

Отчет о развитии потребительского рынка в 2009 году

Несмотря на негативные тенденции, вызванные мировым экономическим кризисом, потребительский рынок продолжает развиваться и вносит значительный вклад в экономику города. Во Владимире созданы необходимые условия для удовлетворения спроса населения на товары и услуги, обеспечения качества и безопасности их предоставления, представлен весь спектр необходимых товаров высокого качества в большом ценовом диапазоне.

Сейчас в торговле, как ни в одной отрасли городского хозяйства, сформировалась среда с относительно высоким уровнем конкуренции. В городе создан благоприятный инвестиционный и предпринимательский климат. Открываются новые сетевые магазины, кафе, рестораны. Внедряются новые прогрессивные технологии и оборудование, используются современные способы управления, растёт престиж торговой профессии, создаются новые рабочие места. За прошлый год в городе открылось 97 магазинов, 19 предприятий общественного питания, 90 предприятий бытового обслуживания, в которых создано более 947 рабочих мест.

Сформирована достаточно крупная инфраструктура потребительского рынка и услуг, насчитывающая в своем составе 3491 объект, в том числе - 973 магазина, 438 предприятий общественного питания, 31 торговый центр и комплекс, 6 рынков и 6 ярмарок, 1200 предприятий бытового обслуживания населения.

На территории города функционирует 27 федеральных, 14 региональных и 10 местных розничных сетей, причём можно отметить прочное положение местных сетей, конкурирующих с федеральными и региональными.

На территории города в результате нового строительства, а также реконструкции жилых и производственных площадей начали работать торгово-офисные центры на ул.Растопчина, 53-д площадью 1400 кв.м, на ул.Куйбышева, 66, площадью 4000 кв.м., на ул.Безыменского, 2-а, 913 кв.м, торгово-административный центр «Клевер» на ул.Б.Нижегородской, 88-а площадью 4300 кв.м.

Сегодня в городе работают 438 предприятий общественного питания на 25778 посадочных мест (413 — в 2008 г.).

В 2009 году открылись высококласные предприятия общественного питания с национальными традициями в сервисе и разнообразной кухней: рестораны «Князь Владимир» на ул.Растопчина, 1-д, «Рафинад» на пр.Ленина, 46 (в ТЦ «Крейсер»), «Круча» на ул.Вознесенская, 14-б, «Матрёшка» на ул. Спасская, 1/8, ретро-кафе «Элвис» на ул.Б.Московская, 18, кафе «Полярис» на ул.Мира, 36-г (в Ледовом дворце), «Арго» на ул.Дворянская, 10, «Азия» на ул.Девическая, 4, «Санрайз» (ул.Солнечная, 45), «Обломов» на ул.Б.Московская, 19 и др.

В связи с продолжающимся снижением реальных денежных доходов населения сохраняется повышенный спрос на непродовольственные товары ассортимента «секонд-хенд», и количество магазинов данного формата продолжает расти. По состоянию на 1 января 2010 года в городе работает 14 таких магазинов. В отрасли занято более 26 тыс. человек.

В настоящее время в городе работает 66 объектов торговли социальной направленности, магазины «Добряк», «Квартал», «Магнит», «Спар-Владимир», «Пятерочка», «Копейка», «Перекресток», «Дикси» и др. для поддержки социально незащищенных граждан предлагают всем покупателям социальные скидки на продовольственные товары, постоянно проводят различные акции, в рамках которых значительно снижаются потребительские цены на широкий ассортимент товаров.

Немаловажную роль в обеспечении населения недорогими товарами, особенно в условиях сложной экономической ситуации, продолжают играть рынки и ярмарки.

Положение розничных рынков в городе остается стабильным. Рыночная сеть по состоянию представлена 6 рынками (2070 торговых мест) и 6 ярмарками, на которых оборудовано 1211 торговых мест.

Для улучшения обеспечения населения города плодоовощной продукцией по доступным потребительским ценам в весенне-летний сезон на территории города работала сезонная ярмарка по ул. Куйбышева на 150 торговых мест. На ул. Михайловской круглогодично работает площадка для реализации плодоовощной продукции местными сельхозпроизводителями.

Управлением проводится постоянная работа по оказанию содействия в реализации собственной продукции местным сельхозпроизводителям. В целях обеспечения населения более дешевой сельхозпродукцией было предоставлено более 30 мест для торговли с автомашин.

Управлением была организована работа более 70 сезонных объектов по продаже мороженого и кваса из специализированного оборудования и предоставлению услуги общественного питания в летних кафе.

За прошедший год 56 предприятий потребительского рынка адаптировано для посещения инвалидами и другими маломобильными категориями граждан, а общая их численность к концу года составила 282 предприятия.

В 2009 году управлением были организованы и проведены городские смотры-конкурсы «Лучшее предприятие сферы услуг», «Лучший по профессии» среди продавцов сетевых предприятий торговли», «С новым годом, Владимир!».

Бытовое обслуживание населения.

Сохраняется устойчивая тенденция увеличения сети предприятий бытового обслуживания. Сегодня на рынке оказываются услуги в 1200 объектах (59 - автостоянок, 147 - мастерских по ремонту автомобилей, 41 - мастерская по ремонту бытовой техники, 75 - мастерских по изготовлению и ремонту мебели, 10 - прачечных и химчисток, 41 - ритуальное предприятие, 225 - парикмахерских, 31 - предприятие проката, 64 - ювелирных мастерских, 95 - мастерских по ремонту жилья, 46 - мастерских по изготовлению и ремонту металлоизделий, 94 - мастерских по ремонту обуви, 5 - компьютерных салонов и др.) и 23-х гостиничных комплексах (275 юридических лиц и 1316 индивидуальных предпринимателей). Всего занято в бытовом обслуживании и гостиничном хозяйстве порядка 6 тысяч человек.

На конец года закрылось 50 объектов бытового обслуживания (164 рабочих места). По ряду экономических причин, не выдержав конкуренции, прекратила оказание услуг по стирке белья для пожилых людей и инвалидов прачечная ОГУ «Центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов г.Владимира» (мкр.Юрьевец, Институтский городок, д.18). За тот же период времени в городе открылось 90 новых объектов, включая приемные пункты, в которых работает 281 человек. В результате рост составил 42 предприятия (117 рабочих мест). Стали открываться предприятия, где услуги оказывают мастера, прошедшие повышение квалификации или получившие новую специальность через ГУ «Центр занятости населения города Владимира». В то же время наблюдается увеличение свободных рабочих мест в отдельных предприятиях отрасли (швейные ателье, мастерские по изготовлению мебели, мастерские по ремонту автотранспортных средств, парикмахерские и ряде других).

Все больше становится сетевых предприятий сферы услуг: станции технического обслуживания автомобилей, работающих под брэндами «АвтоТракт» и «Шина-Сервис-Владимир», швейные ателье «Ламбрекен» и «ДекорАвто»,

фотосалоны и фотоателье «Мир Фото» и «Техсоюз-Владимир», парикмахерские «Акварель» и «Для Вас», мастерские по изготовлению мебели по индивидуальным заказам «Корвет», «Интер-М» и «Радуга-мебель», мастерские по ремонту обуви ИП Афолина В.В., предприятия по изготовлению и установке окон «Евро Комфорт», «Мега Полис» и другие. В целях обеспечения территориальной доступности услуг по химической чистке одежды в местах, наиболее посещаемых (торговые центры), открываются пункты приема заказов химчистки-прачечной «Диана-33» (4 объекта).

В зимний период для создания более комфортных условий для активного отдыха жителей и гостей города в парках и ряде спортивных сооружений предоставляются услуги проката спортивного инвентаря (лыжи, коньки, санки и многое другое).

После проведения капитального ремонта в ноябре на ул.Северная, д.20 открылся оздоровительный комплекс «Абсолют +» (бывшая баня «На Северной»). Этот комплекс предоставляет не только социальные услуги, но и стал местом для проведения семейного досуга. После перепланировки помещений количество помывочных мест в общих отделениях возросло с 28 до 50, построены мини-бассейны, парильные по типу «русской» бани (на дровах), заменена вся сантехника, мебель, полностью проведен косметический ремонт всех внутренних помещений. Капитально отремонтированы с созданием современных, комфортных интерьеров имеющиеся душевые кабины, 2 сауны и вновь созданы 2 номера для семейного отдыха. Установлено новое энергосберегающее котельное оборудование, заменены все коммуникации и вентиляционные системы, отремонтирован фасад здания.

На территории города работает около 40 объектов социальной направленности, где определенным категориям граждан предприятия за счет собственных средств оказывают услуги со скидкой от 20 до 50 %: общественные бани, химчистки-прачечные, мастерские по ремонту обуви, одежды, парикмахерские и другие.

В 4-х муниципальных банях и в бане на ул.Северная, д.20 предоставляются услуги общих отделений бань и душевых по тарифам значительно ниже себестоимости, а отдельным категориям граждан - бесплатно. Гарантированные государством услуги по погребению умерших оказываются на безвозмездной основе. Для оказания поддержки лицам пожилого возраста на улице Верхняя Дуброва, д.22 и ул.Сакко и Ванцетти, д.42 открыты парикмахерские эконом-класса, в которых 2 дня в неделю услуги оказываются по низким (социальным) ценам, а инвалидам бесплатно. В социальной парикмахерской, организованной на базе профессионального лица № 7, инвалидам и участникам ВОВ бесплатно предоставляются парикмахерские услуги по адресам: проспект Строителей, д.2-б и ул.Добросельская, д.2-г, пенсионерам услуги предоставляются по цене 50 рублей. В профессиональном лице № 49 (ул.Добросельская, д.6) оказывают парикмахерские услуги, пошив верхней одежды и ремонт бытовой техники по низким ценам. В профессиональном лице № 25 (ул.Б. Нижегородская, д.98) оказывают услуги по ремонту и пошиву одежды по доступным ценам. В химчистках-прачечных «Диана» и «Сервис-Новость» со скидками от 10 до 50 процентов оказываются услуги по стирке и химической чистке: детской одежды, многодетным семьям, ветеранам войны и боевых действий, инвалидам Чернобыльской АЭС, владельцам «социальных карт».

В 2009 году поступило 6106 обращений по вопросам защиты прав потребителей. По фактам выявленных нарушений составлялись акты, справки. Потребителям также разъяснялись их права, оказывалась помощь в составлении претензий к продавцу (исполнителю). В большинстве случаев в результате перечисленного выше комплекса мер продавец (исполнитель) принимал решение о добровольном удовлетворении требований потребителей. По 92% рассмотренных обращений хозяйствующими субъектами принято решение об удовлетворении требований потребителей в добровольном порядке.

Для восстановления нарушенных прав потребителей специалистами управления было подано в суд от имени управления 23 исковых заявления. Кроме того, специалисты управления привлекались для участия в судах по ходатайству потребителей или по инициативе суда в качестве представителей либо третьих лиц по 48-и искам.

Размер взысканных в пользу потребителей по решениям суда или полученных потребителями по мировым соглашениям денежных компенсаций составил 13112,4 тыс. рублей.

Специалистами управления продолжается работа по созданию условий для эффективного развития отрасли, дальнейшего формирования социально ориентированной системы торгового и бытового обслуживания населения, повышения территориальной доступности предприятий сферы услуг и их доступности для инвалидов и маломобильных граждан, осуществлению взаимосвязи с профессиональными учебными учреждениями города, ассоциациями, некоммерческими партнерствами по вопросам подготовки кадров, проведению семинаров и занятий с работниками отрасли, городских отраслевых профессиональных конкурсов и привлечению к их участию молодой кадровой потенциал отрасли, а также предотвращению последствий от финансового кризиса.

Предприятия торговли и общественного питания г.Владимира

№ п/п	Типы предприятий	2009		2008	
		Кол-во предприятий	Торговая площадь (кв.м)	Кол-во предприятий	Торговая площадь (кв.м)
1.	Стационарные предприятия торговли, в том числе:	1004	237013,8	938	215950,5
	- магазины по торговле продовольственными товарами	390	43857	353	42443,5
	- магазины по торговле непродовольственными товарами	583	70040,3	558	70098,8
	- торговые центры, комплексы, торгово-офисные здания	31	123116,5	27	103363,2
2.	Нестационарные торговые объекты, в том числе:	230	5077	230	5243
	- павильоны	73	3650	77	3850
	- киоски, тонары	89	611	85	577
	- торгово-транспортные комплексы	68	816	68	816
3.	Рынки, ярмарки	12	3311 торговых мест	12	3306 торговых мест
4.	Обеспеченность торговыми площадями (кв.м. на 1000 человек)		712,9		652

<i>Типы предприятий</i>	2009		2008	
	Кол-во предприятий	Кол-во посадочных мест	Кол-во предприятий	Кол-во посадочных мест
Предприятия общественного питания, в том числе:	438	25778	413	24590
- рестораны	16	1482	12	1167
- бары	19	803	16	700
- кафе	102	4739	97	4391
- столовые	119	14973	121	14967
- предприятия быстрого обслуживания	121	310	107	2040
Обеспеченность посадочными местами в предприятиях общедоступной сети (кол. мест. на 1000 человек)		33,1		29,8

Количество предприятий бытового обслуживания населения, внесенных в муниципальный реестр объектов сферы рынка бытовых услуг муниципального образования город Владимир

<i>Типы предприятий</i>	<i>Количество предприятий</i>	
	<i>2009 год</i>	<i>2008 год</i>
<i>Всего предприятий, в том числе:</i>	<i>1115</i>	<i>1031</i>
парикмахерские	225	209
бани, сауны	29	27
предприятия, оказывающие услуги по погребению	7	6
предприятия, оказывающие услуги по изготовлению памятников	35	32
предприятия химчистки, прачечные	10	14
ателье по пошиву и ремонт швейных изделий, головных уборов	90	95
мастерские по ремонту жилья	95	76
мастерские по ремонту обуви	94	92
мастерские по ремонту сложно-бытовой техники	41	32
мастерские по изготовлению и ремонту металлоизделий	46	42
мастерские по ремонту часов	10	10
мастерские по изготовлению и ремонту ювелирных изделий	64	50
мастерские по изготовлению и ремонту мебели	75	58
пункты проката	31	35
компьютерные салоны	5	8
автостоянки	59	61
сервисные центры и мастерские по ремонту автотранспорта	147	128
фотопредприятия	32	35
предприятия разнобытовых услуг	20	21