

**Доклад**  
**начальника управления культуры и туризма**  
**Ушаковой Алины Алексеевны**  
**на отраслевом совещании работников культуры**

**Детская музыкальная школа № 1 им.С.И.Танеева**  
**6 марта 2012 года 15.00**

Уважаемые участники совещания, разрешите мне приветствовать вас от имени всех работников культуры нашего города!

Мы не случайно начали итоговое совещание фильмом о Владимире. Нам с вами очень повезло! Мы живем в городе с тысячелетней историей, в городе, земля которого родила много талантливых людей, известных далеко за его пределами!

И у владимирских учреждений культуры, и у наших деятелей культуры и искусства есть громадный творческий, просветительский, воспитательный потенциал. Наша главная задача — грамотно и эффективно использовать этот потенциал для продвижения имиджа города как в стране, так и за рубежом. Работники культуры всегда были людьми неравнодушными и, конечно, смогут и должны применить свои знания и навыки, приложить все возможные усилия для того, чтобы наш город процветал.

Ушедший год был плодотворным — были осуществлены позитивные изменения в отрасли. Для обеспечения реализации основных направлений единой политики в области культуры, искусства и туризма в городе Владимире, управление культуры было реорганизовано в управление культуры и туризма. Создано два новых учреждения: «Выставочный центр» и «Дом офицеров».

Таким образом в настоящий период в городе работают 48 муниципальных учреждений культуры: 11 домов культуры и клубов, 18 библиотек, 9 учреждений дополнительного образования детей, 4 профессиональных творческих коллектива, 4 парка культуры, планетарий, Выставочный центр.

В учреждениях культуры работает 1 249 человек, в том числе 795 – специалисты основной деятельности. Среди работников учреждений 27 человек имеют Почетные звания «Заслуженный работник культуры РФ», «Заслуженный артист РФ», другие государственные награды.

Вся деятельность учреждений культуры в соответствии со стратегией развития города Владимира была направлена на продвижение имиджа города, как культурного,

исторического, туристического и духовного центра России.

Сохраняя традиции и выполняя свои функциональные задачи, учреждения культуры порадовали владимирцев и гостей города массовыми городскими праздниками.

*Новые проекты:*

Ярко и по-новому был организован День города, в рамках празднования которого впервые прошел фестиваль искусств под общим названием «Владимир фестивальный», который объединил участников из разных городов России различных творческих направлений: народное творчество, поэзия, эстрадный танец, молодежные субкультуры. Большой резонанс вызвали впервые организованные флешмобы: «Большой хоровод у Золотых ворот», «Танцующая и поющая площадь».

Впервые было проведено большое мероприятие «Праздник урожая» в Центральном парке культуры и отдыха. В этот день горожане смогли принять участие в работе нескольких тематических площадок: «Деревенское подворье», «Потешный двор», а также посетить выставку кошек и собак, выставку цветов с участием лучших флористов города, большую ярмарку-продажу овощей, выпечки, молочной продукции, мёда и многого другого.

Значительным событием в культурной жизни города стал совместный проект «Военные письма» камерного хора «Распев» с солистами Алексеем Молдалиевым и Сергеем Даниловым, посвященный Дню памяти и скорби.

По-новому масштабно прошли во Владимире новогодние мероприятия. В рамках «Новогоднего путешествия Деда Мороза», наш город посетил главный волшебник страны — Российский Дед Мороз из Великого Устюга. Старт циклу новогодних мероприятий дал веселый семейный праздник, где была выбрана «Лучшая Снегурочка» и в первый раз был проведен «Предновогодний забег Дедов Морозов». А ярким завершением стал Рождественский концерт на Соборной площади. С целью привлечения как можно большего числа жителей и гостей города к участию в новогодних мероприятиях были изданы афиши и рекламные буклеты.

Учреждением культуры «Выставочный центр» были разработаны сразу несколько новых направлений: духовно-религиозное, социальное (работа с людьми

с ограниченными возможностями), нравственно-патриотическое и т.д.

Участие в межрегиональных и международных фестивалях и конкурсах:

Важным направлением деятельности является продвижение нашей культуры за пределы города и области.

Ансамбль народной музыки «Вишенка» в прошлом году представил культуру нашего города на Международном фестивале народного творчества «Венок дружбы» в городе Бобруйске в Белоруссии, на Фестивале русской сказки в Суздале, на Планетарном Конгрессе Ассоциации участников космических полетов и Выставке молодежного и событийного туризма в Международном выставочном центре «Крокус Экспо» в городе Москве.

Театр фольклора «Разгуляй» - на Международном фестивале народного искусства и ремесел «Садко» в Великом Новгороде.

Фольклорный ансамбль «Жаворонки» Городского Дворца культуры стал участником концерта «Есть только миг...», посвященного 80-летию со дня рождения Леонида Дербенёва, который проходил в Государственном Кремлёвском Дворце в Москве.

Не уронили честь города и юные владимирцы, продемонстрировав своё умение и талант на российских и международных творческих площадках. Более 400 солистов и 103 коллектива стали победителями, получив Гран-при и призовые места. География конкурсов и фестивалей обширна: Германия, Болгария, Польша, Финляндия, Литва, Латвия, Украина, а так же г.Москва, г.Нижний Новгород, г.Липецк, г.Иваново и другие.

Для полноценного формирования единого культурного пространства города Владимира, ежегодно проводятся конкурсы, которые предусматривают участие творческих работников и коллективов не только муниципальных учреждений культуры, но и общественных организаций и отдельных жителей города.

В 2011 году управлением культуры и туризма были организованы:

- Городской конкурс в области культуры, искусства и литературы;
- Городской открытый конкурс молодых исполнителей «Родная земля»;
- Городской открытый конкурс юных пианистов имени Петра Алексеевича

Ставровского;

- Городской открытый конкурс хоровых коллективов детских школ искусств «Пою моё Отечество».

*Информационная политика управления:*

Все большее внимание уделяется информационной политике органов местного самоуправления, которые должны стремиться к доступности и прозрачности своей работы. Население должно иметь свободную возможность получать из СМИ все необходимые сведения об оказываемых в городе услугах в отрасли культуры, о наиболее ярких и актуальных событиях культурной жизни.

Работа управления со средствами массовой информации в настоящее время осуществляется по следующим направлениям:

- анонсирование предстоящих культурных событий в печатных СМИ;
- участие в телевизионных проектах и программах;
- обеспечение доступа к информации через сайты учреждений культуры.

На конец 2011 года уже у половины учреждений имелись собственные официальные сайты. В этой связи хочется отметить большую работу по наполнению и продвижению сайта, проделанную в прошлом году сотрудниками Центральной городской библиотеки. На сайте появились новые разделы: «Виртуальные выставки», «Страничка краеведа»; обновлена технология «Виртуальной справки». На «Страничке краеведа» открыт доступ к полнотекстовым документам «Владимирский край в лицах», «Почётные жители города Владимира» и некоторым изданиям отдела краеведческих исследований.

Активно ведется работа по созданию сайта управления культуры и туризма.

*Туризм:*

Деятельность по созданию эффективной конкурентоспособной туристской отрасли в городе Владимире осуществляется согласно долгосрочной целевой программы «Развитие туризма в городе Владимире на 2010-2015 годы». Достижение основной цели программы обеспечивается решением следующих задач:

**Первостепенной задачей является формирование устойчивого имиджа города Владимира.**

В рамках реализации программных мероприятий запланировано участие в профильных туристских выставках. Выставки традиционно выполняют функцию

важнейшего инструмента продвижения туристского потенциала территорий. Именно на выставках городские туристские администрации, туроператоры, гостиничные предприятия привлекают новых партнеров и клиентов.

Выставки в туристской индустрии проводятся регулярно. На выставках можно увидеть последние новинки в сфере гостиничного бизнеса и в сфере туризма.

Выставка предоставляет огромные возможности одновременного распространения и получения широкого спектра экономической, организационной, технической и коммерческой информации.

В отчетном периоде управление культуры и туризма совместно с предприятиями турбизнеса приняло участие в 17-ой Международной туристской выставке - Отдых 2011 в Москве.

Для более эффективного продвижения города создан рекламный телевизионный фильм о туристской инфраструктуре, сокращенный вариант которого Вам был представлен.

В процессе работы были изготовлены рекламные буклеты муниципальных объектов туристского показа. Выпущена и распространена среди гостей города рекламная сувенирная продукция. Ведется работа по созданию туристского бренда города.

**Второй актуальной задачей является объединение усилий заинтересованных организаций и сообществ для развития туризма**

В 2011 году были проведены информационные встречи с работниками туроператорских и турагентских компаний города Москвы и Владимира на базе объекта экскурсионного показа «Княжеские палаты».

Эти мероприятия были рассчитаны исключительно на специалистов, которые хотят более детально ознакомиться с объектами и услугами туристской инфраструктуры города. Результатом является включение объектов и услуг в стандартную программу посещения города Владимира.

В декабре управлением был организован и проведен информационный семинар для специалистов гостиничных предприятий на тему «Деловой туризм во Владимире».

К участию был привлечен советник руководителя федерального агентства по

туризму. Также активное участие приняли представители профильных компаний, предоставляющей услуги делового туризма.

Именно одним из актуальных направлений деятельности турбизнеса является продвижение и развитие на международном рынке современной концепции делового туризма.

Специалисты, работающие на рынке делового туризма и сами бизнес-путешественники нуждаются в понимании сути и организационных нюансов делового туризма.

В рамках семинара было проведено анкетирование ТОП менеджеров гостиниц города. Согласно мониторингу 100 % респондентов обратили особое внимание на вопрос повышения качества предоставляемых гостиничных услуг. В результате мероприятия выявлена актуальная волнующая тематика отельеров нашего города.

В отчетном периоде Управление активно работало над созданием и продвижением новых объектов экскурсионного показа. Среди таких можно выделить Княжеские палаты на базе Дома Культуры Молодежи, постоянно действующая экспозиция «Икона 21 века» Юрия Кузнецова, выставку члена союза Художников России В.Д. Фомюка «Мир, в котором я живу...» на базе Выставочного центра на Большой Московской.

**Третьей задачей является обеспечение туристской отрасли высококвалифицированными кадрами.**

Подготовка кадров для сферы туризма - одно из неотъемлемых направлений по развитию туризма в городе. Так совместно с Владимирским институтом туризма и гостеприимства было организовано и проведено мероприятие, посвященное международному дню туризма. Учащиеся школ, сузов и вузов соревновались в конкурсных состязаниях по самодеятельному спортивному туризму. Мероприятие было проведено в парке культуры и отдыха "Дружба".

Для привлечения молодежи к формированию города Владимира как туристского центра специалисты отдела приняли участие в международной студенческой научно - практической конференции.

Так же в процессе работы состоялись мероприятия по установлению международных контактов, результатом которых можно назвать встречу с послом Венесуэлы в России, руководителем латиноамериканского Культурного Центра

имени Симона Боливара и установление деловых контактов с иностранными туроператорами.

В будущем по результатам реализации долгосрочной программы туристская отрасль должна в большей степени отвечать развивающимся потребностям общества.

Рейтинг учреждений:

Впервые, по итогам работы в 2011 году, был проведён рейтинг учреждений, подведомственных управлению культуры и туризма. Составление рейтинга проводилось с целью повышения результативности и эффективности деятельности муниципальных учреждений.

С учетом специфики деятельности, была разработана система показателей оценки эффективности деятельности учреждений, состоящая из двух частей:

1. Для учреждений клубного типа, парков культуры и отдыха, планетария, выставочного центра, центральной городской библиотеки, учреждений исполнительского мастерства.

2. Для учреждений дополнительного образования детей.

По результатам рейтинга в первой группе наибольшие баллы набрали: Дом культуры молодёжи, театр фольклора «Разгуляй», Городской Дворец культуры. Однако, в соответствии с порядком проведения рейтинга, в случае совпадения значений итоговых результатов по нескольким учреждениям, места в рейтинге распределяются в соответствии со штатной численностью работников учреждений (без учета численности обслуживающего персонала). При этом более высокое место в рейтинге занимают учреждения с меньшей численностью работников. В результате первое место занял театр фольклора «Разгуляй». В 2011 году театром была подготовлена новая новогодняя постановка, вызвавшая большой резонанс среди зрителей и высокие оценки профессионалов.

Наличие в Городском Дворце культуры 5 филиалов, большого количества клубных формирований (многие из которых имеют почетные звания «Народный» («образцовый») коллектив), а также учитывая тот факт, что на базе ГДК проводится большое количество крупных городских мероприятий, позволило учреждению набрать высокие баллы.

Настоящим очагом молодёжной культуры в 2011 году стал Дом культуры

молодёжи. В течение года было проведено большое количество различных мероприятий для студентов ССУЗов и ВУЗов, учащихся старших классов общеобразовательных школ. Среди клубных формирований много кружков для данной категории населения. Активно развиваются так называемые молодёжные направления: паркур, хип-хоп, break-dance и другие. Таким образом, работа с целевой аудиторией, а также проведение ярких, зрелищных мероприятий на высоком художественном уровне определило результаты учреждения в рейтинге.

В 2011 году большая работа по организации досуга населения была проведена сотрудниками Дома культуры «Энергетик». Специалистами учреждения в ходе подготовки программ применялись новые интересные формы проведения мероприятий с использованием современных технических средств. Однако расположение Дома культуры, плотность населения микрорайона, небольшой штат сотрудников не позволили учреждению занять лидирующие позиции.

Лучшим по итогам рейтинга среди парков культуры и отдыха является Центральный парк. Это стало возможным в силу ряда объективных причин:

- благоприятное месторасположение (в центральной части города),
- наличие филиала (в итоге учтена работа двух парков),
- парк является основной площадкой для проведения уличных городских мероприятий.

Самый низкий результат у Городского духового оркестра. В первую очередь это связано с отсутствием собственной (основной) концертной базы. Вместе с тем, по итогам 2011 года учреждение снизило результаты по всем показателям основной деятельности: концертная и гастрольная работа, участие в городских мероприятиях; не было динамики создания новых программ. В целом, деятельность Городского духового оркестра в организации досуга жителей города Владимира была менее заметна в сравнении с другими учреждениями.

Все муниципальные школы искусств достигли хороших показателей на конец года. По результатам рейтинга эффективности деятельности муниципальных учреждений дополнительного образования детей в сфере культуры первое место заняла Художественная школа.

Лидирующие позиции заняли Детская музыкальная школа № 1 и школа хореографии, но разница в 1 балл между ними обусловлена тем, что места в



рейтинге были распределены на основании порядка проведения рейтинга, в соответствии со штатной численностью работников учреждений.

*Работа по укреплению материально-технической базы:*

Продолжена работа по укреплению материально-технической базы учреждений культуры. Так, в отчетный период проведены ремонтные работы на сумму более 8 млн. рублей. В основном это текущие ремонты в учреждениях культуры, среди которых: ремонт систем электроосвещения и электропроводки, замена оконных блоков, ремонт кровли. Приобретены основные средства на сумму 2,5 млн.руб.(звуковая аппаратура, музыкальные инструменты, спортивно-игровые комплексы в парках, литература, мебель). Выполнена проектно-сметная документация на проведение капитального ремонта культурно-развлекательного центра в Центральном парке культуры и отдыха («Галера») на общую сумму 697,6 тыс.рублей.

Сохраняется тенденция роста доходов от платных услуг населению, оказываемых учреждениями культуры. В 2011 году доход от платных услуг составил 32731,3 тыс. рублей, или 110 % по отношению к 2010 году.

Для осуществления работ и услуг, закупок оборудования учреждениями проведено 39 конкурсов и котировок. Экономия от проведения торгов составила 2 млн.рублей - она которая направлена на укрепление материально-технической базы учреждений.

*Проблемы в отрасли:*

Одной из острых проблем в настоящее время является кадровое обеспечение учреждений культуры. Одна из причин - это низкая оплата труда. Зарплата в отрасли «культура» гораздо ниже средней по городу.

Все учреждения культуры испытывают острую нехватку помещений для занятий творческих коллективов.

Затруднено благоустройство и содержание территорий парков культуры и отдыха. Муниципальные парки культуры и отдыха не соответствуют требованиям времени. Для аттракционов крупных форм в парках характерен 100% износ. На сегодняшний день обеспечение необходимого уровня предоставления услуг населению парками культуры и отдыха за счет выделяемых бюджетных ассигнований и не представляется возможным. В целях развития необходимы

инвестиционные вливания.

Основные задачи на 2012 год:

В завершении доклада хочу отметить, что управление культуры и туризма и в наступившем году будет проводить большую работу по улучшению качества предоставляемых услуг, повышению разнообразия их видов.

Будут проработаны концепции развития домов культуры согласно определенным профилям. ( Городской дворец культуры определить как базу для крупных общегородских городских, торжественных мероприятий, Дом культуры молодежи — для мероприятий молодежного направления, Дом офицеров, как многофункциональное учреждение культуры, ориентированное на развитие профессионального искусства и т. д.)

Запланировано проведение новых по форме и содержанию мероприятий в учреждениях культуры и на крупных площадках города объединенные общей идеей. (В рамках проектов «От сердца к сердцу»; «Несмотря и вопреки»; «Владимирская вишня» и других.)

С целью создания конкурентоспособных учреждений культуры планируется развивать парки культуры и отдыха, используя механизм частно-государственного партнерства;

Разрабатывается нормативно-правовая база для перехода детских школ искусств на реализацию предпрофессиональных программ в области искусства на основе закона 145-ФЗ « О внесении изменений в Закон Российской Федерации «Об образовании»

Будет продолжена работа по развитию информационного общества, обеспечивая информационно-библиотечное обслуживание населения города с учётом потребностей и интересов различных социально-возрастных групп;

Будут разработаны и проведены мероприятия по созданию единой информационной системы развития и поддержки туризма в городе Владимире, среди которых: разработка новых туристских маршрутов, создание туристского информационного центра и сайта. Так же в планах открытие новых и совершенствование старых объектов туристского показа.

Уважаемые коллеги!

Позвольте искренне и сердечно поблагодарить всех вас за огромную работу в минувшем году и пожелать вам здоровья, благополучия, бодрости и оптимизма.