколом торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от "___" _____ 20__ г. № _____ Сторона 1 предоставляет Стороне 2 право установить и эксплуатировать по адресу: _____ отдельно стоящий рекламоноситель, имеющий характеристики, указанные в приложении 1 к договору.

Для размещения и эксплуатации рекламоносителя за Стороной 2 закрепляется территория площадью _____ кв. м.

Точное место установки рекламоносителя указывается на топосъемке, являющейся неотъемлемой частью настоящего договора (приложение 2).

1.2. Срок действия договора - _____ .

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Сторона 1 обязуется:

2.1.1. Не создавать препятствий Стороне 2 при монтаже рекламоносителя при условии наличия у последнего необходимой документации на размещение рекламоносителя.

2.1.2. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажем рекламоносителя.

2.1.3. Оказывать в период действия договора Стороне 2 консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного Стороне 2 в соответствии с условиями настоящего договора.

2.1.4. Осуществлять контроль за состоянием имущества, к которому присоединяется указанный в разрешении рекламоноситель, использованием его по целевому назначению и выполнением Стороной 2 обязательств, предусмотренных настоящим договором.

2.1.5. Скорректировать платежи по договору в случае временного демонтажа рекламной конструкции, указанной в разделе 1 настоящего договора, по требованию Стороны 1.

2.1.6. Своевременно уведомить Сторону 2 о невозможности дальнейшего размещения рекламоносителя на указанном в разрешении рекламном месте.

2.1.7. Выставить счет Стороне 2 не позднее 30 календарных дней до окончания рассчитываемого периода.

2.1.8. Уведомить Сторону 2 о выставлении счета по настоящему договору в течение 3 (трех) рабочих дней телефонограммой, факсом или по электронной почте.

2.2. Сторона 1 вправе:

2.2.1. Демонтировать рекламную конструкцию без обращения в судебные органы после завершения срока действия договора или в случае досрочного расторжения договора, если Сторона 2 не выполнит свои обязательства по демонтажу.

2.2.2. В экстренных случаях предпринимать действия, направленные на предотвращение угрозы нанесения вреда рекламной конструкцией, оказавшейся в аварийной ситуации, привлекая к выполнению данных действий третьих лиц.

2.2.3. В одностороннем порядке расторгнуть настоящий договор в случаях:

- задержки платежей, предусмотренных пунктом 3.1 настоящего договора, на срок более трех месяцев от даты, определенной пунктом 3.1 как последний срок внесения платежа за оплачиваемый период;

- если разрешение на установку рекламной конструкции будет аннулировано или признано недействительным;

- если Сторона 2 использует рекламную конструкцию не в целях распространения рекламы или социальной рекламы.

2.3. Сторона 2 обязуется:

2.3.1. Предпринять необходимые меры (вплоть до демонтажа рекламной конструкции) по первому требованию должностных лиц соответствующих служб, если рекламная конструкция представляет угрозу нанесения вреда имуществу юридических и физических лиц, здоровью граждан, нормальному функционированию объектов городского хозяйства.

2.3.2. Оплатить услуги третьих лиц по ликвидации угрозы нанесения вреда рекламной конструкцией, оказавшейся в аварийной ситуации.

2.3.3. По окончании срока действия, а также в случаях досрочного расторжения Сторонами настоящего договора удалить информацию на рекламной конструкции в течение 3 (трех) дней, а рекламоноситель демонтировать в порядке, установленном действующим законодательством.

2.3.4. Привести место размещения рекламной конструкции после произведенного демонтажа к состоянию до установки рекламоносителя (демонтировать фундамент, в том числе и заглубленный, восстановить газон, асфальтовое или плиточное покрытие,) и т.п.).

2.3.5. При производстве работ в интересах муниципального образования город Владимир в случае необходимости временного демонтажа конструкции производить работы по демонтажу конструкции и ее последующему восстановлению за счет собственных средств.

2.3.6. Возместить расходы, понесенные лицом, производившим демонтаж рекламной конструкции, принудительный демонтаж конструкции Стороной 1, а также расходы, связанные с хранением и утилизацией демонтированной конструкции.

2.3.7. Не производить без согласия Стороны 1 замену рекламоносителя на другой по размеру, форме, проектной документации, принципу и особенностям эксплуатации.

2.3.8. Вносить плату в размере, порядке и в сроки, установленные разделом 3 настоящего договора.

2.3.9. Погасить все предусмотренные настоящим договором платежи в случае расторжения или прекращения договора.

2.3.10. Получить на руки выставленный счет по договору в течение 7 (семи) календарных дней после соответствующего уведомления Стороной 1.

2.4. Сторона 2 вправе:

2.4.1. Установить и эксплуатировать рекламную конструкцию, указанную в пункте 1.1 и приложении 1 к настоящему договору.

2.4.2. Обжаловать действия Стороны 1 в суде и органах, осуществляющих контроль за соблюдением законодательства о рекламе.

2.4.3. Уступить права по данному договору другому лицу с согласия Стороны 1 после оплаты в полном объеме Стороной 2 купленного права на заключение данного договора.

2.4.4. Досрочно расторгнуть настоящий договор в соответствии с действующим законодательством.

3. РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ

3.1. Платежи за установку рекламной конструкции, включая НДС (18%), производятся Стороной 2 за оплачиваемый период _____ не позднее 15
(год или квартал)

календарных дней до истечения оплачиваемого периода.

3.2. Расчет платы за установку рекламной конструкции производится в соответствии с «Методикой расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир» (далее - методика), утверждаемой решением Совета народных депутатов города Владимира.

Сторона 1 вправе в случае изменения методики или базовой ставки платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в одностороннем порядке изменить плату по настоящему договору.

Данные изменения платы по договору принимается Стороной 2 в безусловном порядке.

3.3. В случае задержки платы по договору Сторона 2 уплачивает пени в размере 0,1% от суммы текущего платежа за каждый день просрочки исполнения обязательств по оплате, предусмотренных договором, начиная со дня, следующего после дня истечения установленного договором срока оплаты.

В случае нарушения Стороной 1 п. 2.1.7. пени не выставляются.

Уплата пени не освобождает Стороны от исполнения обязательств по договору.

4. РАЗМЕЩЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

4.1. Сторона 2 обязана размещать социальную рекламу на принадлежащем ему рекламоносителе в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (20 календарных дней на каждой рекламной поверхности).

4.2. В случае размещения социальной рекламы на основании обращения Стороны 1 на рекламоносителя, указанном в разделе 1 договора, платежи по настоящему договору корректируются в соответствии с методикой.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора и принятых на себя обязательств в соответствии с положениями настоящего договора и действующим законодательством РФ.

5.2. В случае утраты или повреждения рекламоносителя, произошедших не по вине Стороны 1, Сторона 1 ответственности не несет.

6. ИЗМЕНЕНИЕ, РАСТОРЖЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА

6.1. Изменение, расторжение и прекращение договора производится Сторонами в соответствии с законодательством и настоящим договором.

6.2. Если на момент досрочного расторжения договора по причинам, не зависящим от Стороны 2, оплаченный период размещения рекламоносителя Стороной 2 использован частично, неиспользованная часть средств подлежит возврату Стороной 1 либо зачисляется в счет платежей за размещение других рекламоносителей.

6.3. В случае одностороннего расторжения договора настоящий договор считается расторгнутым по истечении 20 дней от даты направления Стороной 1 соответствующего уведомления Стороне 2.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются в письменном виде в форме дополнительного соглашения, вступают в силу с момента их подписания Сторонами по договору и являются его неотъемлемыми частями.

7.2. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим договором, Стороны руководствуются действующим законодательством.

7.3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, обладающих равной юридической силой, по одному экземпляру для каждой Стороны.

7.4. Обо всех изменениях организационно-правовой формы, юридического адреса или иных реквизитов юридического лица Стороны обязаны уведомить друг друга.

8. АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Приложение № 4
к Условиям проведения торгов по продаже
права на заключение договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции
от 09.08.2011

РАСЧЕТ ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРАМ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

$$ПД = \text{Амин} \times S \times K_{рц} \times K_s \times K_{нр} \times K_{соц} \times K_{си} \times K_{ти} \times K_{тк} + \text{НДС, руб./год}$$

Амин - базовая ставка платы по договорам, руб. х кв. м/год, устанавливается нормативными актами Совета народных депутатов.

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м.

K_{рц} - коэффициент зоны рекламной ценности территории города (определяется в соответствии с [приложением 2](#) к Правилам установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира).

K_s - коэффициент, определяемый размером информационного поля рекламной конструкции:

K_s = 0,5, если 90 кв. м < S < 150 кв. м;

K_s = 0,2, если S ≥ 150 кв. м;

K_s = 1,0 - для остальных конструкций.

K_{нр} - коэффициент, определяемый назначением рекламных конструкций:

K_{нр} = 1,05 - для отдельно стоящих рекламных конструкций, предназначенных для оказания услуг по распространению рекламы;

K_{нр} = 1,0 - для остальных рекламных конструкций.

K_{соц} - коэффициент использования рекламных конструкций под размещение социальной рекламы:

K_{соц} = 1 - для всех видов рекламных конструкций, кроме видеозэкранов.

Для видеозэкранов:

K_{соц} = 0,75, если одновременно экспонируется один социальный видеоролик;

K_{соц} = 0,50, если одновременно экспонируются два социальных видеоролика;

K_{соц} = 0,25, если одновременно экспонируются три социальных видеоролика.

В случае использования рекламных конструкций, кроме видеозэкранов, для размещения социальной рекламы плата по договору уменьшается на величину платежа за период размещения социальной рекламы.

K_{си} - коэффициент, определяемый способом исполнения поверхности для размещения изображения:

K_{си} = 10 - для видеозэкранов;

K_{си} = 4 - для роллерных поверхностей;

K_{си} = 2 - для призматронов;

K_{си} = 1 - для рекламных конструкций, не использующих динамическую смену изображения.

K_{ти} - коэффициент, определяемый типом информации, размещаемой на рекламной конструкции;

K_{ти} = 0 - для рекламных конструкций, которые предназначены исключительно для размещения социальной рекламы, а также объявлений юридических и физических лиц, включая афиши;

K_{ти} = 1 - для остальных рекламных конструкций.

K_{тк} - коэффициент, определяемый наличием преимущественно социальной функции у рекламной конструкции;

K_{тк} = 0 - для рекламных скамеек и остановок общественного транспорта, размещаемых как рекламные объекты;

K_{тк} = 1,0 - для остальных рекламных конструкций.

